

**ДОГОВОР**  
**КОММЕРЧЕСКОЙ СУБКОНЦЕССИИ № XX/2024**

г. Санкт-Петербург

1 мая 2024 г.

Индивидуальный предприниматель Капшевич Татьяна Викторовна ИНН 780214370626 ОГРН 317784700107390, именуемая в дальнейшем «Пользователь», заключившая Договор коммерческой концессии № 1 от 10.05.2018 с Правообладателем, с одной стороны, и ИП Иванова Анна Николаевна ИНН 526317984689 ОГРНИП именуемая в дальнейшем «СубПользователь», с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В целях настоящего Договора используются следующие термины и определения:



1.1. **Товарный знак (знак обслуживания)** – комбинированное обозначение , состоящее из графических, словесных компонентов, используемых как в совокупности, так и отдельными элементами, а также сходные до степени смешения обозначения, если они ассоциируются с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Исключительные права на Товарный знак (знак обслуживания) принадлежат

**Правообладателю** – Ивановой Елене Александровне - на основании Свидетельства № 647403 для услуг и товаров 16, 35, 38 и 41 классов МКТУ, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 12.03.2018 г. по заявке № 2017719640 с приоритетом товарного знака от 19.05.2017 г. (копия свидетельства – Приложение №1).

1.2. **Фирменный стиль** – индивидуальный образ Центров, выполненных в единой концепции, легко распознаваемый людьми, выполняющий задачу продвижения торговой марки, улучшения ее узнаваемости и позволяющий определить принадлежность Центра к Сети. Предполагает единые требования к размещению и использованию Товарного знака (знака обслуживания), его отдельных элементов на всей продукции, документации и атрибутике Центра, а также в отношении использования общей концепции визуальных сочетаний, цветовых решений, при оформлении, обустройстве и оборудовании Центра, правилах ношения униформы. Элементы Фирменного стиля Сети и правила их применения содержатся в Брендбук, «Руководстве по использованию фирменного стиля», Типовом дизайн-проекте помещения, дизайн-макетах.

1.3. **Программы Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» (Программы Сети)** - разработанные Правообладателем программы, включающие в себя учебные материалы: учебники, рабочие тетради, раздаточный материал, игры, плакаты, наборы флеш-карт и прочее, направленные на освоение детьми иностранных языков и навыков чтения и письма по методике Правообладателя (Методика Сети), а также программы по другим направлениям (Перечень Программ – Приложение № 2).

1.4. **Методика Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» (Методика Сети)** - требования Правообладателя к порядку применения Программ Сети, способам освоения материала и организации познавательной деятельности и учебного процесса.

1.5. **Центр «Полиглотики» (Центр)** – детский центр «ПОЛИГЛОТИКИ», организованный Субпользователем в соответствии с требованиями настоящего Договора, для ведения предпринимательской деятельности, связанной с предоставлением услуг и продаж товаров по Методике и Программам Сети с использованием Товарного знака (знака обслуживания) и Фирменного стиля Правообладателя.

1.6. **Сеть детских центров «ПОЛИГЛОТИКИ» (Сеть «ПОЛИГЛОТИКИ», Сеть)** - детские центры, созданные разными Пользователями, Субпользователями, использующие в своей деятельности общие стандарты, фирменный стиль, Товарный знак (знак обслуживания), предоставляющие аналогичные услуги.

1.7. **Стандарты Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» (Стандарты Сети)** – правила, установленные Правообладателем, в отношении использования Фирменного стиля, Методики и Программ Сети, учебных материалов Сети, принципов, подходов к процессу преподавания, организации занятий, требований к количеству детей в группах, персоналу, определяющие объем и качество предоставляемых услуг в Центрах, а также узнаваемость торговой марки. Стандарты Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» не могут устанавливать требования, противоречащие действующему законодательству. Стандарты Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» могут содержаться как в едином документе, утвержденном Правообладателем, так и в отдельных документах и материалах, предоставляемых на основании настоящего Договора, а также содержащихся в положениях настоящего Договора.

Пользователь

Субпользователь

## 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. Согласно настоящему Договору, Пользователь предоставляет Субпользователю за вознаграждение, на срок и на условиях, установленных настоящим Договором, право использовать в предпринимательской (коммерческой) деятельности Субпользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих Правообладателю (далее – КИП), а именно: право на охраняемую коммерческую информацию, деловую репутацию, коммерческий опыт Правообладателя, Товарный знак (знак обслуживания), право пользования Программами и Методикой Сети на условиях, определенных настоящим Договором. Субпользователь вправе использовать КИП в отношении организации и осуществления такого вида предпринимательской деятельности, как организация неограниченного количества Центров, а также в предложениях о продаже товаров с использованием Товарного знака в течение срока действия настоящего Договора в пределах территории, указанной в пункте 2.2. настоящего Договора.
- 2.2. Право Субпользователя ограничено территорией: до 50 000 жителей не более 3 кв. км. (район, муниципальный округ или часть района города) устанавливается на момент подписания договора или в течение 1-2 месяцев после. Использование Субпользователем права, предоставленного в соответствии с настоящим Договором на иной территории не допускается.
- 2.3. Местоположение (адреса) Центров в пределах территории, указанной в пункте 2.2 настоящего Договора, определяется Субпользователем самостоятельно, по письменному согласованию с Пользователем с учетом требований, установленных настоящим Договором.
- 2.4. Срок действия настоящего Договора – до 19.05.2027. После продления исключительных прав на Товарный знак Правообладателем и срока действия договора коммерческой концессии № 1 от 10.05.2018 между Правообладателем и Пользователем, настоящий договор автоматически пролонгируется до 5 (пять) или 10 (десять) лет.
- 2.5. Территория действия договора может быть изменена по требованию Субпользователя в случае, если соблюдены все нижеперечисленные условия одновременно:
- требование об изменении территории действия договора заявлены не позднее 2 месяцев с момента заключения настоящего договора;
  - новая территория свободная от прав третьих лиц по использованию КИП,
  - отсутствуют препятствия, установленные пунктом 4.2.5;
  - на территории, установленной пунктом 2.2 Центр Субпользователя к этому моменту не открыт.

При определении границ новой территории должны соблюдаться следующие параметры: с населением до 50 тыс. человек, которая не пересекается с другими партнерами, позволяет определить границы по осевым линиям улиц и площадью не более 3 км<sup>2</sup>.

Об изменении территории действия договора стороны подписывают двустороннее дополнительное соглашение. С момента изменения территории действия договора в соответствии с настоящим пунктом, права Субпользователя на старой территории прекращаются.

## 3. РАЗМЕР И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 3.1. Вознаграждение Пользователя по настоящему договору состоит из:
- паушального взноса в размере 0,00 рублей (Ноль рублей 00 копеек). Без НДС.
  - роялти (ежемесячных взносов) в размере за каждый центр:
    - XX000 (тысяч) рублей (без НДС) - с сентября по май;
    - XX000 (тысяч) рублей (без НДС) - с июня по август.
- 3.2. Паушальный взнос оплачивается Субпользователем в срок до дд.мм.гггг (2-3 рабочих дня с момента подписания договора) года, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Пользователя на основании счета, выставленного Пользователем.

Пользователь

Субпользователь

- 3.3. Выплата роялти осуществляется ежемесячно, начиная с открытия Центра, но не позднее месяц 2024 (1-2 месяца с момента подписания договора) года. Оплата производится до 25 числа месяца, предшествующего оплачиваемому, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Пользователя.
- 3.4. Пользователь применяет упрощенную систему налогообложения и, соответственно, не признается налогоплательщиком по НДС, платежи по настоящему Договору НДС не облагаются. При переходе на иную систему налогообложения, влекущую изменение налоговой нагрузки, Пользователь обязуется незамедлительно уведомить об этом Субпользователя, с указанием размера налога, подлежащего уплате в связи с этими изменениями. При этом начисление налогов производится в соответствии с правилами, установленными налоговым законодательством.
- 3.5. Пользователь в одностороннем порядке имеет право производить индексацию (изменение) размера роялти, установленного пунктом 3.1 настоящего договора, в следующих случаях и размере:
- *ежегодно*, если с момента заключения настоящего договора прошло более 2 лет и уровень инфляции за этот период составил более 10% - роялти увеличиваются на процент инфляции за этот период;
  - *единовременно*, через 5 лет после заключения настоящего договора – роялти увеличиваются до размера, устанавливаемого для новых партнеров на дату, когда срок действия договора составил 5 лет.

