

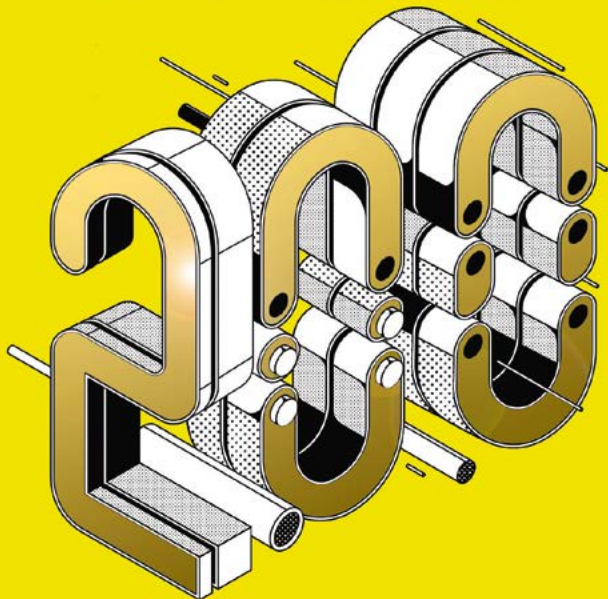
Forbes

МЕДИАКИТ 2020



FORBES RUSSIA

Forbes



**САМЫХ БОГАТЫХ
БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ**



PRINT

DIGITAL

MOBILE

SOCIAL
NETWORK

VIDEO

LIVE EVENTS
& CONFERENCES

Forbes
медиакилт 2020

**FORBES — ЭТО СИМВОЛ УСПЕХА
В БИЗНЕСЕ, КАРЬЕРЕ, ЖИЗНИ**



FORBES ДЕЛАЕТ ВАС БОГАЧЕ

Мы поддерживаем тех, кто добился успеха
и тех, кто стремится к нему

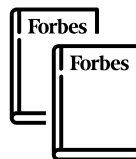
В каждой истории Forbes старается ответить
на вопросы: какие риски и возможности были
у героев и как они были реализованы

FORBES В ЦИФРАХ

FORBES — ЭТО ИСТОРИИ
О БИЗНЕСЕ И ЕГО
ВЛАДЕЛЬЦАХ.

Это мультимедийная
платформа, где аудитория
в **10 миллионов человек**
встречается с самыми
влиятельными людьми
в России: участниками
списка Forbes, первыми
лицами успешных компаний,
яркими предпринимателями
и лидерами мнений.

Forbes
медиакип 2020



90 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ ОДНОГО
НОМЕРА



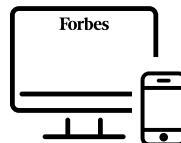
130 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ МАЙСКОГО
НОМЕРА



1,1+ млн

ЧИТАТЕЛЕЙ
АУДИТОРИЯ ОДНОГО
НОМЕРА



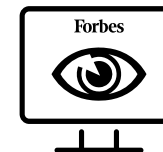
10+ млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
FORBES.RU

ДЕСКТОП

3,3+ млн

УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



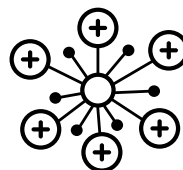
35+ млн

ПОКАЗОВ
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТРАФИК

МОБАЙЛ

6,7+ млн

УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



4,1+ млн

ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



1,92 млн



911 000



369 000



160 000



415 000



42 000



205 000+

ПОДПИСЧИКОВ
НА YOUTUBE



30+

ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

FORBES АУДИТОРИЯ

Forbes занимает лидирующую позицию в конкурентной группе ведущих бизнес-изданий, привлекая внимание наиболее влиятельной и активной аудитории.



по цитируемости
среди журналов
в рейтинге Медиалогии

СТАТУС



80%
ЧИТАТЕЛЕЙ
С ВЫСОКИМ И ОЧЕНЬ
ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



30%
ВЛАДЕЛЬЦЫ
БИЗНЕСА



30%
РУКОВОДИТЕЛИ
СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО
ЗВЕНА



48%
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

32%
ВЫСОКО-
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

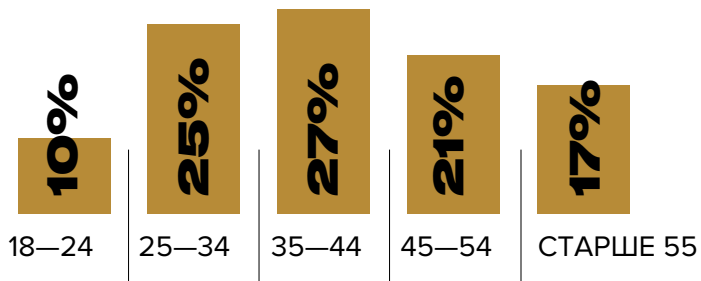


55%
МУЖЧИНЫ



45%
ЖЕНЩИНЫ

ВОЗРАСТ

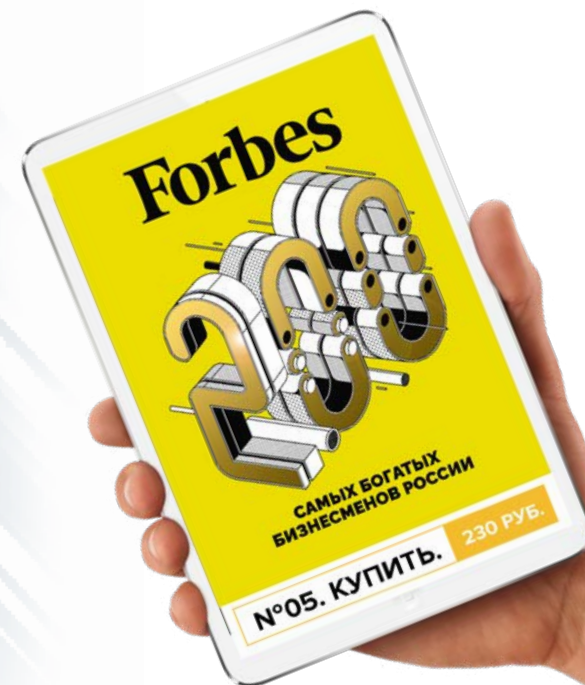
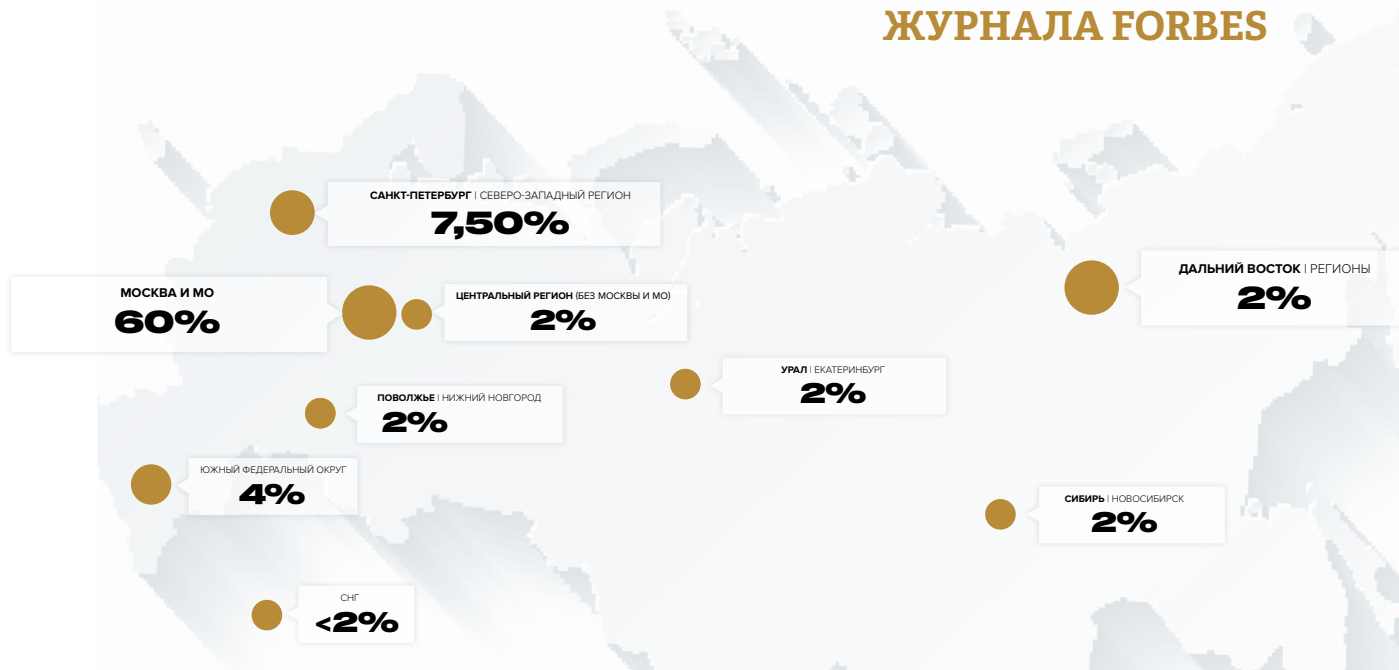


