

The graphic features a dark teal background with three large, overlapping circles. The leftmost circle is bright yellow, the top-right circle is a darker teal, and the bottom-right circle is a muted purple. The text is centered on the yellow circle.

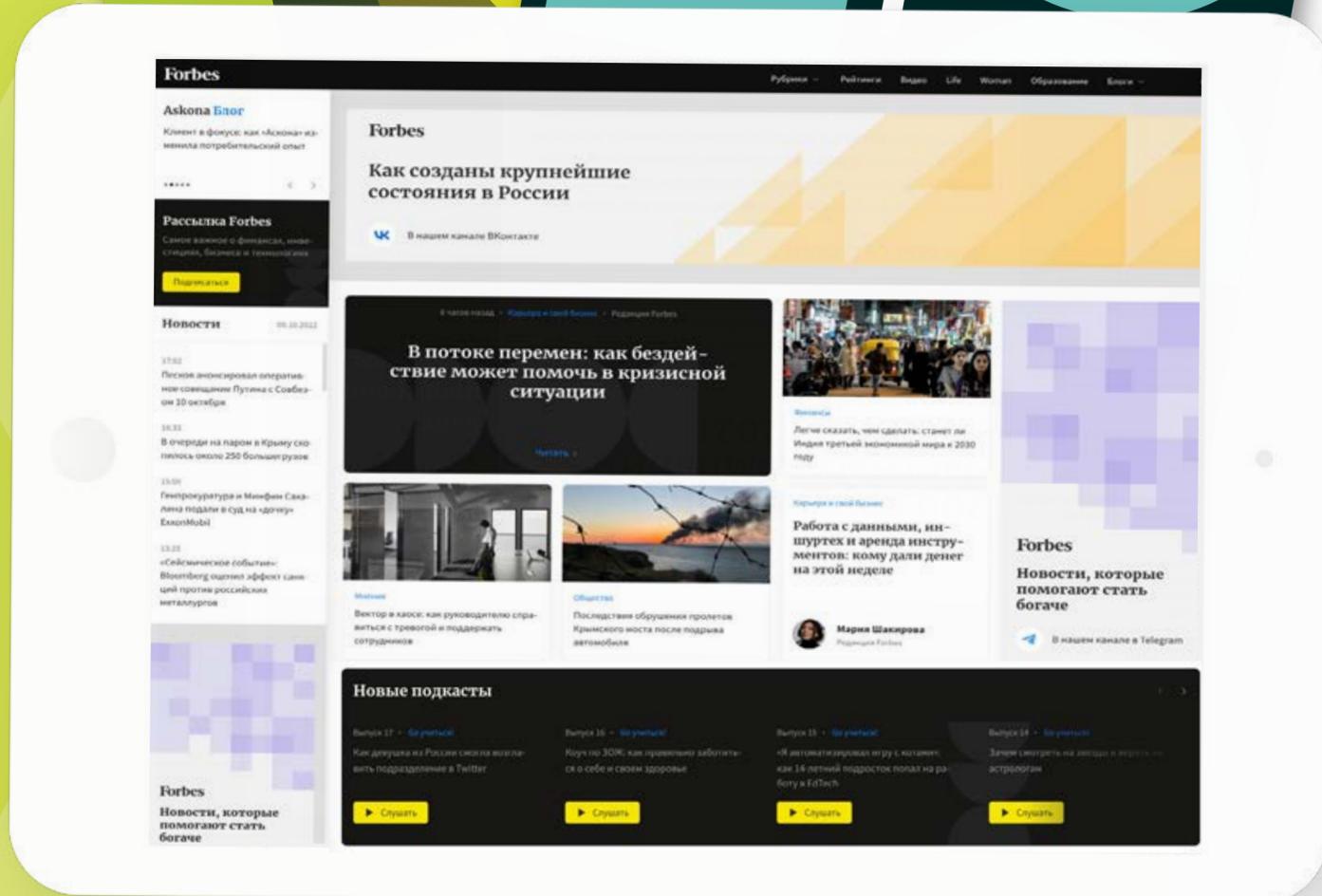
Forbes

МЕДИАКИЛТ 2023



FORBES — ЭТО СИМВОЛ УСПЕХА

В бизнесе, карьере, жизни. Forbes делает вас богаче. Мы поддерживаем тех, кто добился успеха и тех, кто стремится к нему



ЖУРНАЛЫ



САЙТ



СОЦСЕТИ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПОДКАСТЫ



МЕРОПРИЯТИЯ



ВИДЕО



СПЕЦПРОЕКТЫ

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

FORBES КОНТЕНТ

МИЛЛИАРДЕРЫ

Новости, статьи, спецпроекты о бизнесменах и их состояниях в России и за рубежом

РЕЙТИНГИ

Раздел, в котором аккумулируются все рейтинги Forbes, российские и международные

БИЗНЕС

Материалы о крупнейших российских и зарубежных корпорациях и среднем бизнесе

ТЕХНОЛОГИИ

Материалы о рынке технологий в России и за рубежом

КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС

Истории успеха и падения средних и малых предпринимателей, стартапы, идеи для бизнеса, мастер-классы для опытных и начинающих бизнесменов

ОБЩЕСТВО

Что происходит в социальной и общественно-политической жизни страны и мира

МНЕНИЯ

Авторские колонки авторитетных экономистов, финансистов, адвокатов, бизнесменов и топ-менеджеров

ФИНАНСЫ

Материалы об экономике и личных финансах

ИНВЕСТИЦИИ

Все о том, как управлять деньгами

FORBES LIFE

Главные мировые тренды и стиль жизни героев Forbes

FORBES WOMAN

О женщинах в бизнесе и гендерном равенстве

FORBES СПОРТ

NEW — Рассказываем о спорте через людей, их эмоции и их деньги

САЙТ FORBES.RU

Forbes.ru — главное о бизнесе, финансах и инвестициях в России



9 млн
уникальных пользователей
в месяц



80%
читатели с высоким
и очень высоким доходом



6,2 млн
подписчиков



30%
владельцы бизнеса



602 000+
подписчиков
на YouTube



30%
руководители среднего
и высшего звена

45% ЖЕНЩИНЫ

55% МУЖЧИНЫ

19%

18-24

26%

25-34

23%

35-44

16%

45-54

16%

55+

АФФИНИТИ-ИНДЕКС

Открытие бизнеса	577%
Инвестиции	406%
Финансы	304%
Жилая недвижимость премиум-класса	245%
Кредиты для бизнеса	227%
Автомобили представительского класса	222%
Коммерческая недвижимость	216%
Банковские вклады	205%
Одежда, обувь и аксессуары премиум-класса	176%
Мобильные телефон и смартфоны от 50 тыс руб	174%
Финансовые услуги для бизнеса	173%
Юридическая поддержка	172%
Обучение за рубежом	169%
Автострахование	167%
Жилая недвижимость в новостройках	167%
Рестораны	166%
Часы	164%
Авиабилеты	162%
Спортивные автомобили	157%
Сумки и чемоданы	154%
Мобильная связь	154%
Отели	152%
Грузоперевозки и транспортные услуги	150%
Компьютерная техника	149%
Аксессуары	147%
Кофеварки и кофемашины	146%
Кроссоверы	143%
Автомобили бизнес-класса	132%
Загородная недвижимость	130%