#### 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

##### 4.1. Пользователь обязан:

- 4.1.1. Предоставить Субпользователю право использования КИП в порядке и на условиях настоящего Договора.
- 4.1.2. Оказать содействие в регистрации предоставления права использования товарного знака в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности в сроки и в порядке, установленном настоящим Договором и законодательством.
- 4.1.3. Оказывать консультативное содействие, включающее в себя консультирование по вопросам организации и текущей работы Центров, по вопросам применения и использования Программ и Методики Сети, использования Товарного знака (знака обслуживания). Консультации оказываются в письменной форме по электронной почте в рабочие дни с 10:00 до 18:00 по московскому времени.
- 4.1.4. В течение 14 (Четырнадцати) календарных дней после полной оплаты Субпользователем паушального взноса в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Договора, предоставить доступ Субпользователю к информационным ресурсам, содержащим документацию, методические материалы, необходимые для организации и работы Центра, включая:
- программы Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» указанные в Приложение №2;
  - обучающие материалы (вебинары) указанные в Приложение №3;
  - бизнес-план;
  - материалы, содержащие требования к использованию Фирменного стиля Сети «ПОЛИГЛОТИКИ»;
  - шаблоны договоров, инструкции, используемые в работе Центра,
  - шаблоны и макеты рекламной продукции,
  - иные документы и материалы, необходимые для организации учебного процесса в соответствии со стандартами Правообладателя.

Предоставление доступа к информационным ресурсам осуществляются с составлением Акта приема-передачи, подписываемого сторонами. Акты направляются сторонами посредством электронной почты, содержащей файлы с отсканированными страницами с подписью стороны в течение 2 (двух) календарных дней. В случае нарушения Субпользователем сроков подписания и направления Акта либо немотивированного отказа Субпользователя от подписания Акта приема-передачи, Акт считается подписанным в день направления Акта Субпользователю, а передача - состоявшейся. В этом случае претензии по Акту не принимаются. При необходимости стороны обмениваются оригинальными экземплярами Актов в порядке, предусмотренном п. 4.3.12.

- 4.1.5. В случае внедрения изменений Фирменного стиля, Товарного знака (знака обслуживания), обновления иных продуктов, перечисленных в пункте 4.1.4, или появления новых, информировать Субпользователя об указанных изменениях и дополнениях и снабжать Субпользователя новыми материалами в каждом случае таких изменений в течение 1 (Одного) месяца с момента их внедрения.

Пользователь

Субпользователь

- 4.1.6. Предоставить Субпользователю возможность использования он-лайн платформы и видеокурсов, размещенных на сайте [www.poliglotiki.com](http://www.poliglotiki.com). С этой целью Субпользователю создается 1 (один) бесплатный аккаунт (личный кабинет), позволяющий получить доступ к сервисам и видео-материалам платформы. Использование указанных сервисов и материалов разрешено только на территории Центра (Центров) Субпользователя исключительно в целях ведения деятельности в рамках настоящего Договора.
- 4.1.7. На этапе открытия Центра, обеспечить проведение курса семинаров с Субпользователем в объеме не менее 12 часов, включающий в себя ознакомление с общими принципами, методами и стандартами ведения бизнеса, используемыми Сетью, а также ознакомление с нормами и требованиями законодательства касательно работы детского центра (в том числе по налоговой нагрузке, по охране труда и взаимодействию с трудовой инспекцией, требованиями пожарной безопасности и контролю МЧС, требованиями Роспотребнадзора и Санитарно-Эпидемиологических норм, взаимодействию с комитетом образования и пошаговая инструкция для получения лицензии на образовательную деятельность, кадровый документооборот, требованиями к пакету документов для получения субсидии на компенсацию затрат по открытию Центра «Полиглотики») рекламной, маркетинговой политикой, рекомендации по подбору и найму персонала, проведению собеседований, по способам привлечения клиентов, общению с ними, рекомендации по выбору, оформлению, оснащению помещения в соответствии с требованиями Фирменного стиля, ознакомление с существующими Программами и Методикой, Стандартами Сети (Вводный курс нового партнера). С целью повышения квалификации Субпользователя Пользователь организует обучающие вебинары, в которых Субпользователь имеет право принимать участие без ограничений. Пользователь обязан информировать по e-mail или на официальном сайте сети о времени проведения и способах участия Субпользователя в вебинарах. Пользователь по письменному согласованию с Субпользователем обеспечивает выезд представителя сети на открытие Центра и проведение двухдневного тренинга для персонала. Выезд специалиста оплачивается отдельно. Условия и сроки по выезду согласовываются дополнительно.
- 4.1.8. Обеспечить размещение на фирменном сайте [www.poliglotiki.ru](http://www.poliglotiki.ru) и на страницах социальных сетей Правообладателя, информацию о Центрах Субпользователя, предоставить Субпользователю доступ к административной области сайта и CRM-системе Полиглотики для самостоятельного использования Субпользователем возможностей сайта и CRM системы, связанных с работой Центра Субпользователя. За дополнительную плату, на основании отдельного договора, Субпользователь имеет право использовать альтернативный вариант CRM-системы, предлагаемый Правообладателем/Пользователем.
- 4.1.9. По письменному запросу Субпользователя обеспечить организацию и проведение собеседования с предварительно отобранными Субпользователем кандидатами на вакансии преподавателей, методистов в сроки, согласованные с Субпользователем.
- 4.1.10. Предоставить доступ к вебинарам преподавателям Субпользователя по вопросам применения Программ и Методики Сети (Преподавательский курс).
- 4.1.11. Не предоставлять аналогичные права, не заключать аналогичных договоров коммерческой субконцессии и воздержаться от собственной аналогичной деятельности на территории, указанной в пункте 2.2. настоящего Договора.
- 4.1.12. В обязанности Пользователя не входит представление интересов Субпользователя в органах государственной власти, включая исполнительные органы, судебные органы и прокуратуру.

#### **4.2. Пользователь вправе:**

- 4.2.1. Совместно с Правообладателем осуществлять контроль исполнения Субпользователем своих обязанностей в отношении использования КИП, Товарного знака (знака обслуживания), соответствия Стандартам Сети и Фирменному стилю, применения Программ и Методики Сети, предусмотренных пунктами 4.3.1 – 4.3.7 настоящего Договора.
- 4.2.2. С целью реализации прав, указанных в пункте 4.2.1, запрашивать и получать от Субпользователя фото, видео-, аудио- материалы, содержащие изображения Центра, записи занятий, мероприятий, праздников, проводимых Субпользователем, иные материалы; а также документы, касающиеся организации деятельности Центра (в том числе организационно-распорядительную, договорную, кадровую документацию), позволяющие оценить соответствие оказываемых Субпользователем услуг Стандартам Сети и требованиям настоящего Договора. Посещать лично, а также при участии Правообладателя, любой из Центров Субпользователя в часы работы Центра, беседовать с персоналом Субпользователя, клиентами Центра, присутствовать на занятиях, мероприятиях, праздниках, проводимых в Центре, самостоятельно осуществлять фото-, видео-съемку, делать аудиозаписи. При этом отснятые и зафиксированные любым способом материалы и полученная от Субпользователя информация используются исключительно для оценки качества услуг и соответствия Стандартам Сети.