АФФИНИТИ-ИНДЕКС

Отношение рейтинга по целевой аудитории к рейтингу по базовой аудитории рунета

БИЗНЕС	138%
ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА	473%
ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА	171%
ФРАНЧАЙЗИНГ	132%
ФИНАНСЫ	259%
ИНВЕСТИЦИИ	438%
ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ	183%
КРЕДИТЫ	176%
ОБРАЗОВАНИЕ	140%
ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ	218%
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КУРСЫ	140%
НЕДВИЖИМОСТЬ	143%
ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ	
ПРЕМИУМ-КЛАССА	251%
В НОВОСТРОЙКАХ	196%
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ	178%
ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ	128%
ПРОКАТ АВТОМОБИЛЕЙ	200%
ГОРНОЛЫЖНЫЙ ОТДЫХ	216%
СТРАХОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ	193%
ТРАНСПОРТ	124%
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ	227%
СПОРТИВНЫЕ АВТОМОБИЛИ	207%
РЕСТОРАНЫ	184%
РАБОТА	151%
СПОРТ	141%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ГЕОГРАФИЯ ЖУРНАЛА FORBES



ГЕОГРАФИЯ САЙТА FORBES.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 10%	МОСКВА 34%	РЕГИОНЫ 46%
НИЖНИЙ НОВГОРОД 3%	ЕКАТЕРИНБУРГ 4%	НОВОСИБИРСК 3%

15% ПО ПОДПИСКЕ
>15 000 СКАЧИВАНИЙ ОДНОГО НОМЕРА

Forbes воодушевляет.
Он пишет о бизнесе
с позиции «за» бизнес,
он его героизирует,
что правильно.



АЛЕКСАНДР МАМУТ

Forbes несет просветительскую
функцию – это журнал о бизнесе
доступным языком. Forbes объясняет,
что заниматься бизнесом
не так уж и сложно



МИХАИЛ ФРИДМАН

В стране, где представление
о бизнесменах было как о
жуликах и бандитах, Forbes
говорит иное



ПЕТР АВЧЕН

FORBES КОНТЕНТ



МИЛЛИАРДЕРЫ

Новости, статьи, спецпроекты
о бизнесе, общественной активнос-
ти и личной жизни участников
рейтинга «200 богатейших биз-
несменов России» и «Богатейшие
люди мира»



ТЕХНОЛОГИИ

Новости, колонки, статьи
о рынке технологий
и технологических
компаниях



БИЗНЕС

Материалы о крупнейших
российских корпорациях
и среднем бизнесе



РЕЙТИНГИ

Раздел, в котором
аккумулируются все
рейтинги FORBES,
российские и международные



МНЕНИЯ

Видение авторитетных эконо-
мистов, бизнесменов и топ-ме-
неджеров на основные события
в России и в мире



КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС

Свой бизнес — истории успеха
средних / малых предпринимате-
лей, стартапы, идеи для бизнеса,
мастер-классы для опытных
и начинающих бизнесмено



FORBES LIFE

Life — все о «жизни
в стиле Forbes»



ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

Материалы об
инвестициях, личных
финансах и экономике

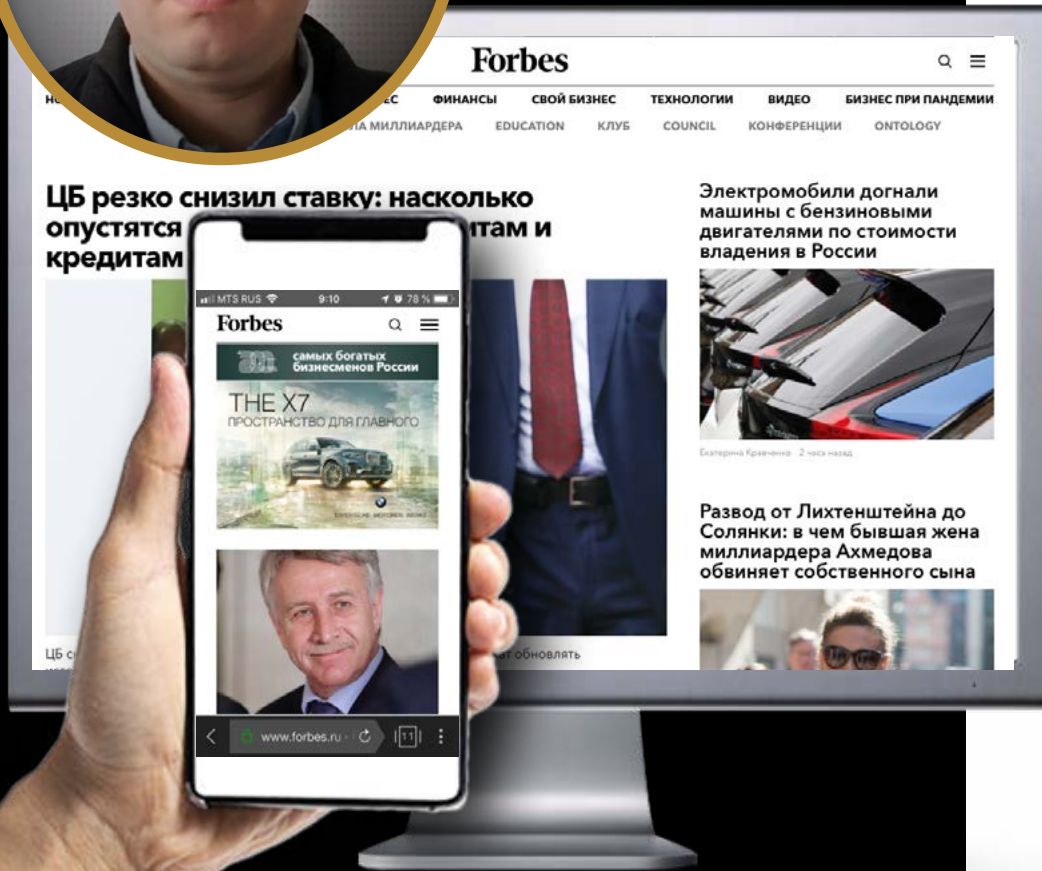


FORBES WOMAN

Woman — материалы
об успешных женщинах
и для них



ВЛАДИМИР МОТОРИН
ШЕФ-РЕДАКТОР FORBES.RU



САЙТ FORBES.RU

FORBES.RU ПУБЛИКУЕТ АВТОРИТЕТНЫЕ РЕЙТИНГИ И ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ, рассказывает о финансах и карьере, глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, которые уже сейчас меняют мир



**СОБСТВЕННАЯ
КАРТИНА**
делового дня и
ленты новостей



**ИСТОРИИ
УСПЕХА**
и поражений
предпринимателей



**АВТОРИТЕТНЫЕ
РЕЙТИНГИ**



НОВЫЕ ИДЕИ
для бизнеса
и инвестиций



**ЭКСПЕРТИЗА
СОБЫТИЙ**



**ЖУРНАЛИСТСКИЕ
РАССЛЕДОВАНИЯ**

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ЖУРНАЛА 2020

ЯНВАРЬ	БИЗНЕСМЕН ГОДА / ИТОГИ ГОДА РЕЙТИНГ БРЕНДОВ
ФЕВРАЛЬ	РЕЙТИНГ РАНТЬЕ
МАРТ	ТОП-20 РУССКОГО РУНЕТА РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ
АПРЕЛЬ	100 САМЫХ НАДЕЖНЫХ БАНКОВ РЕЙТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ
МАЙ	200 БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ» РЕЙТИНГ НЕФТЕТРЕЙДЕРОВ РЕЙТИНГ АЭРОПОРТОВ
ИЮНЬ	НАСЛЕДНИКИ МИЛЛИАРДЕРОВ ПРОЕКТ 30 ДО 30

ИЮЛЬ – АВГУСТ	РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТОВ РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД СПОРТА И ШОУ-БИЗНЕСА
СЕНТЯБРЬ	БОГАТЕЙШИЕ СЕМЬИ РОССИИ ИНВЕСТИЦИИ + PRIVATE BANKING NEW 20 ЛУЧШИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ
ОКТЯБРЬ	200 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ РЕЙТИНГ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ NEW РЕЙТИНГ БИЗНЕС-КОУЧЕЙ
НОЯБРЬ	РЕЙТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ NEW РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИН В РОССИИ 20 КРУПНЕЙШИХ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ РОССИИ
ДЕКАБРЬ	РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ-КАПИТАЛИСТОВ ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ РЕЙТИНГ РЕСТОРАНОВ