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН САЙТА 2023

АВГУСТ

Рейтинг private banking и
Путеводитель по инвестициям
Рейтинг Богатейших женщин

СЕНТЯБРЬ

50 самых прибыльных компаний
Рейтинг лучших городов для бизнеса

СЕНТЯБРЬ- ОКТЯБРЬ

Рейтинг университетов

ОКТЯБРЬ

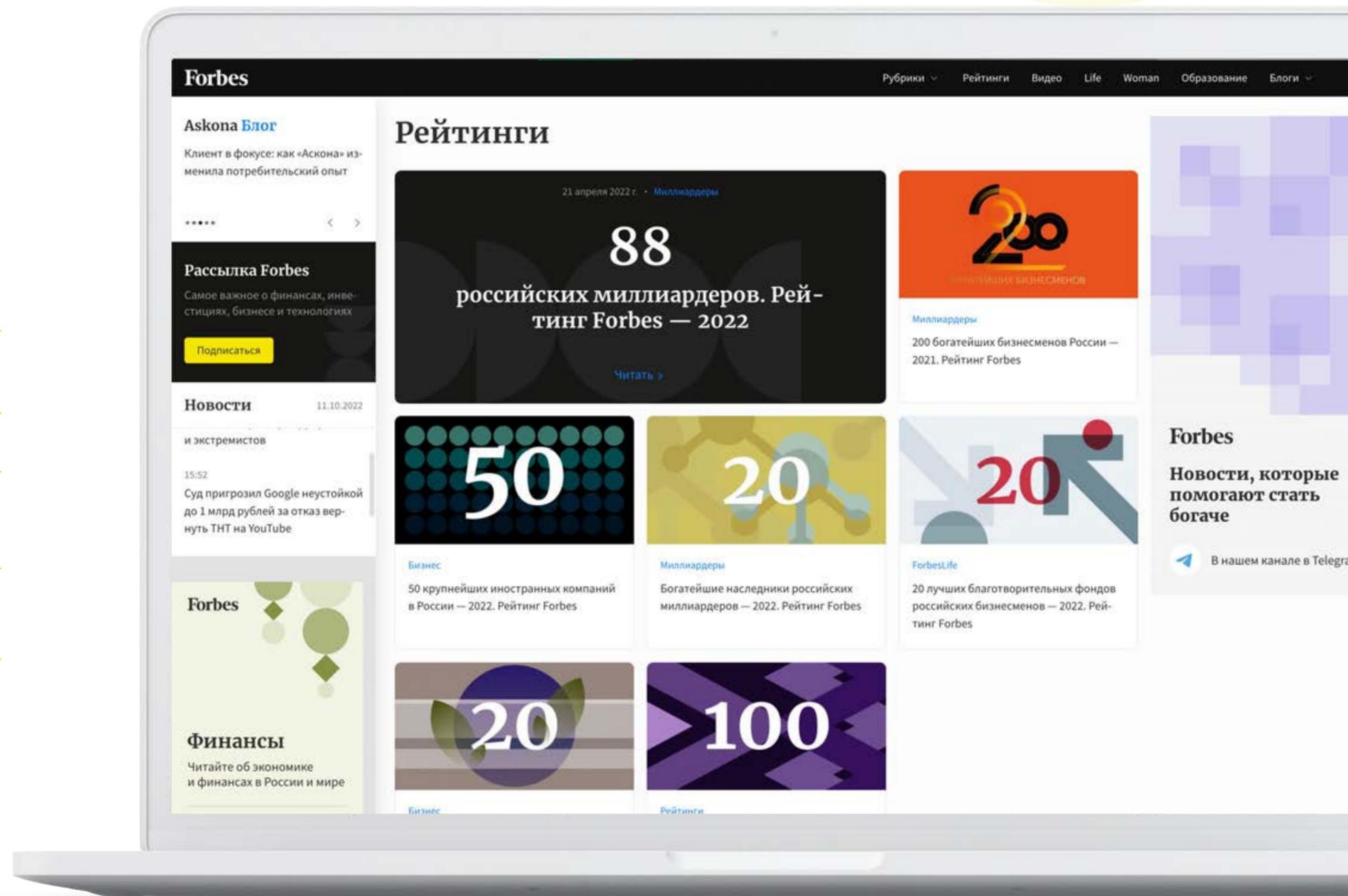
50 крупнейших налогоплательщиков
Частные коллекции

НОЯБРЬ

20 частных медицинских компаний
Лучшие работодатели и ESG практики

ДЕКАБРЬ

Бизнесмен года
10 лучших российских стартапов



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал Forbes занимает лидирующую позицию в группе ведущих бизнес-изданий, привлекая внимание наиболее влиятельной и активной аудитории.
№1 по цитируемости среди журналов в Медиалогии

1,1+ млн

читателей одного номера

90 тыс.

тираж одного номера

130 тыс.

тираж майского номера

№1

по цитируемости в Медиалогии

69% мужчины
31% женщины

79% работают

76% имеют высшее образование

80% жители крупных городов

42% имеют сверхвысокий и высокий доход

46% имеют доход от процентов по вкладам, дивидендов, ценных бумаг

67% обращают внимание на всю рекламу и интересно выполненную рекламу

51% владеют недвижимостью (один и более объектов)

22% 18–24

30% 25–34

12% 35–44

17% 45–54

19% 55+

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ЖУРНАЛА на II полугодие 2023