- 4.2.3. В случае выявления нарушений использования КИП, Товарного знака (знака обслуживания), несоответствия оформления Центра Фирменному стилю, порядка применения Методики и Программ Сети, несоответствия качества предоставляемых услуг Стандартам Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» давать письменные рекомендации Субпользователю по их устранению и указывать срок для устранения выявленных нарушений.
- 4.2.4. Запрашивать и передавать Правообладателю для использования в любом виде фото-, видеоизображения интерьеров Центра, фото-, видео-, аудиозаписи занятий, праздников, акций, иных мероприятий, проводимых Субпользователем. При этом Субпользователь гарантирует, что им получены все необходимые разрешения и согласия на использование данных материалов Правообладателем от лиц, задействованных при создании фото-, видео-, аудиозаписей и иных материалов, а также от лиц, изображения (и аудио-фонограммы) которых используются; авторские и иные смежные права создателей и иных лиц в отношении фото-, видео-, аудиозаписей и иных материалов, предоставленных Субпользователем, урегулированы.
- 4.2.5. Запретить Субпользователю размещать Центр по предложенному Субпользователем адресу, в пределах территории, указанной в пункте 2.2 настоящего Договора, если Пользователь сочтет, что размещение Центра по данному адресу приведет к неоправданной конкуренции с другим(-ми) Центром (-ами) Сети детских языковых центров «ПОЛИГЛОТИКИ», созданных на прилегающих территориях другими Пользователями (Субпользователями). При этом, если размещение Центра Субпользователем не согласовано в порядке, предусмотренном пунктом 2.3, Субпользователь не имеет права ссылаться на расходы, связанные с организацией Центра по несогласованному адресу.

#### **4.3. Субпользователь обязан:**

- 4.3.1. Осуществлять коммерческую и хозяйственную деятельность Центра с использованием КИП в строгом соответствии с требованиями настоящего Договора, не использовать КИП в любых других целях.
- 4.3.2. Использовать Товарный знак (знак обслуживания) в соответствии с требованиями раздела 5 «Интеллектуальная собственность» настоящего Договора.
- 4.3.3. Обеспечить соответствие Центра Фирменному стилю, обеспечить соответствие деятельности Центра и качества оказываемых услуг Стандартам Сети «ПОЛИГЛОТИКИ».
- 4.3.4. Использовать и применять Программы и Методику Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» в соответствии с требованиями Правообладателя и условиями настоящего Договора. С целью правильного использования Программ и Методики Сети, обеспечить ознакомление преподавателей, работающих в Центре, с Программами Сети и Методиками Сети, выполнение тестовых заданий по применению Программ Сети (там, где они предусмотрены) в рамках Преподавательского курса, предусмотренного пунктом 4.1.10 договора. Обеспечить применение Программ Сети и следованию методикам применения данных программ (Методике Сети) преподавателями, работающими в Центре.
- 4.3.5. Разместить на фасаде Центра вывеску, содержащую Товарный знак (знак обслуживания), позволяющий установить принадлежность Центра к Сети детских языковых центров «ПОЛИГЛОТИКИ», внешний вид, дизайн и размер которой согласован с Пользователем.
- 4.3.6. Использовать для размещения в Центрах, для выдачи конечным потребителям, а также для проведения рекламных кампаний, промо- и маркетинговых акций, рекламные материалы и продукцию, оформленные в соответствии с требованиями к Фирменному стилю.
- 4.3.7. Используя КИП, предлагать услуги, не входящие в перечень услуг, обычно предлагаемых в центрах Сети «ПОЛИГЛОТИКИ» самостоятельно либо в сотрудничестве или через посредничество третьих лиц только по письменному согласию Пользователя.
- 4.3.8. Зарегистрировать предоставление права использования исключительных прав по настоящему Договору, включая своевременную оплату расходов по регистрации и предоставление необходимых документов и информации, в соответствии с условиями пункта 5.7. настоящего Договора.
- 4.3.9. Соблюдать режим конфиденциальности, предусмотренный разделом 6 «Конфиденциальность» настоящего Договора.
- 4.3.10. Всячески поддерживать достоинство бизнеса Пользователя и Правообладателя. Не предпринимать действий способных негативно отразиться на деловой репутации Пользователя и Правообладателя, не распространять лично, а также через третьих лиц информацию, способную скомпрометировать, представить в негативном свете как самого Пользователя и Правообладателя, так и их деловую репутацию, репутацию Товарного знака (знака обслуживания), применяемые Программы и Методику, методы ведения бизнеса и прочее.

Пользователь

Субпользователь

- 4.3.11. Сотрудничать с Пользователем в течение всего срока действия настоящего Договора по всем вопросам деятельности Центра, оказывать содействие Пользователю и/или Правообладателю при осуществлении последними контроля качества услуг и соответствия деятельности Центра Стандартам Сети, своевременно предоставлять информацию, запрашиваемую на основании пунктов 4.2.1 – 4.2.4 настоящего Договора. Информация, указанная в пунктах 4.2.1– 4.2.4 настоящего договора должна быть предоставлена также по требованию Правообладателя.
- 4.3.12. В случае направления Пользователем оригиналов документов (договора, приложений, актов, писем, согласий и др.) для подписания, подписать и направить в адрес Пользователя указанные документы в течение 5 календарных дней с момента получения, но не позднее 20 календарных дней с момента их отправки в адрес Субпользователя. В случае невозможности подписать и направить указанные документы в установленный срок и/или при наличии каких-либо возражений к содержанию или оформлению документов, немедленно сообщить об этом Пользователю посредством направления сообщения по электронной почте с указанием причины и согласовать с Пользователем новый срок для направления указанных документов.
- 4.3.13. Принять по Акту приема-передачи материалы, указанные в пункте 4.1.4 настоящего Договора.
- 4.3.14. Своевременно производить оплату по настоящему Договору.
- 4.3.15. Нести все расходы, связанные с организацией Центра, введением его в эксплуатацию (открытием) и последующим содержанием.
- 4.3.16. Обеспечить соответствие Центра и условий пребывания в нем требованиям законодательства к безопасности, санитарно-техническому и гигиеническому состоянию, обеспечению условий труда.
- 4.3.17. Поддерживать информацию о Центре, размещенную на фирменном сайте Правообладателя, в актуальном состоянии, еженедельно обновлять информацию новостного раздела.
- 4.3.18. В течение срока действия настоящего Договора не заключать договоры коммерческой концессии или аналогичные договоры по использованию аналогичных прав при оказании аналогичных услуг с третьими лицами (потенциальными конкурентами Правообладателя, Пользователя).
- 4.3.19. В течение срока действия настоящего Договора на всей территории действия Товарного знака (знака обслуживания):
- не осуществлять деятельность прямо или косвенно (через своих аффилированных лиц, конечных бенефициаров, агентов и тому подобных или иным способом), аналогичную той, которая осуществляется с использованием Товарного знака (знака обслуживания), а также любую иную деятельность, осуществление которой является или может быть признано конкуренцией по отношению к лицам, осуществляющим деятельность под Товарным знаком (знаком обслуживания);
  - не владеть, не управлять, не сотрудничать и не быть заинтересованным прямо или косвенно (через своих аффилированных лиц, конечных бенефициаров, агентов и тому подобных или иным способом) в бизнесе, связанном с деятельностью, аналогичной той, которая осуществляется с использованием Товарного знака (знака обслуживания);
  - не оказывать консультационные и иные подобные услуги, не выполнять работу (в том числе по трудовому договору) в пользу лиц, осуществляющих деятельность, аналогичную той, которая осуществляется с использованием Товарного знака (знака обслуживания);
  - не осуществлять каким-либо иным образом деятельность, хотя и не указанную в настоящем пункте, но влекущую прямую или косвенную конкуренцию с лицами, осуществляющими деятельность с использованием Товарного знака (знака обслуживания).
- 4.3.20. Использовать один из вариантов CRM-системы, указанных в пункте 4.1.8 настоящего договора. Использование CRM-системы является обязанностью, а не правом Субпользователя. Для обеспечения соблюдения прав третьих лиц (клиентов Субпользователя) в области защиты персональных данных, Субпользователь обязан ставить своих клиентов в известность о том, что их персональные данные обрабатываются посредством внесения в CRM-систему, а также получать их письменное согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ, иных нормативно-правовых актов. Вся ответственность за незаконное использование (без письменного согласия либо не в соответствии с целями обработки) персональных данных третьих лиц, внесенных в CRM-систему Субпользователем (под его логином и паролем) лежит на Субпользователе. В случае, если меры ответственности за незаконную обработку персональных данных (без письменного согласия) или обработку не в

соответствие с целями обработки, указанными в согласии на обработку персональных данных, будут применены к Правообладателю (владельцу CRM-системы), он имеет право взыскать с Субпользователя убытки в сумме наложенных штрафов, взысканий, иных затрат, произведенных в связи с наложенными ограничениями, если это явилось следствием действий (бездействия) Субпользователя.