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛОВ FORBES 2020



	ДАТА ВЫХОДА	БРОНИРОВАНИЕ ДО	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛ.МАТЕРИАЛОВ
№2 ФЕВРАЛЬ	23.01.2020	19.12.2019	09.01.2020
№3 МАРТ + Forbes Woman	20.02.2020	24.01.2020	03.02.2020
№4 АПРЕЛЬ + Forbes Life	19.03.2020	21.02.2020	02.03.2020
№5 МАЙ / ЗОЛОТАЯ СОТНЯ	16.04.2020	20.03.2020	27.03.2020
№6 ИЮНЬ	21.05.2020	24.04.2020	06.05.2020
№7-8 ИЮЛЬ-АВГУСТ + Forbes Life	25.06.2020	22.05.2020	08.06.2020
№9 СЕНТЯБРЬ + Forbes Woman	27.08.2020	31.07.2020	10.08.2020
№10 ОКТЯБРЬ + Forbes Woman	01.10.2020	04.09.2020	11.09.2020
№11 НОЯБРЬ	29.10.2020	02.10.2020	09.10.2020
№12 ДЕКАБРЬ + Forbes Life	26.11.2020	30.10.2020	09.11.2020
№1 ЯНВАРЬ 2021	17.12.2020	20.11.2020	30.11.2020

	ДАТА ВЫХОДА	БРОНИРОВАНИЕ ДО	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛ.МАТЕРИАЛОВ
Forbes Woman №1 МАРТ	20.02.2020	24.01.2020	03.02.2020
Forbes Life №1 АПРЕЛЬ	19.03.2020	21.02.2020	02.03.2020
Forbes Life №2 ИЮЛЬ-АВГУСТ	25.06.2020	22.05.2020	08.06.2020
Forbes Woman №2 СЕНТЯБРЬ	27.08.2020	31.07.2020	10.08.2020
Forbes Woman №3 ОКТЯБРЬ	01.10.2020	04.09.2020	11.09.2020
Forbes Life №3 ДЕКАБРЬ	26.11.2020	30.10.2020	09.11.2020

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН САЙТА 2020

ЯНВАРЬ

РЕЙТИНГ РАНТЪЕ

ФЕВРАЛЬ

ТОП-20 РУССКОГО РУНЕТА
РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ

МАРТ

100 САМЫХ НАДЕЖНЫХ БАНКОВ
КОРОЛИ КЭША
РЕЙТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

АПРЕЛЬ

200 БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ
«ЗОЛОТАЯ СОТНЯ»
РЕЙТИНГ НЕФТЕТРЕЙДЕРОВ
РЕЙТИНГ АЭРОПОРТОВ

МАЙ

НАСЛЕДНИКИ МИЛЛИАРДЕРОВ
ПРОЕКТ 30 ДО 30

ИЮНЬ

НАЧНИ СВОЙ БИЗНЕС / РЕЙТИНГ ФРАНШИЗ
РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТОВ
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД
СПОРТА И ШОУ-БИЗНЕСА

ИЮЛЬ

РЕЙТИНГ ДОХОДОВ ЧИНОВНИКОВ
РЕЙТИНГ ГОРОДОВ

АВГУСТ

NEW 20 ЛУЧШИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ РОССИИ
БОГАТЕЙШИЕ СЕМЬИ РОССИИ
ИНВЕСТИЦИИ + PRIVATE BANKING
РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ

СЕНТЯБРЬ

200 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ
РЕЙТИНГ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ
КИБЕРСПОРТ
NEW РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИН
NEW РЕЙТИНГ БИЗНЕС-КОУЧЕЙ

ОКТАБРЬ

РЕЙТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ
ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
20 КРУПНЕЙШИХ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ
КОМПАНИЙ РОССИИ

НОЯБРЬ

РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ-КАПИТАЛИСТОВ
ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ
РЕЙТИНГ РЕСТОРАНОВ

ДЕКАБРЬ

БИЗНЕСМЕН ГОДА / ИТОГИ ГОДА
РЕЙТИНГ БРЕНДОВ



ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
FORBES LIFE И FORBES WOMAN

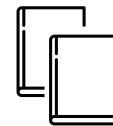
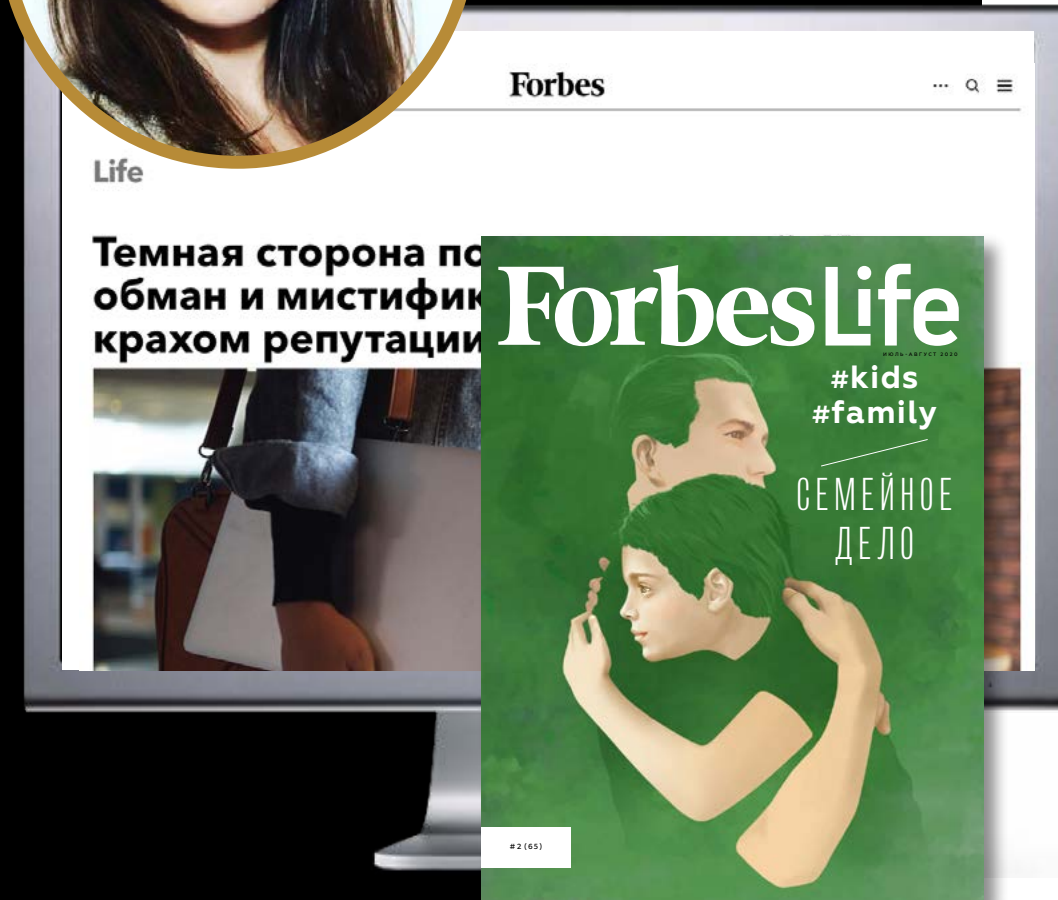
FORBES LIFE ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНИ

Новое поколение успешных бизнесменов осознанно относится к тому, как и на что они тратят свои средства

Они понимают, что ценности изменились, стараются быть в курсе самых последних инноваций, занимаются благотворительностью, работают из любой точки мира, создают стартапы, поддерживают культурные и социальные проекты.

Forbes Life их гайдлайн в меняющемся мире, отражающий самые последние тенденции в самых разных областях: бизнесе, обществе, культуре, спорте, моде, искусстве.

Наш читатель — активный карьерист, который при этом умеет получать удовольствие от жизни.



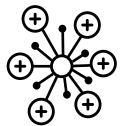
ТИРАЖ
90 000



ВЫПУСКИ
3 РАЗА В ГОД



FORBES.RU/FORBESLIFE
1,5 МЛН



СОЦСЕТИ
30 000+

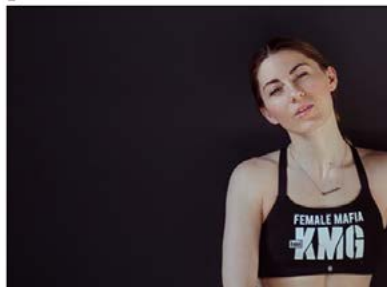


ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
FORBES LIFE И FORBES WOMAN

Forbes

Woman

«Ударом в подбор
вырубить мужика
российских женщ



Forbes Woman

№01 / Июнь 2020



10 лет
Forbes
Woman
в России
Как изменилось
положение
женщин
в российском
обществе
и бизнесе
за это
десятилетие

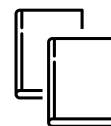
25
лучших
компаний
для женской
карьеры

Татьяна
Бакальчук
Есть ли жизнь
после миллиарда

FORBES WOMAN ИСТОРИИ УСПЕШНЫХ ЖЕНЩИН

Через истории российских и иностранных владельцев собственных компаний и топ-менеджеров Forbes Woman показывает важные аспекты жизни деловых женщин: ответственность за собственную карьеру, гендерное равенство, баланс между семьей и работой, личное развитие, воспитание детей, мода, увлечения и путешествия, а также предпринимательский дух.