СЕНТЯБРЬ

Путеводитель по инвестициям
Private banking

ОКТАБРЬ

50 самых прибыльных компаний
Рейтинг лучших городов России для бизнеса,

НОЯБРЬ

50 крупнейших налогоплательщиков
Частные коллекции

ДЕКАБРЬ

Лучшие работодатели и ESG практики

**ЯНВАРЬ
2024**

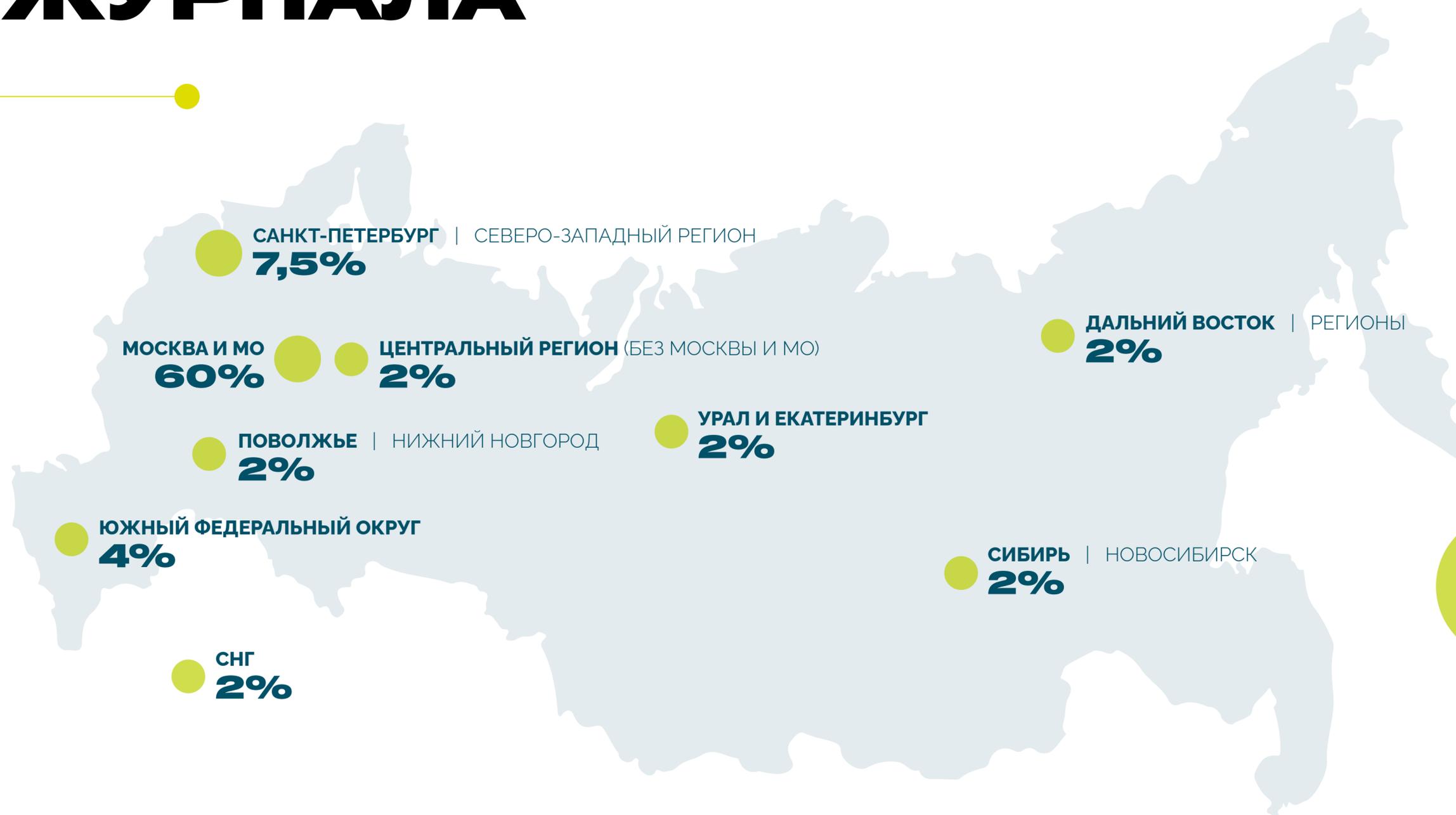
Бизнесмен года
10 российских стартапов

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

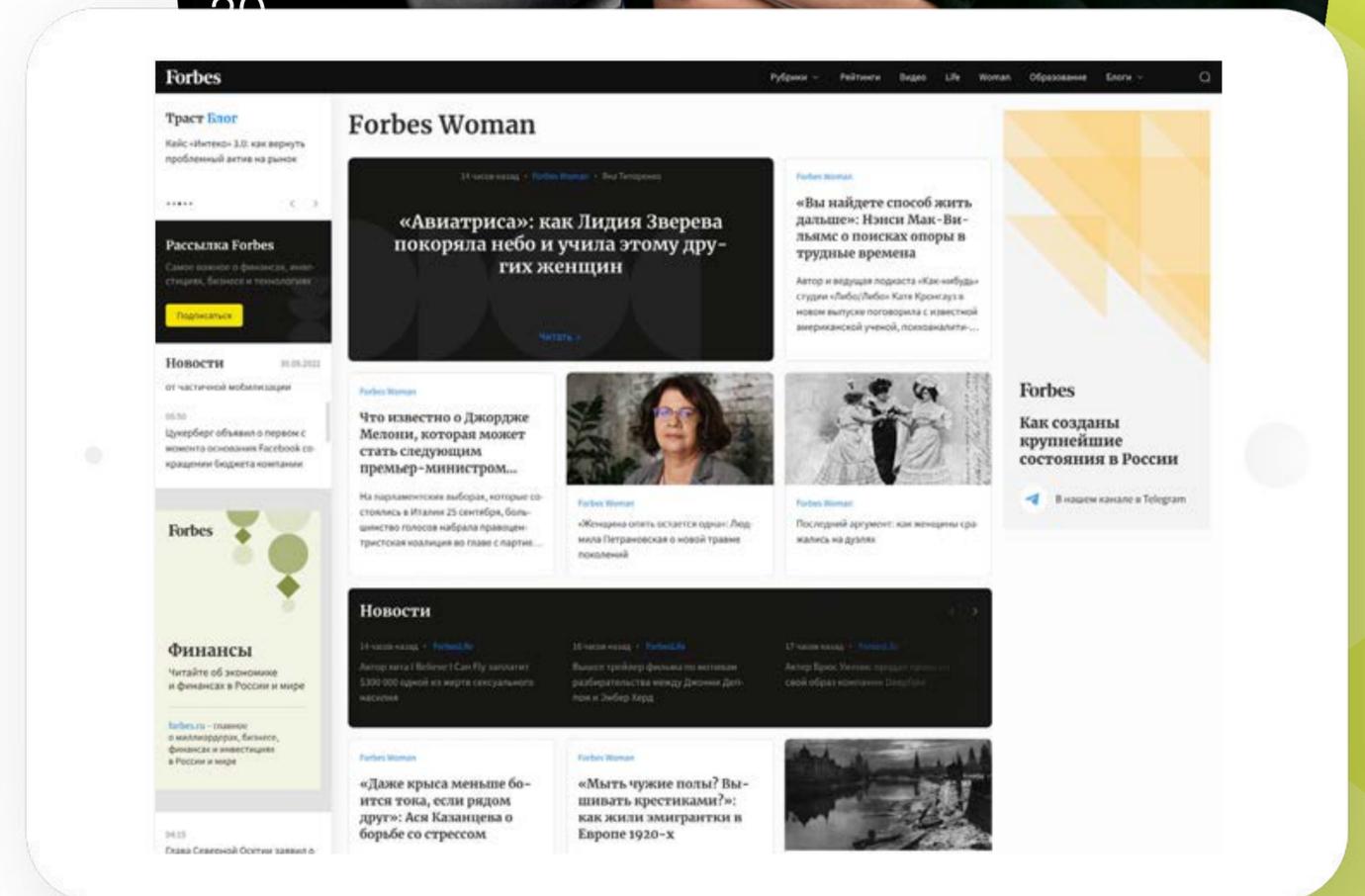


РАСПРОСТРАНЕНИЕ
МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
И КРУПНЫЕ ГОРОДА

FORBES WOMAN

FORBES WOMAN — МЕДИА О ЖЕНЩИНАХ В БИЗНЕСЕ И ГЕНДЕРНОМ РАВЕНСТВЕ

Героиня Forbes Woman – женщина, которая, изменив свою жизнь, меняет мир вокруг. Через истории таких героинь мы рассказываем о преодолении гендерных стереотипов в бизнесе и обществе, о построении успешной карьеры и создании всех возможностей для каждой женщины реализовать свой потенциал в любой сфере жизни. Главная ценность для нашей героини – свобода. Она сама выбирает свой жизненный путь, а не ориентируется на архаичные клише, поддерживает в этом других женщин и занимает активную общественную позицию



2 выпуска
в 2023 (Март, Сентябрь)