#### **4.4. Субпользователь вправе:**

- 4.4.1. Использовать КИП при осуществлении деятельности, предусмотренной настоящим Договором.
- 4.4.2. Получать своевременно и в полном объеме информацию и консультации, связанные с использованием КИП, Товарного знака (знака обслуживания), Применения Стандартов Сети, использования Фирменного стиля, Программ и Методики Сети в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором.
- 4.4.3. Получать консультации и информацию по вопросам организации деятельности Центра, его продвижения, рекламы, маркетинговых приемов и инструментов, методов ведения бизнеса, используемых в работе центров Сети «ПОЛИГЛОТИКИ», о проводимых акциях, мероприятиях, по иным организационным вопросам деятельности.
- 4.4.4. Получать и заказывать макеты рекламных материалов, участвовать в акциях, мероприятиях, проводимых Пользователем, Правообладателем, получать необходимую информацию и материалы для их проведения.
- 4.4.5. В случае внедрения изменений Фирменного стиля, обновления продуктов, перечисленных в пункте 4.1.4, или появления новых, своевременно и в полном объеме получать информацию о таких изменениях в порядке, предусмотренном настоящим Договором.
- 4.4.6. Создавать неограниченное количество Центров на территории, указанной в пункте 2.2. настоящего Договора, с учетом ограничений, предусмотренных настоящим Договором.
- 4.4.7. По согласованию с Пользователем и/или Правообладателем самостоятельно создавать либо участвовать в создании новых программ обучения, учебных материалов, пособий и пр., оптимизировать, усовершенствовать существующие.
- 4.4.8. После окончания срока действия настоящего Договора воспользоваться преимущественным правом на заключение нового договора на аналогичных условиях на территории, определенной в пункте 2.2. настоящего Договора на аналогичный срок указанного в пункте 2.4 настоящего Договора. Для осуществления преимущественного права, Субпользователь не менее, чем за 6 (шесть) месяцев до срока окончания настоящего Договора, направляет Пользователю извещение о намерении воспользоваться преимущественным правом на заключение нового договора на закрепленной за Субпользователем территории. Стороны обязаны заключить новый договор на новый срок не позднее, чем за 2 месяца до срока окончания действия настоящего договора, в противном случае, Субпользователь лишается преимущественного права на заключение нового договора на закрепленной за ним территории.

#### **5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

- 5.1. Комплекс исключительных прав на Товарный знак (знак обслуживания) принадлежит Правообладателю на основании Свидетельства № 647403 в отношении товаров и услуг, в отношении которых данному товарному знаку предоставлена охрана, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 12.03.2018 г по заявке № 2017719640 с приоритетом товарного знака от 19.05.2017 г. (Приложение №1). Права использования КИП, а также право предоставлять права использования КИП на основании договоров субконцессии третьим лицам делегировано Пользователю на основании Договора коммерческой концессии № 1 от 10.05.2018 между Правообладателем и Пользователем зарегистрированный в Государственном реестра 17.07.2018 номер регистрации договора № РД258999.
- 5.2. Субпользователь обязан использовать Товарный знак (знак обслуживания) в связи с ведением деятельности в порядке и на условиях, определенных настоящим Договором, и не должен использовать любое другое наименование в связи с ведением аналогичной деятельности. Субпользователь не вправе использовать Товарный знак (знак обслуживания) для ведения любой другой деятельности.
- 5.3. Субпользователь обязан немедленно уведомить Пользователя или Правообладателя, если ему станет известно о любом нарушении интеллектуальной собственности другим торговым участником с аналогичными или идентичными торговыми марками.
- 5.4. Правообладатель оставляет за собой право изменять, добавлять или удалять торговые марки и другие наименования, которые включены в настоящий Договор, если любое из них больше не будет использоваться, или если Правообладатель, по своему усмотрению определит, что замена различных торговых марок или других наименований будет полезной для бизнеса. При таких обстоятельствах использование обновленных

*Пользователь*

*Субпользователь*

товарных знаков и других наименований регулируется условиями настоящего Договора, и Субпользователь не имеет право на получение какой-либо компенсации такой замены. В случае отсутствия финансовой возможности осуществить замену торговых марок и других наименований, Субпользователь вправе сохранить первоначальный вид торговых марок и других наименований на срок, согласованный с Правообладателем.

- 5.5. Субпользователь согласен с тем, что вся информация и интеллектуальная собственность в системе бизнеса по настоящему Договору и все права на нее, принадлежат Правообладателю. Любая интеллектуальная собственность, созданная Субпользователем при использовании или эксплуатации системы франшизы по настоящему Договору, создается в интересах Правообладателя, весь комплекс исключительных прав на которую переходит Правообладателю с момента создания. Правообладателю также переходят права в отношении объектов, созданных Субпользователем при использовании или эксплуатации системы франшизы по настоящему Договору, и не признаваемых объектами интеллектуальной собственности, либо требующих специального признания таковыми. Все указанные в данном пункте права переходят к Правообладателю с момента создания произведений и объектов, в полном объеме, на весь срок действия прав, безвозмездно. Субпользователь сохраняет права использования в отношении созданных им произведений и иных объектов, указанных в настоящем пункте, исключительно в связи с ведением деятельности, осуществляемой в рамках настоящего Договора. (Действие прав, передаваемых на основании данного пункта, не ограничивается сроком действия настоящего Договора.)
- 5.6. Субпользователь обязуется не предпринимать попыток прямо или косвенно, действуя как самостоятельно, так и через третьих лиц, оспорить и/или зарегистрировать на собственное или иное имя права на Товарный знак (знак обслуживания) Правообладателя как в отношении аналогичных услуг, так и в отношении любых других товаров, работ, услуг в течение срока действия настоящего Договора и после его прекращения во весь период действия исключительных прав на Товарный знак (знак обслуживания). Субпользователь обязуется использовать Фирменный стиль (его элементы) только для индивидуализации собственных Центров, созданных в соответствии с условиями настоящего Договора. Субпользователь обязуется не использовать Фирменный стиль (его элементы) для индивидуализации собственных товаров, работ, услуг, производимых (оказываемых) не в рамках настоящего Договора, не предоставлять такой возможности третьим лицам как в отношении аналогичных услуг, так и в отношении любых других товаров, работ, услуг в течение срока действия настоящего Договора и после его прекращения.
- 5.7. Обязанность по регистрации предоставления права использования исключительных прав на Товарный знак (знак обслуживания) по настоящему Договору в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности лежит на Субпользователе и осуществляется за счет Субпользователя в установленный законом срок.