Наша героиня — женщина, которая, изменив себя, меняет мир вокруг.



ТИРАЖ
90 000



ВЫПУСКИ
3 РАЗА В ГОД



FORBES.RU/
FORBES-WOMAN
800 000



WOMAN CLUB
70+
ГОСТЕЙ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН LIFE & WOMAN | 2НУ2020

ВЫХОД: 27 АВГУСТА



FORBES WOMAN

СЕНТЯБРЬ

РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ

ЖЕНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫХОД: 01 ОКТЯБРЯ



FORBES WOMAN

ОКТЯБРЬ

SELF-MADE WOMAN

САМОРАЗВИТИЕ. ЧЕМУ УЧИТЬСЯ, ЧТОБЫ БЫТЬ УСПЕШНОЙ?

ВЫХОД: 26 НОЯБРЯ



FORBES LIFE

ДЕКАБРЬ

ТЕОРИЯ МАЛЫХ ДЕЛ.

ПОЧЕМУ БИЗНЕС СЧИТАЕТ СВОИМ ДОЛГОМ ЗАНИМАТЬСЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ

СПОНСОРСТВО РЕЙТИНГА ЖУРНАЛ FORBES

ОПЦИЯ 1:

6-СТРАНИЧНЫЙ Z-ГЕЙТФОЛДЕР
ОТКРЫВАЮЩИЙ ГЛАВНЫЙ МАТЕРИАЛ
НОМЕРА — **РЕЙТИНГ FORBES**

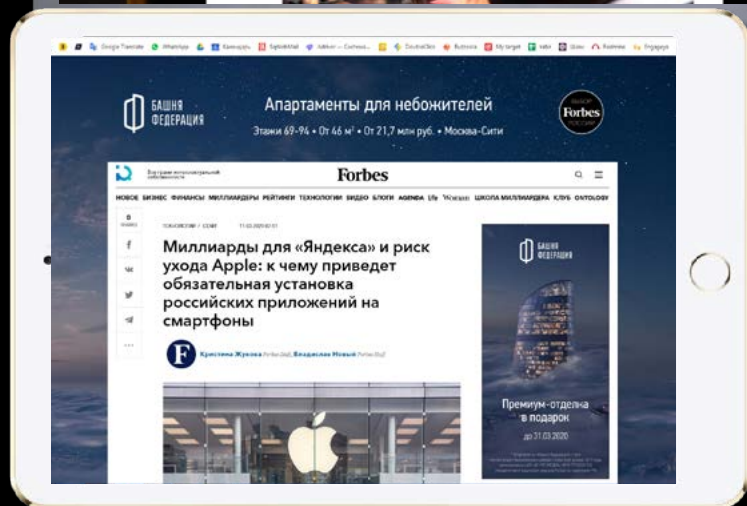
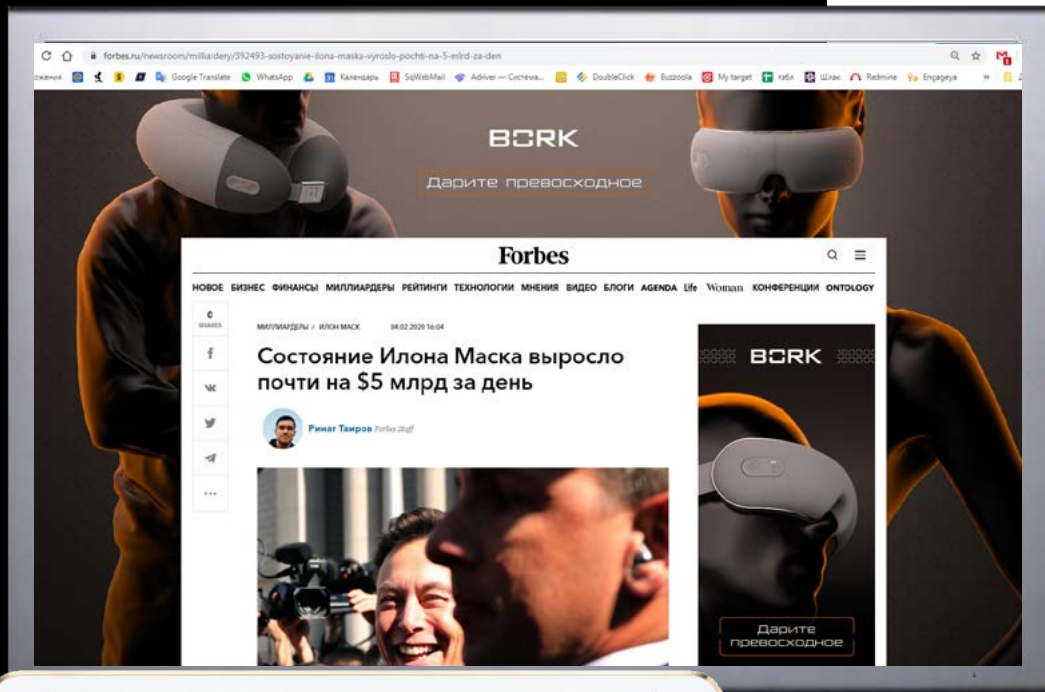
- 1 стр заголовок рейтинг
- 2,3,4,5 стр реклама
- 6 стр начало редакционного материала

ОПЦИЯ 2:

КАРТОЧКА С РЕЙТИНГОМ

- Карточка вложена в журнал, верхняя часть с брендированием выглядывает из журнала





СПОНСОРСТВО РЕЙТИНГА САЙТ FORBES.RU

БРЕНДИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА
И ВСЕХ МАТЕРИАЛОВ,
ПОСВЯЩЕННЫХ ЭТОМУ РЕЙТИНГУ
DESKTOP + MOBILE

АНОНСИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА:

- Floor Ad (desktop + mobile)
- 300x600 (desktop)
- 300x250 (mobile)

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

АВТОРСКАЯ СТАТЬЯ ЖУРНАЛ FORBES

АВТОРСКАЯ СТАТЬЯ / КОЛОНКА / ИНТЕРВЬЮ
НА АКТУАЛЬНУЮ ДЛЯ КЛИЕНТА ТЕМУ
С ПОМЕТКОЙ «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Материал создается на основе интервью с главным героем и/или экспертами отрасли совместно с профессиональными журналистами и спикером- представителем компании



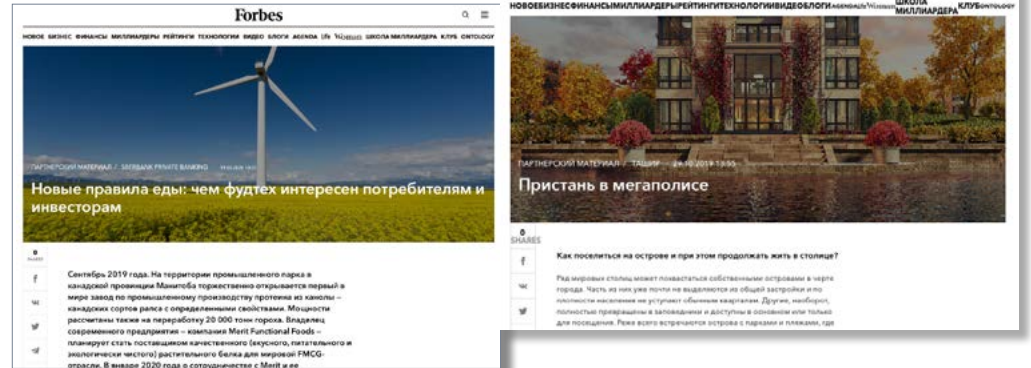
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 450 ТЫС. РУБ.

АВТОРСКАЯ СТАТЬЯ САЙТ FORBES.RU

НАТИВНАЯ АВТОРСКАЯ СТАТЬЯ / КОЛОНКА /
ИНТЕРВЬЮ В ВЕРСТКЕ САЙТА С ПОМЕТКОЙ
«НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Идея разрабатывается специально для клиента
- Контент готовят деловые журналисты
- Возможность интеграции вовлекающих элементов: фотографии, видеоролик, интерактивный имплант



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 350 ТЫС. РУБ.