90 тыс
тираж



900 000
уникальных
пользователей в месяц



360 000+
ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ

Forbes

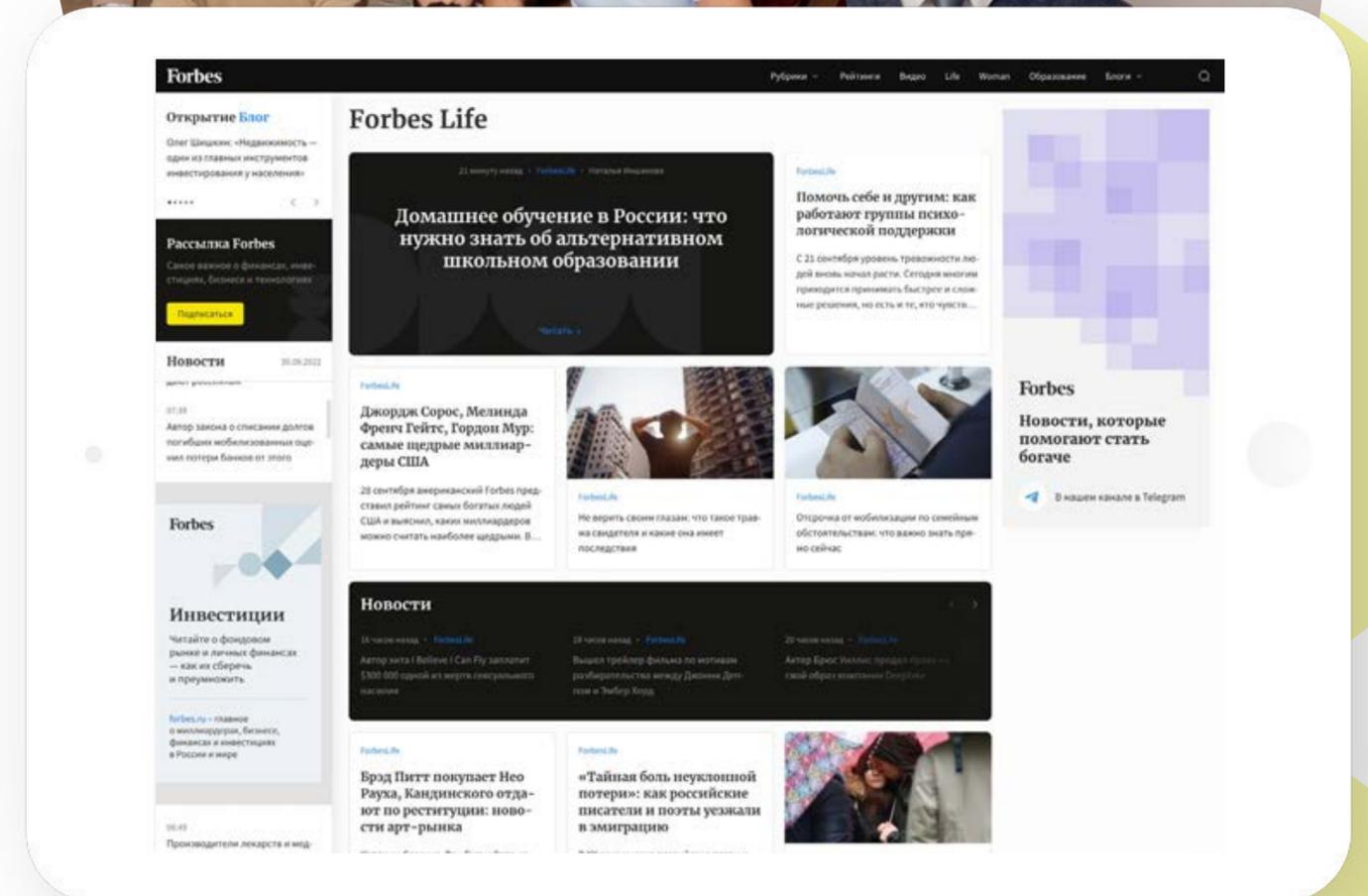
+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

FORBES LIFE

FORBES LIFE — ГЛАВНЫЕ МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ И СТИЛЬ ЖИЗНИ ГЕРОЕВ FORBES

Новое поколение успешных бизнесменов осознанно относится к тому, как и на что они тратят свои средства. Они понимают, что ценности изменились, стараются быть в курсе самых последних инноваций, занимаются благотворительностью, работают из любой точки мира, создают стартапы, поддерживают культурные и социальные проекты. Forbes Life их гайдлайн в меняющемся мире, отражающий самые последние тенденции в самых разных областях: бизнесе, обществе, культуре, спорте, моде, искусстве. Наш читатель — активный карьерист, который при этом умеет получать удовольствие от жизни



2 выпуска
в 2023 (Апрель, Октябрь)



90 тыс
тираж



1,1 млн+
уникальных
пользователей в месяц



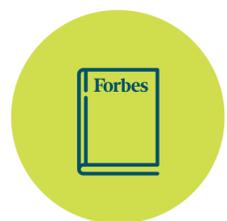
740 000+
ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ



1-2
выпуска
в год



90 тыс
тираж



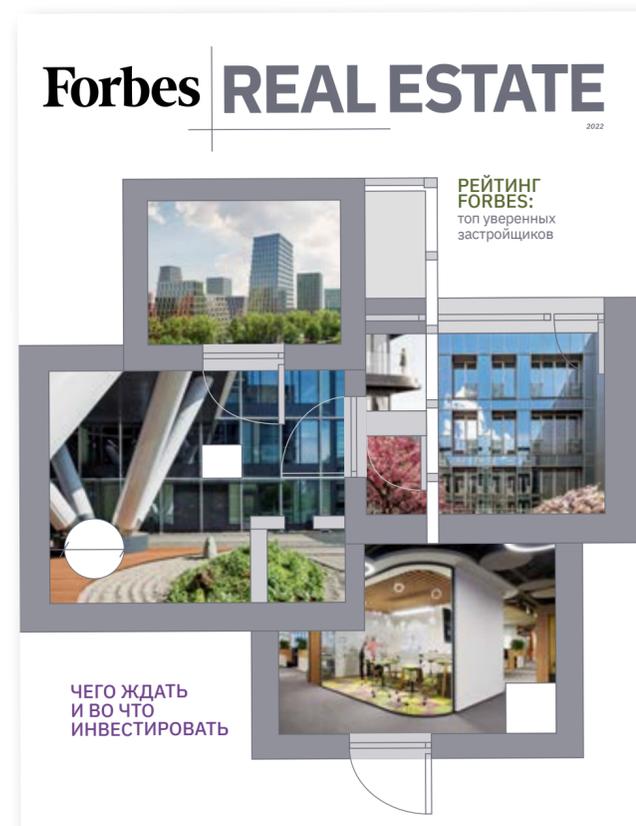
от 80 стр
объем журнала

FORBES REAL ESTATE

Гид по рынку жилой и коммерческой недвижимости от редакции Forbes

Вместе с экспертами и лидерами рынка мы расскажем, что сейчас происходит с рынком недвижимости. Также в журнале будет опубликован рейтинг крупнейших застройщиков

ДАТА ВЫХОДА:
ИЮНЬ, ЯНВАРЬ

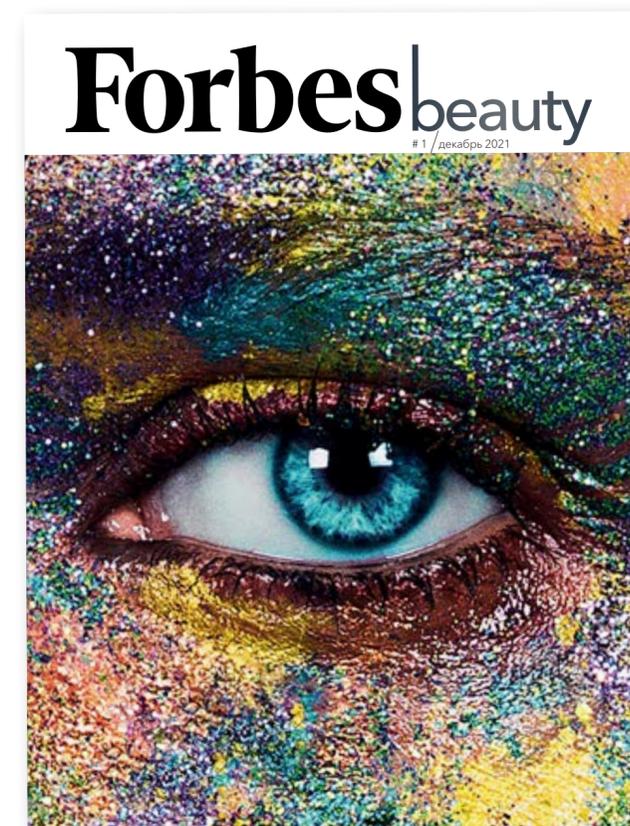


FORBES BEAUTY

Гид по индустрии красоты

Ежегодный журнал от команды Forbes: тренды и вызовы в сфере медицины, wellness, эстетических услуг, мнения ведущих игроков, разбор лучших практик и новинок