## 6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 6.1. Не разглашать, не публиковать, не предоставлять третьим лицам возможность использования информации, полученной от Пользователя, Правообладателя в ходе исполнения настоящего Договора, в том числе сведения и информацию об условиях настоящего Договора, финансовой, коммерческой и хозяйственной деятельности, информацию, составляющую полностью или частично стандарты Правообладателя, аналитическую, юридическую, техническую документацию, бизнес-планы, а также в рамках действия настоящего договора, документы, договоры, соглашения, отчеты, исследования и т.п. в любой форме, в том числе и электронной.
- 6.2. Не разглашать, не публиковать, не предоставлять третьим лицам возможность использования Программ и Методики Сети иначе как в соответствии с условиями ведения деятельности по настоящему Договору.
- 6.3. Субпользователь обязан обеспечить режим конфиденциальности информации своими сотрудниками, которым в силу исполнения ими своих обязанностей при сотрудничестве с Субпользователем, такая информация стала известна. Субпользователь также обязан обеспечить невозможность использования и распространения Программ и Методик Сети за пределами Центра преподавателями и иными сотрудниками Субпользователя, которые в силу исполнения ими своих обязанностей, имеют к ним доступ.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. Пользователь имеет право приостановить исполнение своих обязанностей по настоящему Договору, приостановить работу Центра Субпользователя, запретить использование КИП, временно ограничить (заблокировать) доступ к он-лайн платформе, видеокурсам, к Программам Сети, к административной области сайта, с выводом соответствующего сообщения на странице Центра о том, что деятельность Центра временно приостановлена, а также ограничить возможность использования Субпользователем CRM-системы, в том числе, предоставленной Правообладателем, в следующих случаях:

Пользователь

Субпользователь

- 7.1.1. Неисполнения Субпользователем требований об устранении нарушений пунктов 4.3.1 – 4.3.7 настоящего Договора в сроки, установленные на основании пункта 4.2.3 настоящего Договора, до полного устранения выявленных нарушений – в отношении Центра Субпользователя, в котором выявлены соответствующие нарушения;
  - 7.1.2. Неисполнения Субпользователем требования о предоставлении информации в соответствии с пунктом 4.2.2 настоящего Договора в течение 1 месяца с момента направления такого требования, до получения запрашиваемой информации – в отношении Центра информация о котором запрошена;
  - 7.1.3. Нарушения Субпользователем обязанностей, предусмотренных пунктом 4.3.8 настоящего Договора – в отношении всех Центров Субпользователя;
  - 7.1.4. Неисполнении требований о запрете на размещение Центра в соответствии с пунктом 4.2.5 настоящего Договора – в отношении Центра на размещение, которого наложен запрет;
  - 7.1.5. Если на дату совершения очередного ежемесячного платежа (роялти) у Субпользователя имеется задолженность по денежным обязательствам, вытекающим из настоящего Договора (включая начисленные и выставленные Субпользователю штрафные санкции) в размере, превышающем 1-кратный размер роялти (предусмотренный к оплате с сентября по май) – в отношении всех Центров Субпользователя.
- Приостановка работы Центра на основании настоящего пункта не влечет приостановление обязанности Субпользователя по уплате роялти, предусмотренных разделом 3 договора.
- 7.2. При нарушении Субпользователем сроков оплаты по настоящему Договору более, чем на 7 (семь) календарных дней, Пользователь вправе начислить пени в размере 1 % от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки.
  - 7.3. При нарушении Пользователем сроков предоставления доступа к информационным ресурсам в соответствии с пунктом 4.1.4, не связанное с нарушением Субпользователем своих обязанностей по настоящему договору, Пользователь уплачивает штраф в размере 1/30 от суммы ежемесячного взноса (роялти) за каждый день просрочки. При этом дата начала уплаты роялти, установленная пунктом 3.3, переносится на соответствующее количество дней просрочки.

## 8. ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

- 8.1. Досрочное прекращение действия настоящего Договора возможно по соглашению Сторон.
- 8.2. Пользователь имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора в случаях:
  - 8.2.1. Нарушения Субпользователем требований настоящего Договора о конфиденциальности, изложенные в разделе 6 «Конфиденциальность» настоящего Договора;
  - 8.2.2. Нарушения Субпользователем требований о правомерном использовании КИП, изложенные в пунктах 5.2, 5.6 настоящего Договора;
  - 8.2.3. Нарушения Субпользователем запрета на занятие определенными видами деятельности и не конкуренции, изложенные в пунктах 4.3.18, 4.3.19 настоящего Договора;
  - 8.2.4. Нарушения Субпользователем пункта 5.7 настоящего договора, при этом оплата по данному договору не подлежит частичному или полному возврату.
  - 8.2.5. Нарушения Субпользователем требований настоящего Договора относительно поддержания репутации бизнеса Пользователя и/или Правообладателя, изложенные в пункте 4.3.10.
  - 8.2.6. Когда меры, предпринятые Пользователем в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Договора длятся более 2 месяцев либо основания для принятия мер, предусмотренных пунктом 7.1 наступили более 2 месяцев назад и Субпользователь не устранил нарушения.
- 8.3. При отказе Пользователя от настоящего Договора по основаниям, предусмотренным пунктом 8.2 настоящего Договора, Договор считается прекратившим свое действие с момента получения Субпользователем уведомления о прекращении Договора, но не позднее 15 календарных дней с момента отправки уведомления в адрес Субпользователя. При этом ранее уплаченное Субпользователем на основании настоящего Договора возврату не подлежит.
- 8.4. Субпользователь имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора по любым основаниям письменно уведомив Пользователя об этом не менее, чем за 6 месяцев до предполагаемой даты прекращения Договора. При этом ранее уплаченное Субпользователем на основании настоящего Договора возврату не подлежит.

Пользователь

Субпользователь

8.5. Субпользователь имеет право отказаться от исполнения настоящего Договора при условии, что на момент получения Пользователем уведомления об отказе от договора, Центр не открыт и Субпользователю не предоставлен доступ к материалам Сети в соответствии с пунктом 4.1.4. В этом случае договор прекращается с момента получения Пользователем уведомления об отказе от договора. При прекращении договора на основании данного пункта Субпользователь предоставляет Пользователю отступное в размере 350 000 (триста пятидесяти тысяч рублей) руб. Если на момент прекращения договора на основании данного пункта, обязательства Субпользователя по уплате паушального взноса исполнены, он подлежит возврату за вычетом суммы отступного.

## 9. ПОСЛЕДСТВИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ДОГОВОРА

- 9.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения и действует до окончания срока, указанного в пункте 2.4 настоящего Договора.
- 9.2. После окончания действия настоящего Договора по любым основаниям, включая его расторжение в судебном порядке, обязательства сторон, вытекающие из пунктов 4.3.10, 5.6, раздела 6 «Конфиденциальность», а также обязательства, связанные с последствиями нарушения настоящего Договора сторонами, с последствиями его прекращения, продолжают свое действие после прекращения настоящего Договора, а также независимо от признания настоящего Договора недействительным.
- 9.3. Все права, переданные Правообладателю на основании пунктов 4.2.2, 4.2.4, 4.4.7, 5.5 настоящего Договора, не прекращаются с окончанием действия настоящего Договора по любым основаниям, либо после его расторжения в судебном порядке, а также независимо от признания настоящего Договора недействительным. Субпользователь соглашается с тем, что передача всех прав на основании указанных пунктов, является безвозмездной.
- 9.4. После прекращения настоящего Договора Субпользователь обязан:
- 9.4.1. немедленно прекратить использование КИП;
  - 9.4.2. прекратить использование Программ и Методики Сети, а также всех учебно-методических материалов, относящихся к ним, уничтожить за свой счет все имеющиеся в наличии экземпляры;
  - 9.4.3. демонтировать за свой счет все вывески и указатели с использованием Товарного знака (знака обслуживания) и элементов Фирменного стиля, указывающие на принадлежность Субпользователя к Сети «ПОЛИГЛОТИКИ»;
  - 9.4.4. прекратить распространение и использование всех рекламных, полиграфических и иных материалов с использованием Товарного знака (знака обслуживания) и элементов Фирменного стиля, распространяемые с целью рекламы Центра Субпользователя или размещенные в Центре Субпользователя и указывающие на принадлежность Субпользователя к Сети «ПОЛИГЛОТИКИ», уничтожить все имеющиеся в наличии экземпляры;
  - 9.4.5. уничтожить информацию, полученную им на основании настоящего Договора и содержащую объекты, права на использование которых передавались Субпользователю на основании настоящего Договора, со всех материальных и нематериальных носителей информации, имеющихся в распоряжении Субпользователя.