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ ЖУРНАЛ FORBES

СЕЦИИ/БРОШЮРЫ/ВКЛАДКИ

КОНТЕНТНАЯ ТЕМАТИЧЕСКАЯ ИЛИ ОТРАСЛЕВАЯ
СЕКЦИЯ НА 10-16 ПОЛОС

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Неотъемлемая часть журнала FORBES, распространяется вместе с журналом
- Логотип партнера указывается на обложке секции
- Возможно размещение рекламных макетов внутри секции



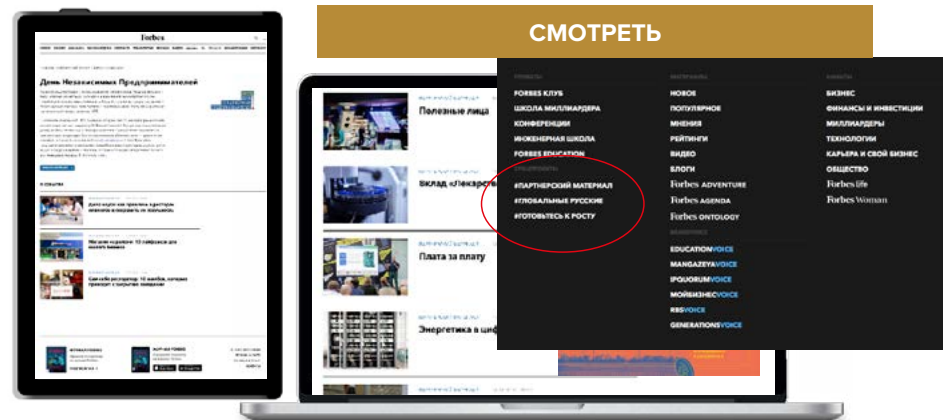
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 2,2 МЛН РУБ.

РАЗДЕЛ ПО ХЕШТЕГУ САЙТ FORBES.RU

РАЗДЕЛ ПО ХЕШТЕГУ В ПАРТНЕРСКИХ МАТЕРИАЛАХ —
НЕСКОЛЬКО ПАРТНЕРСКИХ МАТЕРИАЛОВ
В ОДНОЙ КОНЦЕПЦИИ СОБИРАЮТСЯ В ОТДЕЛЬНЫЙ
СОБСТВЕННЫЙ РАЗДЕЛ БРЕНДА НА САЙТЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Длительное взаимодействие с пользователем
- Возможность реализации в течение 2-х недель под конкретный новостной повод



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 1,3 МЛН РУБ.

BRANDVOICE

BRANDVOICE — ЭТО СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ БРЕНДУ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ, СВОИХ ЦЕННОСТЯХ И ПРОДУКТАХ НА МЕДИАКАНАЛЕ FORBES.ru

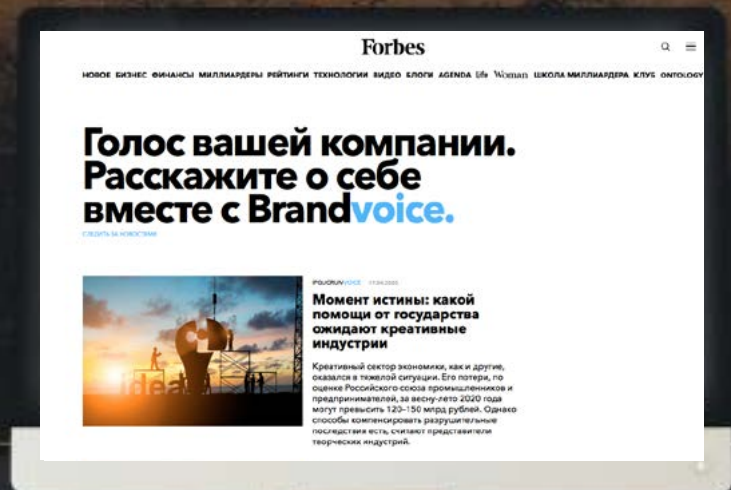
ВЫ СМОЖЕТЕ:

- УПРАВЛЯТЬ СВОИМ КОНТЕНТОМ СОВМЕСТНО С FORBES. Мы разрабатываем вместе с вами ключевые темы, о которых вам было бы интересно рассказать и редактируем ваш контент так, чтобы он соответствовал критериям Forbes и был рассчитан на максимальное вовлечение аудитории
- РАССКАЗАТЬ СВОЮ ИСТОРИЮ. Делитесь новостями и уникальными кейсами, публикуйте интервью с топ-менеджерами, продвигайте свои продукты и услуги
- ОБЩАТЬСЯ С ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ НАПРЯМУЮ

СМОТРЕТЬ — МАНГАЗЕЯ

СМОТРЕТЬ — GENERATION S

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 3,5 МЛН РУБ.





FORBES COUNCIL

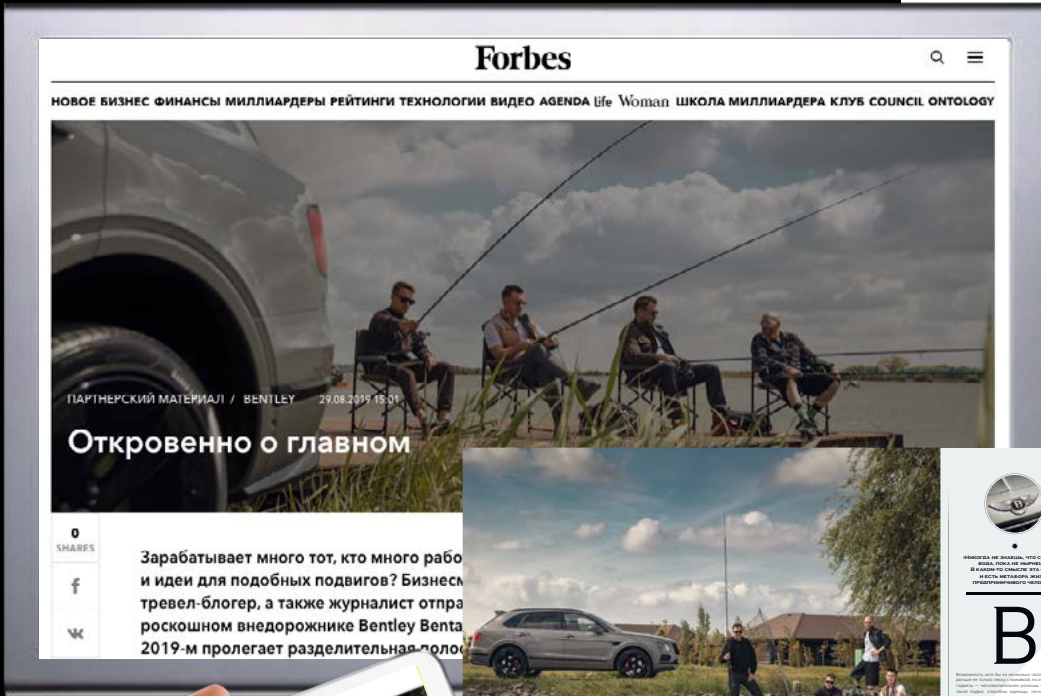
FORBES COUNCIL – **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО**, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ЭКСПЕРТАМ ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ **ПОД БРЕНДОМ FORBES**

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Колонка от первого лица
- Уникальная возможность выстроить личный бренд и повысить узнаваемость компании
- Вы делитесь своей экспертизой, тем самым продвигая свою компанию
- Отсутствие пометки «На правах рекламы»

СМОТРЕТЬ

СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ — 200 000 РУБ.



FORBES СПЕЦПРОЕКТЫ

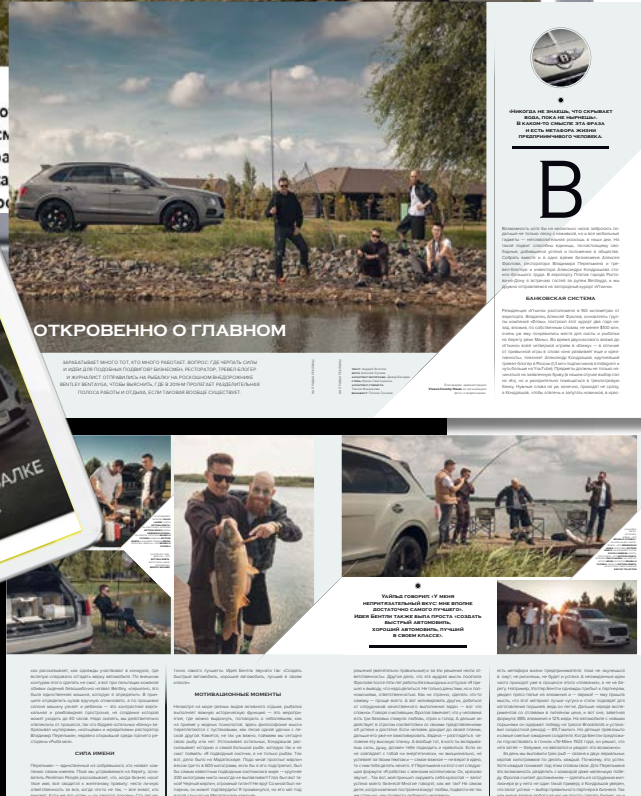
КРОСС ПРОМО МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО ОХВАТА И ВОВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ ПЛАТФОРМЫ FORBES (ЖУРНАЛ, САЙТ, СОЦСЕТИ)

ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА:

- Разработка уникальной креативной концепции для каждого медийного канала
- Поиск и привлечение героев
- Собственная фото и видео съемка

СМОТРЕТЬ — BENTLEY

СТОИМОСТЬ ОТ 1,5 МЛН РУБ.