ДАТА ВЫХОДА:
ДЕКАБРЬ



TOP100WINES

Журнал о российском виноделии от редакции Forbes

ДАТА ВЫХОДА:
ЯНВАРЬ 2024



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛОВ 2023

ЖУРНАЛ FORBES

	ДАТА ВЫХОДА	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМЫ	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТАМ
FORBES МАРТ	23.02.2023	30.01.2023	06.02.2023
FORBES АПРЕЛЬ	23.03.2023	27.02.2023	06.03.2023
FORBES МАЙ	20.04.2023	20.03.2023	27.03.2023
FORBES ИЮНЬ	25.05.2023	28.04.2023	05.05.2023
FORBES ИЮЛЬ-АВГУСТ	22.06.2023	29.05.2023	05.06.2023
FORBES СЕНТЯБРЬ	24.08.2023	31.07.2023	07.08.2023
FORBES ОКТЯБРЬ	28.09.2023	28.08.2023	04.09.2023
FORBES НОЯБРЬ	26.10.2023	02.10.2023	09.10.2023
FORBES ДЕКАБРЬ	23.11.2023	30.10.2023	06.11.2023
FORBES ЯНВАРЬ 2024	21.12.2023	27.11.2023	04.12.2023

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ

	ДАТА ВЫХОДА	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМЫ	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТАМ
FORBES WOMAN МАРТ	23.02.2023	30.01.2023	06.02.2023
FORBES LIFE АПРЕЛЬ	23.03.2023	27.02.2023	06.03.2023
FORBES REAL ESTATE ИЮНЬ	25.05.2023	28.04.2023	05.05.2023
FORBES WOMAN СЕНТЯБРЬ	24.08.2023	31.07.2023	07.08.2023
FORBES LIFE ОКТЯБРЬ	28.09.2023	28.08.2023	04.09.2023
FORBES SPORT НОЯБРЬ	26.10.2023	25.09.2023	02.10.2023
FORBES BEAUTY ДЕКАБРЬ	23.11.2023	30.10.2023	06.11.2023
TOP 100 WINES ЯНВАРЬ 2024	21.12.2023	27.11.2023	04.12.2023
FORBES REAL ESTATE ЯНВАРЬ 2024	21.12.2023	27.11.2023	04.12.2023

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МЕДИЙНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЖУРНАЛ FORBES ЖУРНАЛЫ FORBES WOMAN, FORBES LIFE, FORBES REAL ESTATE, FORBES BEAUTY САЙТ FORBES.RU СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ FORBES

КОНТЕНТНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПРОДУКТЫ НА ПЛАТФОРМАХ FORBES НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ F RESEARCH КОНТЕНТ ДЛЯ ПЛАТФОРМ КЛИЕНТА

ВИДЕО

НЕФОРБСЫ TALK DISCUSSION ПАРТНЕРСКИЙ ФИЛЬМ

ПОДКАСТЫ

GO УЧИТЬСЯ FORBES. ИСТОРИИ ЗДЕСЬ ВАМ НЕ МОСКВА Я НИКОГДА НЕ КАССОВЫЕ СПОРЫ СКОЛЬКО. СКОЛЬКО?

F CONGRESS

В2В-МЕРОПРИЯТИЯ И КОНФЕРЕНЦИИ

FORBES EDUCATION

ПРОЕКТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

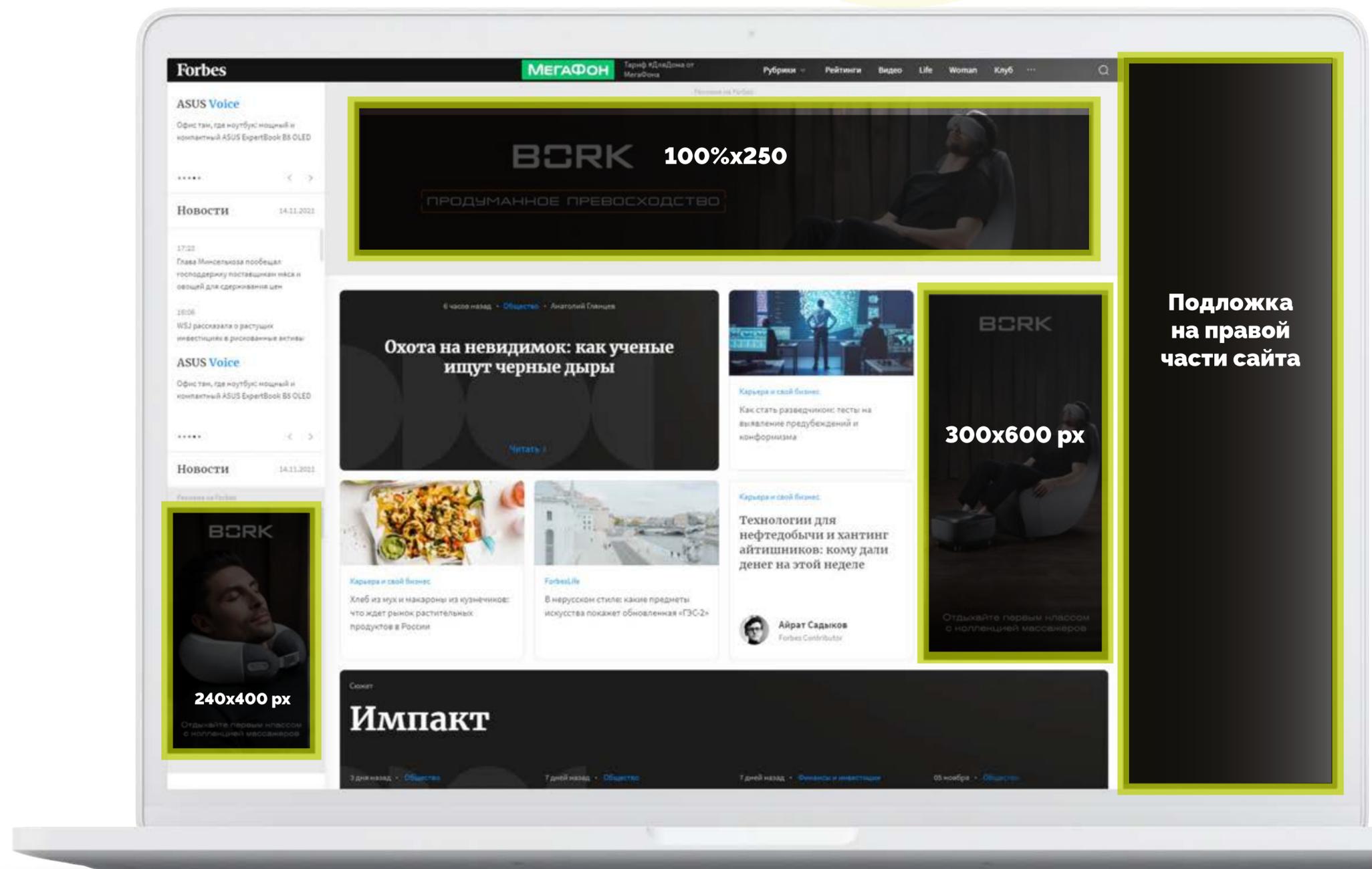
РЕКЛАМА НА САЙТЕ (БАННЕРЫ)

СИНХРОННЫЕ БАННЕРЫ

- Верхняя перетяжка сайта 100%x250
- Баннер 300x600 px

БРЕНДИРОВАНИЕ

- Подложка на правой части сайта
- Верхняя перетяжка сайта 100%x250
- Баннер 300x600 px
- Баннер 240x400 px