## 10. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

- 10.1. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если докажет, что их надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы, т. е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. К указанным обстоятельствам, в частности, относятся: забастовки, наводнения, пожары, землетрясения и другие стихийные бедствия, военные действия, действия государственных органов и органов местного самоуправления, а также иные аналогичные обстоятельства.
- 10.2. Освобождение обязанной Стороны от ответственности за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение какого-либо неисполнимого обязательства по настоящему Договору, не влечет за собой освобождение этой Стороны от ответственности за исполнение иных ее обязательств, возможность исполнения которых не была затронута обстоятельствами непреодолимой силы.
- 10.3. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы пострадавшая Сторона должна в течение 10 (Десяти) календарных дней в письменном виде известить другую Сторону о наступлении указанных обстоятельств. Письменное извещение должно содержать описание чрезвычайного обстоятельства и оценку последствий, а также объяснение, каким образом данное событие может повлиять на выполнение Стороной своих обязательств по данному Договору и когда станет возможным выполнить эти обязательства.

Пользователь

Субпользователь

- 10.4. В случае если действие обстоятельств непреодолимой силы продолжается в течение 2 (Двух) календарных месяцев, либо если на момент возникновения обстоятельств непреодолимой силы есть основания полагать, что они будут продолжаться не менее 2 (Двух) календарных месяцев, Стороны обязуются в кратчайшие сроки вступить в переговоры с целью выработки и реализации иных способов исполнения настоящего Договора или соответствующего изменения Договора.
- 10.5. Несвоевременное извещение другой Стороны Стороной, для которой создалась невозможность исполнения обязательств вследствие обстоятельств непреодолимой силы, влечет за собой утрату права ссылаться на эти обстоятельства.

## 11. ПОРЯДОК ПЕРЕПИСКИ И ОБМЕНА ДОКУМЕНТАМИ

- 11.1. Все уведомления и сообщения в рамках настоящего договора должны направляться Сторонами друг другу в письменной форме. Допустимо направлять уведомления и сообщения посредством электронной почты по следующим адресам:
- Субпользователю – e-mail@mail.ru
  - Пользователю – [t.kapshevitch@ya.ru](mailto:t.kapshevitch@ya.ru), [poliglotiki@bk.ru](mailto:poliglotiki@bk.ru)
- 11.2. Все уведомления и сообщения, направленные Сторонами друг другу по вышеуказанным адресам электронной почты, признаются Сторонами официальной перепиской в рамках настоящего Договора.
- 11.3. Передаваемые по электронной почте файлы, содержащие отсканированные подписанные Сторонами страницы настоящего договора, дополнений и изменений к нему, актов, счетов, возражений, извещений, уведомлений имеют юридическую силу оригинала.
- 11.4. Все документы, полученные с электронных адресов, указанных в п. 11.1. признаются полученными от Сторон по Договору. Стороны обязуются сохранять конфиденциальность своей электронной почты, не передавать пароль и не предоставлять доступ к электронной почте третьим лицам.
- 11.5. По требованию одной из Сторон, они могут обменяться оригиналами документов при личной встрече или с помощью почтовой связи.
- 11.6. Обмен оригиналами документов в рамках настоящего Договора требуется также в случаях, прямо установленных положениями настоящего Договора.

## 12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 12.1. Субпользователь не вправе каким-либо образом отчуждать или иным способом обременять свои права на использование КИП, предоставленных по Договору, включая право на использование товарного знака и/или фирменного стиля Правообладателя, в том числе передавать указанные права в залог или вносить в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или в качестве вклада в простое товарищество.
- 12.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь после их подписания Сторонами.
- 12.3. Неотъемлемой частью настоящего Договора являются его приложения:
- Приложение № 1 – Копия Свидетельства о регистрации Товарного знака;
  - Приложение № 2 – Перечень программ Сети;
  - Приложение № 3 – Перечень обучающих вебинаров;
- 12.4. Во всем ином, не урегулированном в настоящем Договоре, стороны будут руководствоваться нормами действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.5. Все споры и разногласия, вытекающие из настоящего Договора решаются сторонами путем переговоров. Если стороны не придут к согласию, спор передается на разрешение в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
- 12.6. Срок рассмотрения претензии – 14 (четырнадцать) календарных дней. Если в указанный срок требования полностью не удовлетворены, Сторона, право которой нарушено, вправе обратиться с иском в суд.
- 12.7. Договор составлен в трех экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон и один экземпляр – для регистрации в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Пользователь

Субпользователь

### 13. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

#### Пользователь

ИП Капшевич Татьяна Викторовна  
194064, Санкт-Петербург г., муниципальный округ  
Светлановское вн.тер.г., пр-кт Тихорецкий, д. 26,  
литера А, кв. 140  
ИНН: 780214370626  
ОГРНИП: 317784700107390  
МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ АО КБ "МОДУЛЬБАНК"  
г Москва  
БИК 044525092  
Расчётный счёт  
40802810370010197510  
Корреспондентский счёт  
30101810645250000092  
+ 7 812 775 1406, +7 495 369-50-35  
[t.kapshevitch@ya.ru](mailto:t.kapshevitch@ya.ru)  
[poliglotiki@bk.ru](mailto:poliglotiki@bk.ru)  
<https://www.poliglotiki.ru>, <https://www.poliglotiki.com>,  
<https://futurium.one>

#### Субпользователь

ИП Иванова Анна Николаевна  
Дата рождения: 1 января 1900 г.  
Место рождения: г. Москва  
125009, Россия, Москва, ул. Тверская д. 1  
ИНН: 526317984689  
ОГРНИП:  
Паспорт:  
АО КБ "МОДУЛЬБАНК" г Кострома  
БИК 043469751  
Расчётный счёт  
11111111111111111111  
Корреспондентский счёт  
30101810800000000751  
+7 931 111 1111  
e-mail@mail.ru

Пользователь

Субпользователь

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 647403



Правообладатель: *Иванова Елена Александровна, 198260,  
Санкт-Петербург, ул. Стойкости, 18, корп. 2, оф. 129 (RU)*



Заявка № **2017719640**  
Приоритет товарного знака **19 мая 2017 г.**  
Зарегистрировано в Государственном реестре  
товарных знаков и знаков обслуживания  
Российской Федерации **12 марта 2018 г.**  
Срок действия регистрации истекает **19 мая 2027 г.**

Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

*Г.П. Ивлиев* Г.П. Ивлиев

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



**ИЗМЕНЕНИЕ**

к свидетельству на товарный знак (знак обслуживания)  
№ 647403

Государственная регистрация предоставления права  
использования товарного знака по договору

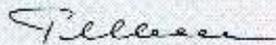
Вид договора: *коммерческой концессии*

Лицо, предоставляющее право использования: *Иванова Елена Александровна, 198260, Санкт-Петербург, ул. Стойкости, 18, корп. 2, оф. 129 (RU)*

Продолжение см. на обороте

Запись внесена в Государственный реестр  
товарных знаков и знаков обслуживания  
Российской Федерации 17 июля 2018 г.

Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

 Г.И. Низнев



Пользователь

Субпользователь

Изменение к свидетельству № 647403

Лицо, которому предоставлено право использования: **Капиевич Татьяна Викторовна, 194064, Санкт-Петербург, пр-кт Тихорецкий, д. 26, кв. 140 (RU)**

Указание условий договора:

**Исключительная концессия на срок действия исключительного права на товарный знак на территории РФ.**

Дата и номер государственной регистрации предоставления права использования:

**17 июля 2018 г. № РД0258999**

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**  
**к договору коммерческой субконцессии №XX/2024 от 1 мая 2024**

**Программы английского языка основные**

1. Baby English 1-2 years
2. English for Toddlers and Twos 2-3 years
3. Preschool English 1
4. Preschool English 2
5. Preschool English 3
6. Baby English Small Steps to Great Success
7. Small Steps to Great Success English for Toddlers New Edition
8. Small steps to great success 1
9. Small steps to great success 2
10. Small steps to great success 3
11. Learn to read 1
12. Learn to read 2
13. Alphabet Book
14. English. Speaking and grammar for schoolchildren
15. English for Babies OLD
16. English for Toddlers and Twos OLD

**Программы английского языка дополнительные**

17. Speaking Club 1
18. Speaking Club 2
19. Speaking Club 3
20. Speaking Club 4
21. Speaking Club 5
22. English Theater
23. Maths in English
24. English Literature Preschool
25. English Literature Middle Childhood
26. Fitness for Kids

**Программирование на английском языке**

27. Программирование Scratch Junior. Level 1. 5-7 years
28. Программирование Scratch Junior. Level 1. 7 years
29. Программирования в Minecraft

**Каникулярные программы на английском язык**

30. Around the World (Вокруг света)
31. Little Einsteins (Маленькие Эйнштейны)
32. My trip to the Fairy Land (Магическое путешествие)
33. Professions (Кем стать)
34. Seven continents (Семь континентов)
35. On vacation (В отпуске)
36. From Stonehenge to the Statue of Liberty (От Стоунхэнджа до Статуи Свободы)
37. Blogger School (Школа блогера)
38. Pirate quest (Пиратский квест)
39. New Year in Minecraft (Новый год в Майнкрафт)
40. I speak English (Я говорю по-английски)

**Сценарии праздников и мероприятий на английском языке**

41. Partys: Carnival
42. Partys: Christmas and NY
43. Partys: Thanksgiving Day
44. Partys: Easter Hunt
45. Partys: Halloween
46. Partys: Sleepover
47. Partys: Open Day

Пользователь

Субпользователь

48. Partys: Back to school
49. Christmas and NY

#### Сценарии открытых уроков на английском языке

50. Open Days Babies
51. Open Days Toddlers
52. Open Days Preschool 1
53. Open Days Preschool 2
54. Open Days Preschool 3
55. Open Days School Children 1
56. Open Days School Children 2
57. Open Days School Children 3

#### Программы немецкого языка

58. Deutsch für Kinder 1
59. Deutsch für Kinder 2
60. Deutsch für Kinder 3
61. Чтение и письмо на немецком Уровень 1
62. Чтение и письмо на немецком Уровень 2

#### Программы французского языка

63. French for Kids 1
64. French for Kids 2

#### Программы испанского языка

65. Spanish for Kids 1
66. Spanish for Kids 2
67. Spanish for Kids 3

#### Программы китайского языка

68. Китайский язык для детей 1 уровень
69. Китайский язык для детей 2 уровень
70. Китайский язык для детей 3 уровень
71. Китайский язык для детей 4 уровень

#### Программы на русском языке

72. Подготовка к школе на русском Математика 1 уровень
73. Подготовка к школе на русском Математика 2 уровень
74. Подготовка к школе на русском Чтение и письмо 1 уровень
75. Подготовка к школе на русском Чтение и письмо 2 уровень
76. Подготовка к школе на русском Окружающий мир 1 уровень
77. Подготовка к школе на русском Окружающий мир 2 уровень

#### Интеллектуальное развитие на русском языке

78. Каллиграфия: 1 уровень
79. Каллиграфия: 2 уровень
80. Каллиграфия: 3 уровень
81. Каллиграфия: подготовка руки к письму
82. Скорочтение для дошкольников 6-7 лет
83. Скорочтение для школьников 8-11 лет
84. Ментальная арифметика: 1 уровень (базовый)
85. Ментальная арифметика: 2 уровень (подготовительный)
86. Ментальная арифметика: 3 уровень (продвинутый)
87. Мнемотехника для детей
88. Арт-терапия для детей

#### Раннее развитие на русском языке

89. Раннее развитие на русском для детей от 1 года до 2 лет
90. Раннее развитие на русском для детей от 2 до 3 лет

#### Коррекционные программы

Пользователь

Субпользователь

---

91. Логопедическая диагностика
92. Профилактика и коррекция дисграфии
93. Коррекционная программа по развитию речи для детей 4–6 лет
94. Коррекционная программа «Логопедические чтение»

*Пользователь*

*Субпользователь*

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ №3**  
к договору коммерческой субконцессии №XX/2024 от 1 мая 2024

| №  | Вебинары для руководителей   | Продолжительность,<br>ч. мин. |
|----|--|-------------------------------|
| 1  | Курс для руководителей. Взаимодействие персонала. Урок 1   | 0.50                          |
| 2  | Курс для руководителей. Взаимодействие персонала. Урок 2   | 1.00                          |
| 3  | Курс для руководителей. Виды и варианты абонементов  | 1.20                          |
| 4  | Курс для руководителей. Маркетинг и продажи  | 1.40                          |
| 5  | Курс для руководителей. Обратная связь после занятия   | 0.30                          |
| 6  | Курс для руководителей. Отчетность по клиентопотоку  | 1.10                          |
| 7  | Курс для руководителей. Должностные обязанности администратора   | 2.10                          |
| 8  | Курс для руководителей. Оформление сотрудников   | 1.00                          |
| 9  | Курс для руководителей. Анализ эффективности рекламы   | 1.00                          |
| 10 | Курс для руководителей. Выход из карантина после COVID-19  | 2.05                          |
| 11 | Бухгалтерия детского центра  | 0.30                          |
| 12 | Особенности образовательной онлайн-платформы Poliglotiki.com   | 0.45                          |
| 13 | Оформление сотрудников   | 1.40                          |
| 14 | SMM и маркетинг для детских клубов   | 1.15                          |
| 15 | Альфа CRM для сети Полиглотики   | 1.25                          |
| 16 | Инструкция по ведению Инстаграм  | 0.35                          |
| 17 | Пожарная безопасность (2 части)  | 1.30                          |
| 18 | Трудовые отношения и кадровый документооборот для детских центров  | 0.55                          |
| 19 | Все о налогообложении и выборе налоговых режимов для детских центров   | 1.00                          |
| 20 | Работа с клиентской базой в преддверии нового учебного года  | 0.40                          |
| 21 | Каникулярные программы 2018 (2 части)  | 1.45                          |
| 22 | Департамент Образования  | 0.20                          |
| 23 | Организация работы центра в летний период  | 0.40                          |
| 24 | Рекламный бюджет. Методы формирования  | 1.15                          |
| 25 | Предотвращение спада продаж в зимний период  | 0.45                          |
| 26 | Официальное трудоустройство педагогических работников  | 0.50                          |
| 27 | Роспотребнадзор  | 0.50                          |
| 28 | PRO активная команда детского центра   | 1.10                          |
| 29 | Марафон «Старт учебного года». Что сделать в августе для успешного старта нового учебного года               | 1.30                          |
| 30 | Марафон «Старт учебного года». Сотрудник нового поколения. Какой он? Что его привлекает в работе?            | 1.30                          |
| 31 | Марафон «Старт учебного года». Как будем заполнять расписание и группы на новый год. Действия администратора | 1.20                          |
| 32 | Марафон «Старт учебного года». Первичные продажи   | 1.20                          |