FORBES ВИДЕО

FORBES VIDEO — САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ, АКТУАЛЬНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИСТОРИИ БИЗНЕС-ЖИЗНИ В ФОРМАТЕ ВИДЕО.

Мы рассказываем о секретах успеха и лидерском стиле, глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, меняющих мир уже сегодня. Наше преимущество — высокий уровень гостей и ведущих видео программ, а также качество контента, соответствующее бренду Forbes

FORBES DIGEST

- ВИДЕОПРОЕКТ ОБ АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ В РОССИИ И МИРЕ
- ШОУ О МИЛЛИАРДЕРАХ И ОБ ИХ СТИЛЕ ЖИЗНИ
- ДИАЛОГИ С САМЫМИ ВЛИЯТЕЛЬНЫМИ И ПОПУЛЯРНЫМИ ЛЮДЬМИ ИЗ МИРА БИЗНЕСА, КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВА

СМОТРЕТЬ



ХРОНОМЕТРАЖ
> 30 МИН



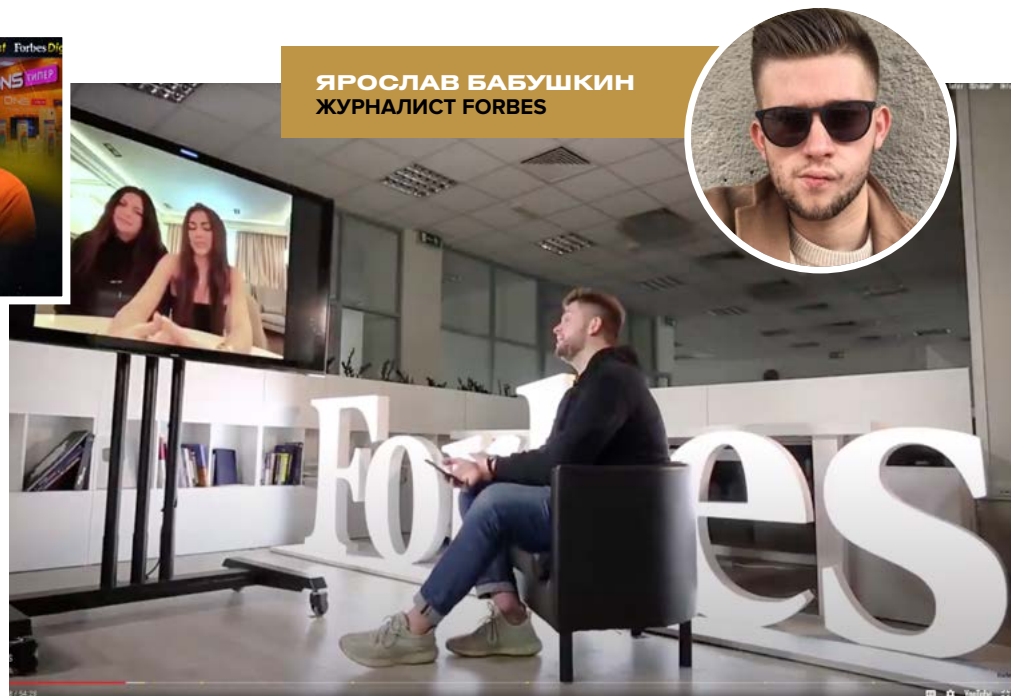
ПРОСМОТРЫ
300 000+



СПОНСОР/СПИКЕР/
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ
РОЛИК



СТОИМОСТЬ
ОТ 500 000 РУБ



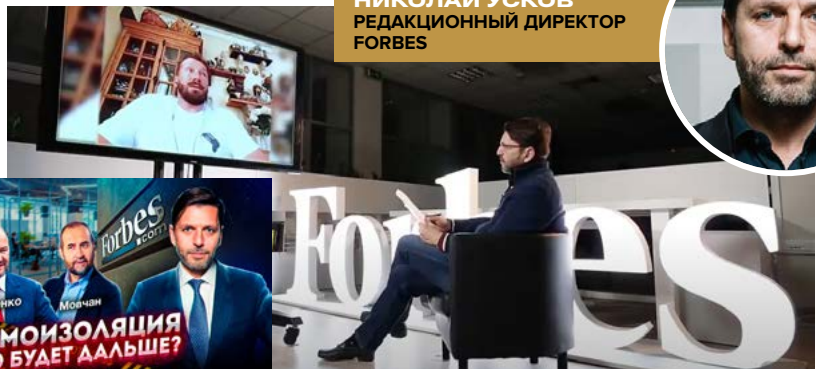
ЯРОСЛАВ БАБУШКИН
ЖУРНАЛИСТ FORBES

FORBES КАРАНТИН

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА РЕДАКЦИОННОГО ДИРЕКТОРА FORBES НИКОЛАЯ УСКОВА

В рамках программы Николай Усков проводит встречи с российскими миллиардерами, топ-менеджерами крупнейших компаний, лидерами мнений и с предпринимателями из разных сфер бизнеса

НИКОЛАЙ УСКОВ
РЕДАКЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР
FORBES



СМОТРЕТЬ



ХРОНОМЕТРАЖ
> 35 МИН



ПРОСМОТРЫ
200 000+



**СПОНСОР/СПИКЕР/
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ/
РОЛИК**



СТОИМОСТЬ
ОТ 500 000 РУБ

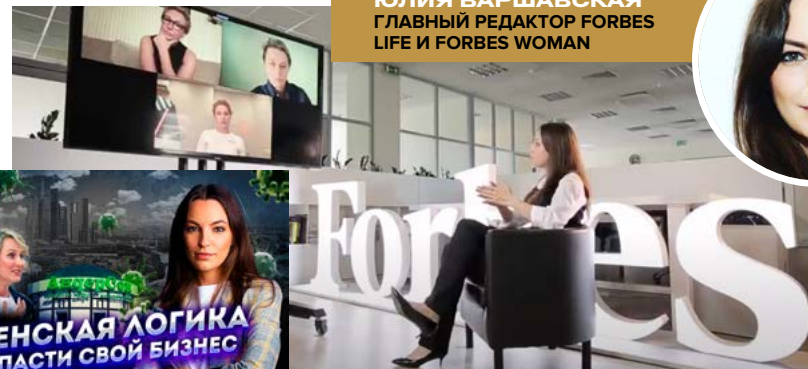
FORBES WOMAN

АВТОРСКИЙ ВИДЕОПРОЕКТ ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА FORBES WOMAN ЮЛИИ ВАРШАВСКОЙ

Приглашает в студию героинь издания, чтобы обсудить с ними актуальные для бизнеса и общества вопросы.

Темы дискуссий: Как женщины справляются с кризисом в момент пандемии? Как переживают коронавирус разные индустрии и отрасли?

ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР FORBES
LIFE И FORBES WOMAN



СМОТРЕТЬ



ХРОНОМЕТРАЖ
> 35 МИН



ПРОСМОТРЫ
200 000+



**СПОНСОР/СПИКЕР/
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ/
РОЛИК**



СТОИМОСТЬ
ОТ 500 000 РУБ

FORBES КУХНЯ

YOUTUBE-ШОУ ПРО СЕКРЕТЫ БИЗНЕСА
И ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ ВМЕСТЕ
С **ДАВИДОМ ЯНОМ** (№200 В СПИСКЕ FORBES)
И **ЯРОСЛАВОМ БАБУШКИНЫМ** (ЖУРНАЛИСТ FORBES)