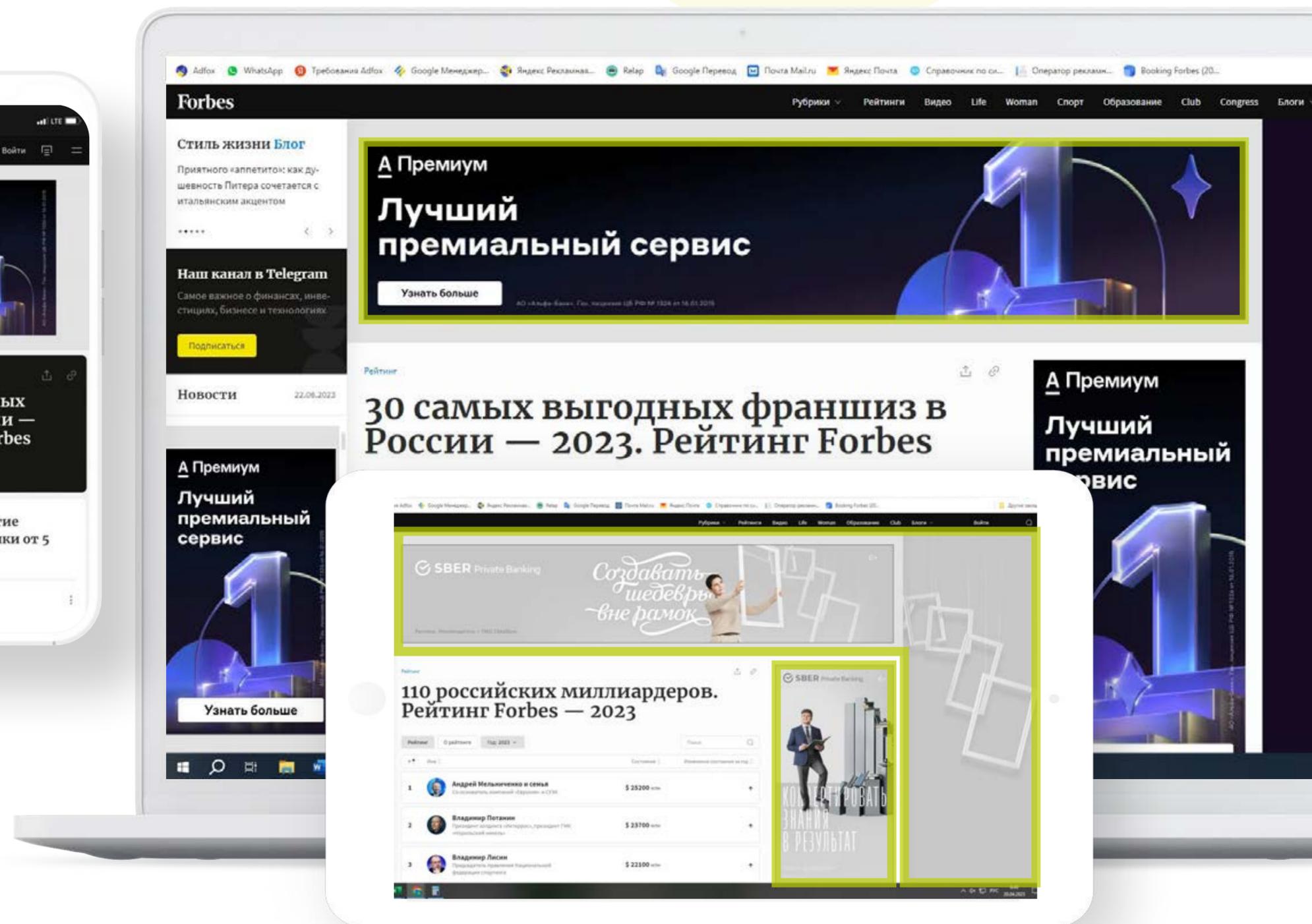
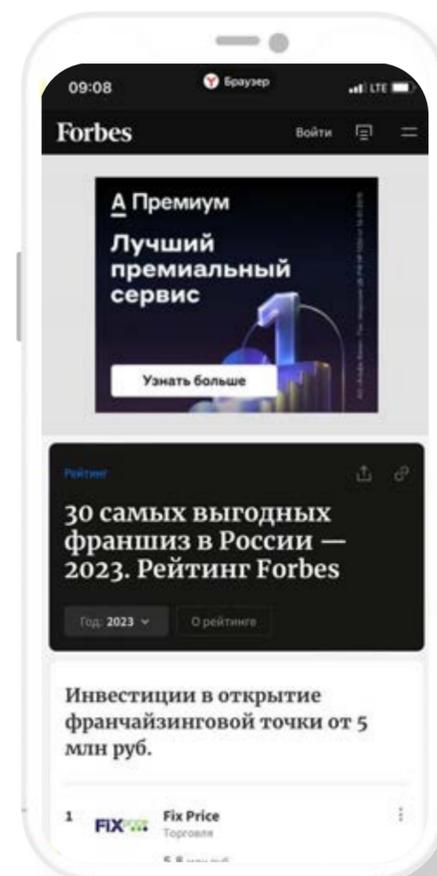


Подложка
на правой
части сайта

СПОНСОРСТВО РЕЙТИНГА НА САЙТЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА

Брендинг рейтинг и всех редакторских материалов, посвященных этому рейтингу, присутствие бренда на анонсах рейтинга
DESKTOP + MOBILE



РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ



ПОЛОСА



РАЗВОРОТ



ГЕЙТФОЛДЕР



Стоимость одной внутренней полосы 655 000 рублей + НДС (до скидки)

FORBES НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Как вести бизнес в условиях неопределенности? Что делать лидеру для сохранения устойчивости бизнеса? Как компании и государство поддерживают малый бизнес?