Пользователь

Субпользователь

|    |   |                 |
|----|---|-----------------|
| 33 | Марафон «Старт учебного года». Как продавать услуги центра на первом уроке новым клиентам | 2.00            |
| 34 | Марафон «Старт учебного года». Теория поколений — какой он наш новый клиент (продажи)     | 1.30            |
| 35 | Марафон «Старт учебного года». Удержание клиентов и дополнительные продажи                | 1.30            |
| 36 | Маркетинговый план по рекламе и промо-мероприятиям на год                                 | 0.30            |
| 37 | Лицензирование детских языковых центров Полиглотики                                       | 1.00            |
| 38 | Оплата труда сотрудников детских центров  | 1.00            |
| 39 | Отток клиентов  | 1.20            |
| 40 | Лето. Вопрос-ответ  | 1.30            |
| 41 | Договор аренды. Что нужно знать арендатору  | 2.25            |
| 42 | Регламенты и инструкции для детского языкового центра                                     | 1.20            |
| 43 | Детский городской лагерь Полиглотики глазами юриста                                       | 2.05            |
| 44 | Работа с родителями в детском центре  | 0.40            |
| 45 | Формирование программы лояльности   | 0.55            |
| 46 | Виды программ лояльности  | 0.55            |
| 47 | Комплексный подход к программе лояльности   | 0.45            |
|    | Все вебинары для педагогов и администраторов  |                 |
|    | Всего 42 вебинара   | 54 часа 35 мин. |

| №  | Вебинары для педагогов   | Продолжительность, ч. мин. |
|----|--|----------------------------|
| 1  | Базовое обучение для педагогов сети Полиглотики (2020 год)                     | 4.55                       |
| 2  | Английский для дошкольников (3 части)  | 1.45                       |
| 3  | Практические и методические рекомендации при проведении праздников             | 0.55                       |
| 4  | Английский Мини-Сад (методический аспект). Предметно-ориентированное обучение  | 0.55                       |
| 5  | Коммуникативный подход при обучении детей по методу ТМ "Полиглотики" (2 части) | 4.25                       |
| 6  | Разговорный клуб с носителем языка   | 0.45                       |
| 7  | Обучение чтению на английском языке. Программа Read and Write                  | 0.40                       |
| 8  | Работа с особенными детьми в детском языковом центре                           | 0.50                       |
| 9  | Техника общения с клиентами Детского языкового центра                          | 0.50                       |
| 10 | Пути решения конфликтных ситуаций  | 0.55                       |
| 11 | Работа с возражениями клиентов   | 0.40                       |
| 12 | Английский язык для школьников (2017)  | 0.35                       |
| 13 | Английский Театр (3 части)   | 1.40                       |
| 14 | English for Babies   | 0.30                       |
| 15 | Обучение школьников 5-11 классы. Подготовка к ЕГЭ и ОГЭ                        | 0.35                       |
| 16 | On Vacation  | 1.00                       |
| 17 | Раннее развитие на английском языке  | 0.50                       |
| 18 | Международные экзамены в «Полиглотиках»  | 0.40                       |
| 19 | Инструкция по работе в Виртуальном пространстве Му English Lab                 | 0.30                       |
| 20 | Интенсивные курсы английского языка в летний период                            | 0.45                       |

Пользователь

Субпользователь

|    |   |      |
|----|---|------|
| 21 | Английский для детей 2-3 года   | 0.45 |
| 22 | Обучение навыкам говорения  | 0.40 |
| 23 | Техника обратной связи с клиентом и техника дополнительных продаж   | 0.40 |
| 24 | Особенности работы по УМК «BIG ENGLISH»   | 0.55 |
| 25 | Основы Classroom Management (2 части)   | 1.40 |
| 26 | Законы нейропедагогики  | 0.35 |
| 27 | Онлайн обучение. Методические и технические аспекты   | 0.35 |
| 28 | Организация онлайн-занятий  | 0.50 |
| 29 | Скорочтение. Введение для педагогов   | 1.05 |
| 30 | Демо-ролик. Образец видеоурока по английскому языку для детей   | 0.25 |
| 31 | Курс "Каллиграфия": как организовать занятия  | 1.15 |
| 32 | Ключевые принципы работы с дошкольниками  | 1.45 |
| 33 | Полиглотики Pearson Portal Primary  | 1.10 |
| 34 | Подготовка к летнему сезону   | 1.40 |
| 35 | Как работают принципы нейропедагогики при изучении иностранных языков                                       | 1.00 |
| 36 | С ребенком что-то не так? Взгляд нейропсихолога   | 1.00 |
| 37 | Мнемотехника. Вводный курс для педагогов  | 1.00 |
| 38 | Каникулярная программа «Школа блогеров»   | 0.40 |
| 39 | Подготовка к школе на русском языке   | 1.00 |
| 40 | Big Teachers Marathon. День 1. Методика сети "Полиглотики"  | 1.00 |
| 41 | Big Teachers Marathon. День 2. Уровни языка: этапы формирования иноязычных компетенций                      | 0.35 |
| 42 | Big Teachers Marathon. День 3. Управление поведением  | 0.55 |
| 43 | Big Teachers Marathon. День 4. Планирование уроков  | 0.40 |
| 44 | Big Teachers Marathon. День 5 «Индивидуальный педагогический стиль. Самореализация и саморазвитие педагога» | 0.30 |
| 45 | Big Teachers Marathon. День 6 «Обучение говорению»  | 0.20 |
| 46 | Big Teachers Marathon. День 7 «Техники работы с песнями, стихами. Проектная деятельность»                   | 0.15 |
| 47 | Big Teachers Marathon. День 8 «Обучение чтению и письму»  | 0.55 |
| 48 | Big Teachers Marathon. День 9 «Обучение грамматике в коммуникативном ключе»                                 | 0.40 |
| 49 | Big Teachers Marathon. День 10 «Открытые уроки. Результаты деятельности»                                    | 0.45 |
| 50 | Аттестация педагогов детских языковых центров Полиглотики   | 1.10 |
| 51 | Учебные пособия по английскому языку издательства Cambridge и их применение в Полиглотиках                  | 1.25 |
| 52 | Логопедическое чтение. Коррекционная программа  | 0.25 |
| 53 | Развитие речи у детей 3-4 лет с задержкой речевого развития   | 0.35 |
| 54 | Ментальная арифметика   | 0.50 |
| 55 | Ментальная арифметика. Часть 2  | 0.40 |

|                    |  |                 |
|--------------------|--|-----------------|
| 56                 | Тематическая ролевая игра как инструмент сплочения группы (подростковый возраст) | 0.25            |
| Всего 56 вебинаров |  | 54 часа 45 мин. |

| №                  | Вебинары для администраторов                                      | Продолжительность, ч. мин. |
|--------------------|---|----------------------------|
| 1                  | Работа администратора с входящими контактами                      | 0.50                       |
| 2                  | Доведение контакта до пробного занятия                            | 0.35                       |
| 3                  | Пробное занятие   | 1.00                       |
| 4                  | Рабочий день администратора                                       | 1.00                       |
| 5                  | Продление абонементов   | 0.40                       |
| 6                  | Ведение базы клиентов и работа с ней                              | 0.55                       |
| 7                  | Техника обратной связи с клиентом и техника дополнительных продаж | 0.40                       |
| 8                  | Работа с клиентской базой в преддверии нового учебного года       | 0.40                       |
| 9                  | Техника общения с клиентами Детского языкового центра             | 0.50                       |
| 10                 | Пути решения конфликтных ситуаций                                 | 0.55                       |
| 11                 | Работа с возражениями клиентов                                    | 0.40                       |
| 12                 | Инструкция по ведению Инстаграм                                   | 0.35                       |
| 13                 | Структура сайта Полиглотики. Наполнение                           | 0.40                       |
| 14                 | IT-сервисы и доступы Полиглотики                                  | 0.15                       |
| 15                 | Организация учебного процесса. Инструкция к CRM                   | 0.10                       |
| 16                 | Веб-аналитика   | 0.10                       |
| 17                 | Настройка рекламной кампании в соцсетях                           | 0.25                       |
| 18                 | Простые дизайны в Figma   | 0.30                       |
| Всего 18 вебинаров |   | 11 часов 30 мин.           |

Пользователь

Субпользователь