СМОТРЕТЬ



>20 МИН.
ХРОНОМЕТРАЖ



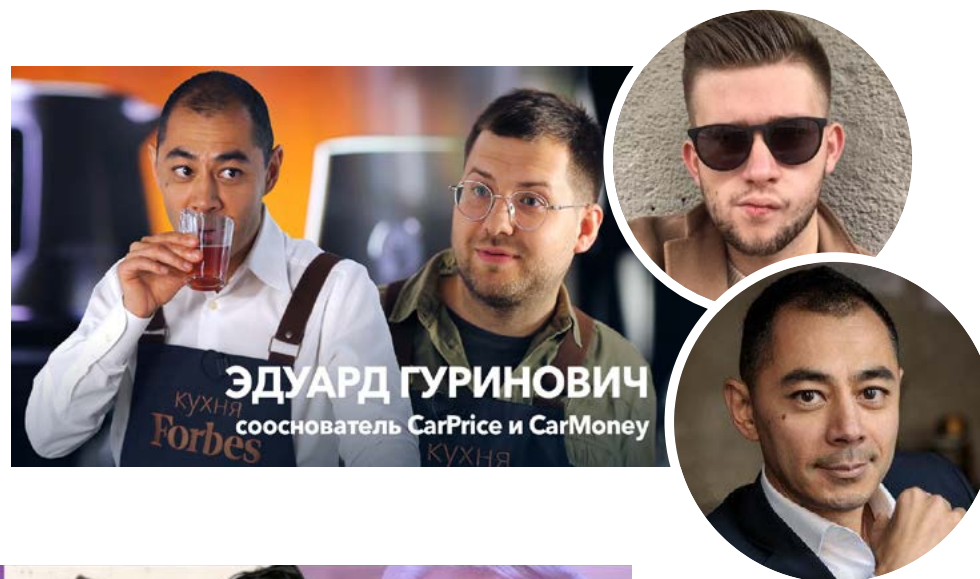
250 000+
ПРОСМОТРЫ



ИНТЕГРАЦИЯ
СПОНСОР / СПИКЕР /
ПРОДУКТ / РОЛИК



>350 000 Р
СТОИМОСТЬ ОТ



FORBES ДОРОГИЕ ШТУЧКИ

ВИДЕОРЕЙТИНГ САМЫХ ДОРОГИХ ВЕЩЕЙ,
КОЛЛЕКЦИЙ, ХОББИ И ДРУГИХ УВЛЕЧЕНИЙ
МИЛЛИАРДЕРОВ

СМОТРЕТЬ



>7 МИН.
ХРОНОМЕТРАЖ



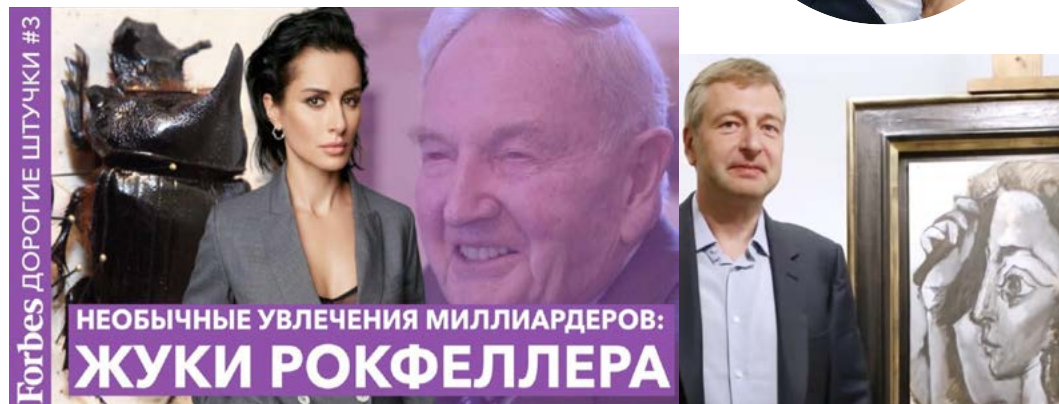
100 000+
ПРОСМОТРЫ



ИНТЕГРАЦИЯ
СПОНСОР / ПРОДУКТ /
РОЛИК



>250 000 Р
СТОИМОСТЬ ОТ



FORBES CAPITAL

ВИДЕОПРОЕКТ О ФИЛОСОФИИ ИНВЕСТИЦИЙ
УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
С ЕЛЕНОЙ ТОФАНЮК

СМОТРЕТЬ



>30 МИН.
ХРОНОМЕТРАЖ



250 000+
ПРОСМОТРЫ



ИНТЕГРАЦИЯ
СПОНСОР / СПИКЕР /
ПРОДУКТ / ЛОКАЦИЯ /
РОЛИК



>250 000 Р
СТОИМОСТЬ ОТ

FORBES НАСЛЕДНИКИ

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ О ДЕТЯХ
ГЕРОЕВ СПИСКА FORBES

СМОТРЕТЬ



>60 МИН.
ХРОНОМЕТРАЖ



350 000+
ПРОСМОТРЫ



ИНТЕГРАЦИЯ
СПОНСОР / ПРОДУКТ /
РОЛИК / КОММЕНТАРИЙ



>250 000 Р
СТОИМОСТЬ ОТ





Forbes

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

IQOS

Коллаборация

ЭКСПЕРТЫ ВКУСА

ХУАН АМАДОР

Шеф-повар с мировым именем, эксперт молекулярной кухни. При создании своих блюд вдохновляется живописью, природой и шедеврами архитектуры. Меню его ресторана Amador отражает характер самого Хуана — сочетание испанской страсти и немецкой точности.



РЕНЕ СОФФНЕР

Один из лучших миксологов 2019 года. Эксперт барной культуры. Использует самые различные техники при смешивании ингредиентов. Его берлинский бар Kinly назван в числе 50 лучших баров Европы, а Melage в Мюнхене удостоился упоминания в гиде Мишлен за свое меню.

CLIENT BRAND VIDEO

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Специально разработанный видео-проект для решения задачи клиента, отвечающий интересам целевой аудитории

Команда талантливых продюсеров, редакторов, фотографов, дизайнеров и аниматоров создают все — от текстового контента до оригинальных серий и подробных документальных фильмов

Мы предложим индивидуальную креативную концепцию, найдем героев и сами проведем все фото и видео съемки

СМОТРЕТЬ — КРОКУС СИТИ МОЛЛ

СМОТРЕТЬ — IQOS

PODCASTS



Forbes



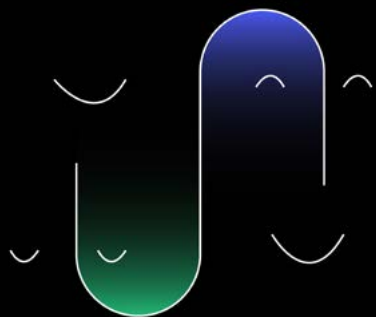
30 до 30

Forbes



Тандемократия

Forbes



Будь как Петя



FORBES PODCASTS

ИСТОРИИ НАШИХ ГЕРОЕВ В НОВОМ ФОРМАТЕ

30 ДО 30

КАК ДОСТИЧЬ УСПЕХА В МОЛОДОМ ВОЗРАСТЕ? ИНТЕРВЬЮ С ГЕРОЯМИ РЕЙТИНГА FORBES, КОТОРЫЕ ДОБИЛИСЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРИЗВАНИЯ ДО 30 ЛЕТ

ТАНДЕМОКРАТИЯ

КАК ФОРМИРУЮТСЯ ОТНОШЕНИЯ В ПАРАХ, КОТОРЫЕ СТРОЯТ СОВМЕСТНЫЙ БИЗНЕС? ПОЧЕМУ ИМЕННО В ТАНДЕМЕ РОЖДАЮТСЯ И РЕАЛИЗУЮТСЯ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ИДЕИ?

БУДЬ КАК ПЕТЯ

ОБСУЖДЕНИЕ МОДЕЛЬНО ПОХОЖИХ ИСТОРИЙ, ОДНА ИЗ КОТОРОЙ ЗАКОНЧИЛАСЬ УСПЕХОМ, ВТОРАЯ ПРОВАЛОМ. ПОЧЕМУ ТАК ПРОИСХОДИТ?



ПЕРИОДИЧНОСТЬ
1 В НЕДЕЛЮ



ХРОНОМЕТРАЖ
> 60 МИН



ВЕДУЩИЕ
ЖУРНАЛИСТЫ
FORBES

ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ В ПОДКАСТАХ FORBES

ФОРМАТ	ОПИСАНИЕ	ИНТЕГРАЦИЯ
Партнер сезона	Серия выпусков, посвященная одной теме, при эксклюзивной поддержке рекламодателя	В начале, в середине и в конце подкаста ведущий называет Партнера подкаста и зачитывает 2-3 предложения о нём + Упоминание Партнера на Forbes.ru / Подкасты на странице выпуска: лого, баннер или рекламное сообщение, ссылка
Заставка (Джингл) / Партнер выпуска	Выпуск при эксклюзивной поддержке рекламодателя	В начале, в середине и в конце подкаста ведущий называет Партнера подкаста и зачитывает 2-3 предложения о нём (3 упоминания в выпуске, общий хронометраж 3 интеграций 1 - 1,5 минуты) + Упоминание Партнера на Forbes.ru — активная ссылка на сайт Партнёра программы
Партнерский выпуск	Программа при поддержке Рекламодателя. Тема выпуска разрабатывается под клиента и связана с тематикой интеграции	В начале, в середине и в конце подкаста ведущий упоминает, что подкаст записан при поддержке рекламодателя и зачитывает 2-3 предложения о нем (общий хронометраж трех интеграций до 2,5 минут) + Упоминание Рекламодателя на Forbes.ru / Подкасты на странице выпуска: лого \ активная ссылка на продукт
Рекламная пауза	Рекламное сообщение, может быть не связанное с темой Подкаста, зачитываемое диктором, 15-20 сек	В начале Подкаста. Не более 2 рекламных сообщений в одном Подкасте
Экспертное мнение	Приглашенный эксперт со стороны рекламодателя	Вставка в эпизод выпуска, где представитель со стороны рекламодателя выступает экспертом по теме выпуска: комментирует ситуацию / тему эпизода, отвечает на вопросы ведущих, даёт экспертную оценку какой-либо проблеме или ситуации + Упоминание Рекламодателя на Forbes.ru / Подкасты на странице выпуска: лого \ активная ссылка на продукт

Billionaire's Business School

Семь ошибок собственника погибшей компании: чего никогда не нужно делать



Жестокая доброта: почему никогда нельзя жалеть слабых сотрудников и как от них избавиться



Петр Малаев

Как привлечь хорошего

BBS Billionaire's Business School

ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ШКОЛА МИЛЛИАРДЕРА

совместно с **Forbes**

- Онлайн-курсы от успешных предпринимателей
- Бизнес-сообщество

Отсканируй QR-код, чтобы открыть сайт Школы Миллиардера
WWW.BILLIONAIRESCHOOL.RU



КАК ОЦЕНИТЬ СИТУАЦИЮ:
СПАСАТЬ КОМПАНИЮ ИЛИ
БАНКОТИТЬ?

Алексей Родин
Финансовый эксперт,
основатель Агентства
свадебных финансов
InvestArt advisors



FORBES BILLIONAIRE'S BUSINESS SCHOOL

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ

ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРА:

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ

Разработка и производство курсов по теме заявленной партнером

БИЗНЕС-КЕЙСЫ УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ

Спонсорство / Разработка учебного модуля /
Интеграция спикера / эксперта

ВЕБИНАРЫ С ЭКСПЕРТАМИ

Вебинары / лекции / прямые эфиры на актуальные темы
с образовательной составляющей

ONLINE МАРАФОНЫ / КОНФЕРЕНЦИИ

Разработка темы / Участие спикера



КУРСЫ
ОНЛАЙН



ПРАКТИЧЕСКИЕ
ИНСТРУМЕНТЫ



ИСТОРИИ
УСПЕХА
В БИЗНЕСЕ

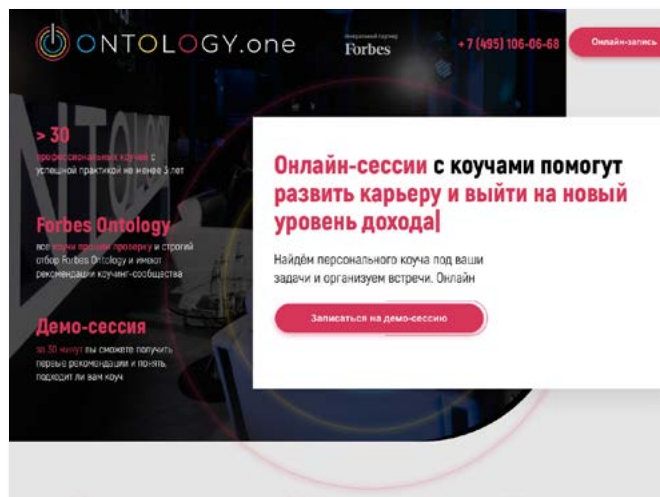


ДОСТУП
К ЭКСПЕРТАМ

FORBES ONTOLOGY | 2НУ2020



ONTOLOGY SUMMER CAMP
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-ИНТЕНСИВ ПО ДОСТИЖЕНИЮ КОНКРЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БИЗНЕСЕ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ



МАРКЕТПЛЕЙС ONTOLOGY.ONE
ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ПЕРСОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕЕР ТО РЕЕР, КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ



ВИДЕОПРОЕКТ «30 ДО 30 ЛЕТ»
О МИРОВОЗЗРЕНИИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ ДО 30 ЛЕТ НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГА FORBES «САМЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РОССИЯНЕ ДО 30 ЛЕТ»

FORBES EDUCATION

ОБЪЕКТИВНАЯ И ПОЛНАЯ КАРТИНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

- Актуальные материалы и экспертный контент по образовательной тематике
- Выставки и мероприятия с участием представителей лучших российских и зарубежных учебных заведений и авторитетных экспертов в сфере образования

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- БАННЕРНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ / СОЦ СЕТИ
- ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ / ИНТЕГРАЦИЯ В ТЕМАТИЧЕСКУЮ ПОДБОРКУ
- РАССЫЛКА
- ВИДЕОИНТЕРВЬЮ / БИЗНЕС-СЕССИЯ
- ИНТЕГРАЦИЯ В МЕРОПРИЯТИЯ



19 СЕНТЯБРЯ

ТВОРЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АРТ, ДИЗАЙН, АРХИТЕКТУРА, МОДА

17 ОКТЯБРЯ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

28 НОЯБРЯ

ЧАСТНЫЕ ШКОЛЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



Лучше чем Лига Плюща? Каким должно быть образование будущего?

Можно ли учиться физике, английскому языку и медицине одновременно?

Путь к успеху: нужно ли высшее образование современному человеку?

Развивающая среда как атрибут успешного бизнеса

Выучить английский и не умереть!

Новые комбинации: какие навыки и навыки обесценят карьеру в XXI веке

Система Liberal Arts — решение для тех, кто не знает, какую специальность выбрать

Реакция INSEAD или как лучшие бизнес-школы мира меняются во время пандемии

Суверенный рынок: чем образование в России отличается от мирового

FORBES CLUB И КОНФЕРЕНЦИИ

СЕРИЯ ВНУТРЕННИХ МЕРОПРИЯТИЙ: КЛУБОВ, КОНФЕРЕНЦИЙ И ФОРУМОВ ПО 10 ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ, ВНЕШНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА КРУПНЕЙШИХ ДЕЛОВЫХ ФОРУМАХ РОССИИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПОД ЗАПРОС КЛИЕНТА

- **ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА НА ВНУТРЕННИХ МЕРОПРИЯТИЯХ:** видео-интервью, спонсорство
- **ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА НА ВНЕШНИХ МЕРОПРИЯТИЯХ:** видео-интервью в Forbes Studio, бизнес-завтрак, панельная дискуссия, вечерний прием
- **ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПОД ЗАПРОС КЛИЕНТА:** бизнес-завтраки / деловые обеды / ужины в рамках глобальных мероприятий



20+
ВНУТРЕННИХ
МЕРОПРИЯТИЙ
В ГОД



300+
ПРИГЛАШЕННЫХ
СПИКЕРОВ



120+
ГОСТЕЙ В РАМКАХ
ОДНОГО КЛУБА



10+
ВНЕШНИХ
МЕРОПРИЯТИЙ



КОМАНДА

МАРИНА МАТЫЦИНА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ПО КОММЕРЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ

matytsina@forbes.ru

МАРИНА СЕМЕНОВА

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
НА САЙТЕ FORBES.RU

semenova@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БУХТИЯРОВА

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

bukhtiyarova@forbes.ru

ОЛЬГА ДОМКИНА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

domkina@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БИБЛОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
FASHION И BEAUTY

biblova@forbes.ru

ГЛЕБ АБРАМОВ

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

abramov@forbes.ru

ОЛЬГА КАТКОВА

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

katkova@forbes.ru

ДАРЬЯ НИКОЛАЕВА

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

nikolaeva@forbes.ru

ИВАН ПОТОПАХИН

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕГМЕНТОВ
НЕДВИЖИМОСТЬ И ТЭК

potopakhin@forbes.ru

МАРИЯ ЧЕРЕМИСИНА

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

cheremisina@forbes.ru

ЕВГЕНИЙ ЧЕЧИН

МЕНЕДЖЕР

ПО МЕДИАПЛАНИРОВАНИЮ

chechin@forbes.ru

ДМИТРИЙ ОЗМАН

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ,
PR И ОРГАНИЗАЦИИ
МЕРОПРИЯТИЙ FORBES

ozman@forbes.ru

АНАСТАСИЯ НИКИТИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ
НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА

nikitina@forbes.ru

ИРИНА ЯГЛО

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
ПО ПРОДАЖЕ МЕРОПРИЯТИЙ

yaglo@forbes.ru

ЕЛЕНА ИВОНИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ

ivonina@forbes.ru

ИРИНА ТЕЛИЦЫНА

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

telitsyna@forbes.ru

АННА ИОНОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ionova@forbes.ru

ИВАН ПРОСВЕТОВ

ШЕФ-РЕДАКТОР
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

prosvetov@forbes.ru

ADSALES@FORBES.RU
SP@FORBES.RU

Forbes
медиажит 2020

Content of presentation belongs to FORBES and may not be copied, distributed, published or used in any way, in whole or in part. Any unauthorized use of the Content will be considered a violation of intellectual property rights.