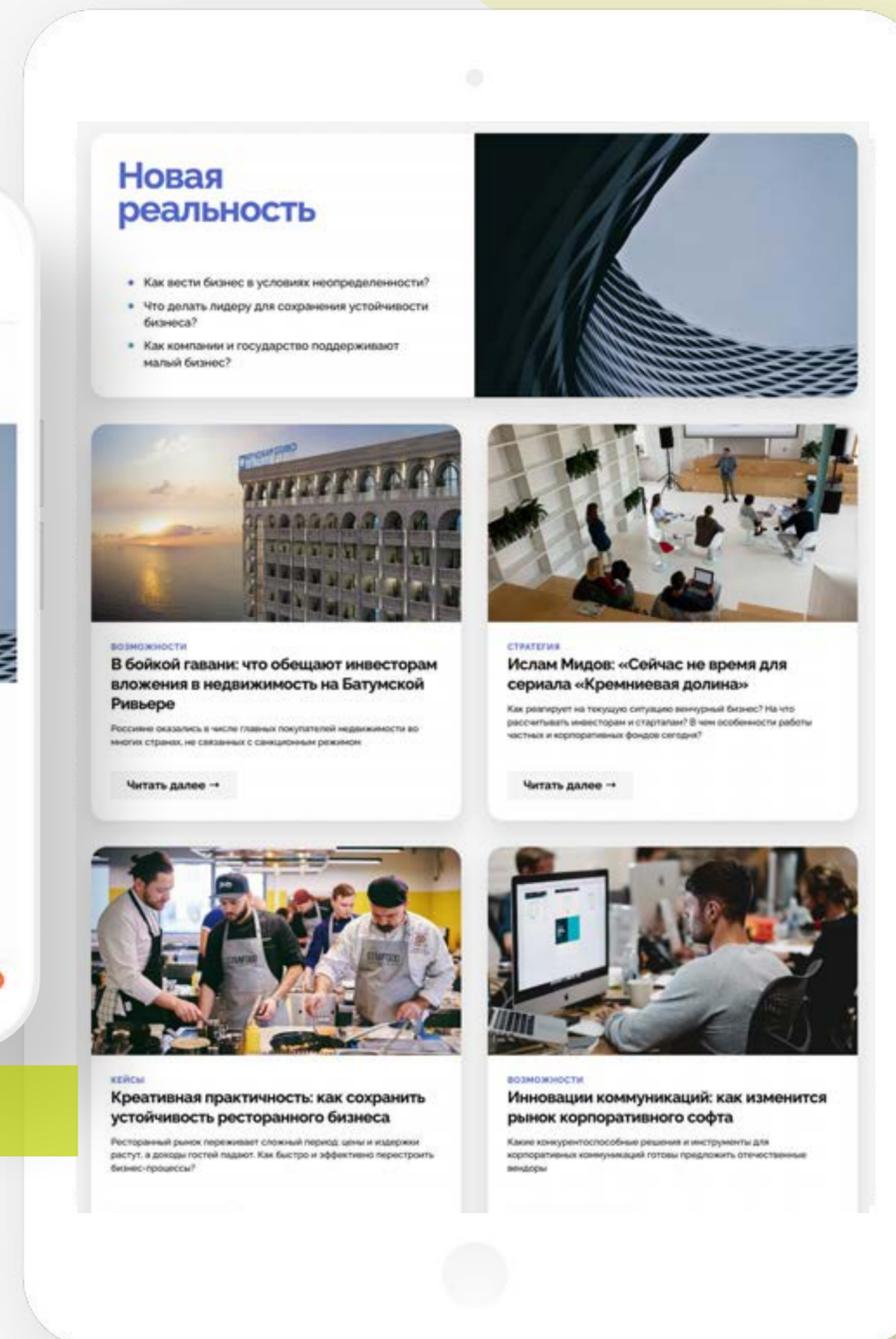
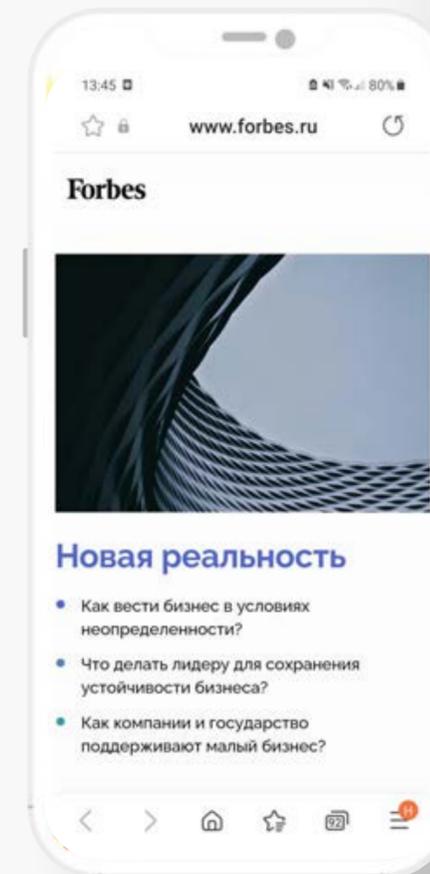
За плечами редакций Forbes по всему миру – десятки пережитых экономических кризисов и огромный опыт успешной адаптации к изменившимся условиям. Именно поэтому Forbes, будучи одним из самых известных и авторитетных бизнес-изданий в мире, дает возможность бизнесу рассказать об актуальных проблемах, поделиться оценкой ситуации, эффективными стратегиями адаптации и выживания — лучшими практиками, которые помогают в это беспрецедентное время

ЛЕНДИНГ-ХАБ, где размещаются материалы, имеющие прикладное значение для бизнеса в новых условиях

Структура:

- Стратегия – материалы о приоритетах компании в новой реальности, об изменениях в конкретной отрасли
- Кейсы – обмен лучшими практиками
- Возможности – материалы о конкретных продуктах, которые могут быть полезны в ситуации.

В зависимости от темы материалы могут попадать в один из трех разделов. Весь контент готовят профессиональные деловые журналисты. Каждая публикация анонсируется на сайте и в социальных сетях Forbes



[СМОТРЕТЬ НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ НА САЙТЕ](#)

ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИЙ:

Интервью / Аналитическая заметка / Репортаж / Разбор кейса

FORBES СТАТЬЯ

СТАТЬЯ / ИНТЕРВЬЮ / КОЛОНКА С НАТИВНЫМ АНОНСИРОВАНИЕМ НА САЙТЕ

Материал создаётся на актуальную для рекламодателя тему совместно с профессиональными журналистами на основе материалов клиента или интервью с главным героем или с экспертами отрасли. Материал публикуется с пометкой «Реклама»

Стоимость размещения от 350 000 руб. + НДС

[СМОТРЕТЬ КЕЙС НА САЙТЕ](#)

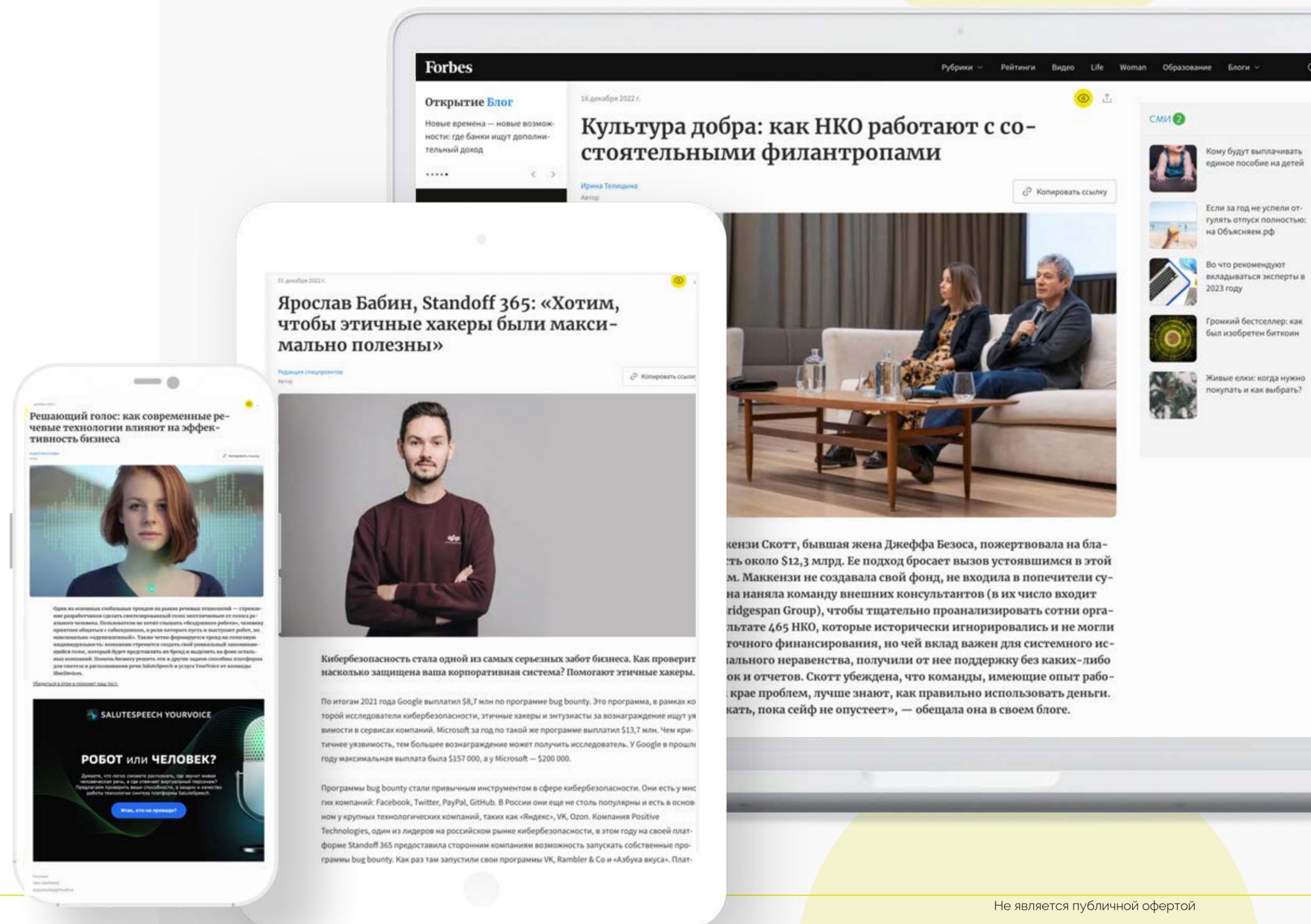
[СМОТРЕТЬ ИНТЕРВЬЮ НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ АНАЛИТИКУ НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ С КНОПКОЙ НА САЙТЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru



Не является публичной офертой

FORBES B2B

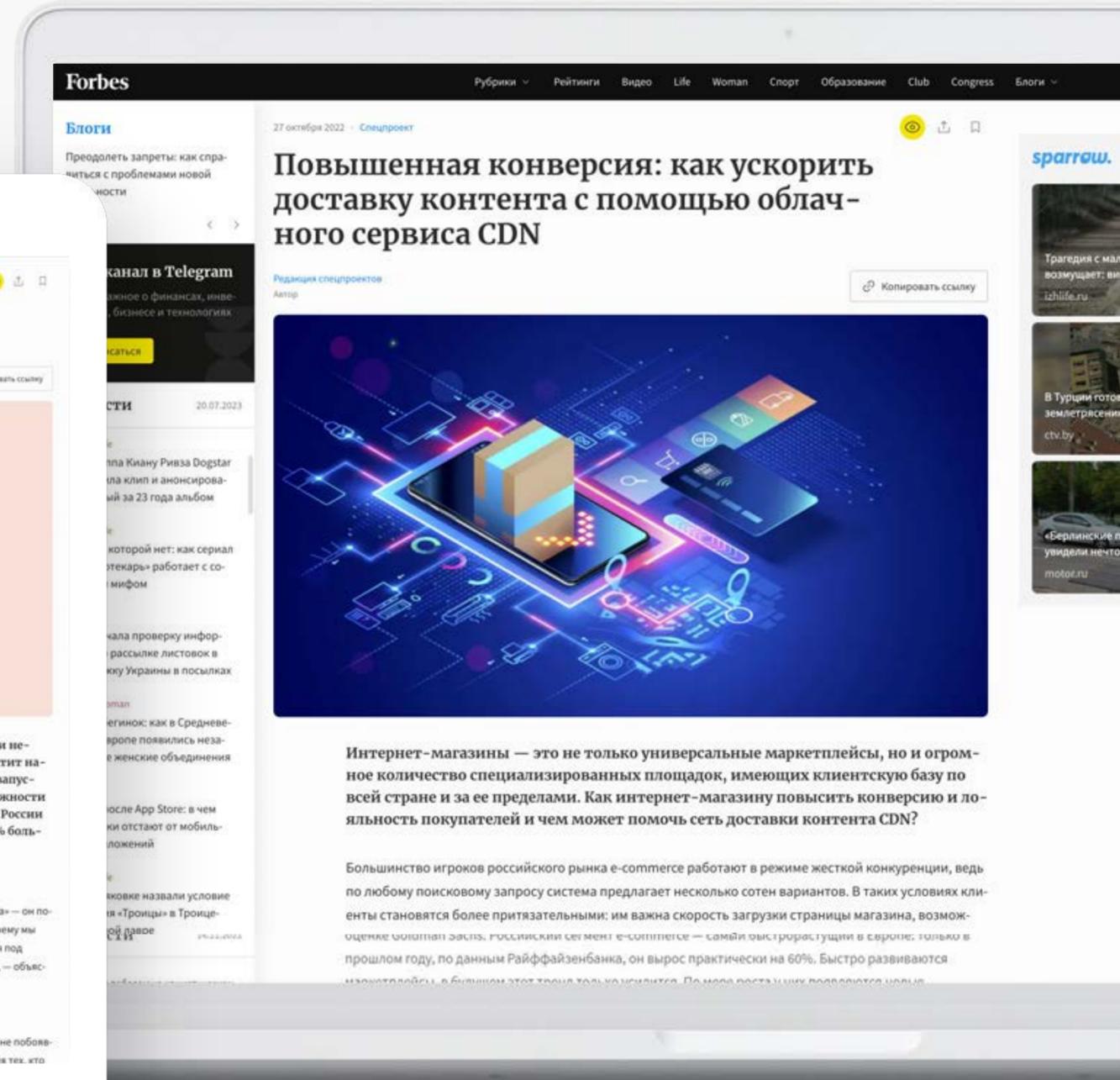
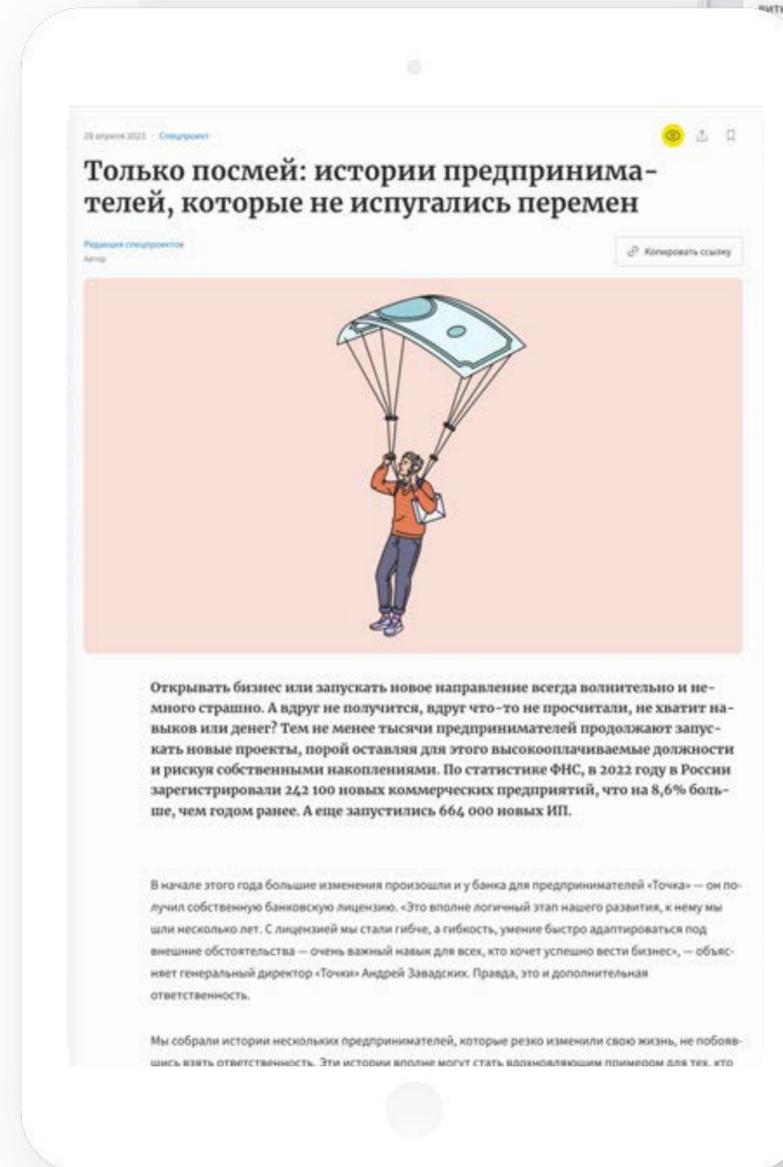
МАТЕРИАЛ В ФОРМАТЕ ПОДРОБНОГО РАЗБОРА РЕШЕНИЯ КАК ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ С ПРИМЕРАМИ ПАРТНЕРОВ

Цель — привлечение b2b клиентов. Возможность подробнее рассказать о преимуществах и снять барьеры потенциальных клиентов

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ CDN НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ WEBINAR GROUP НА САЙТЕ](#)



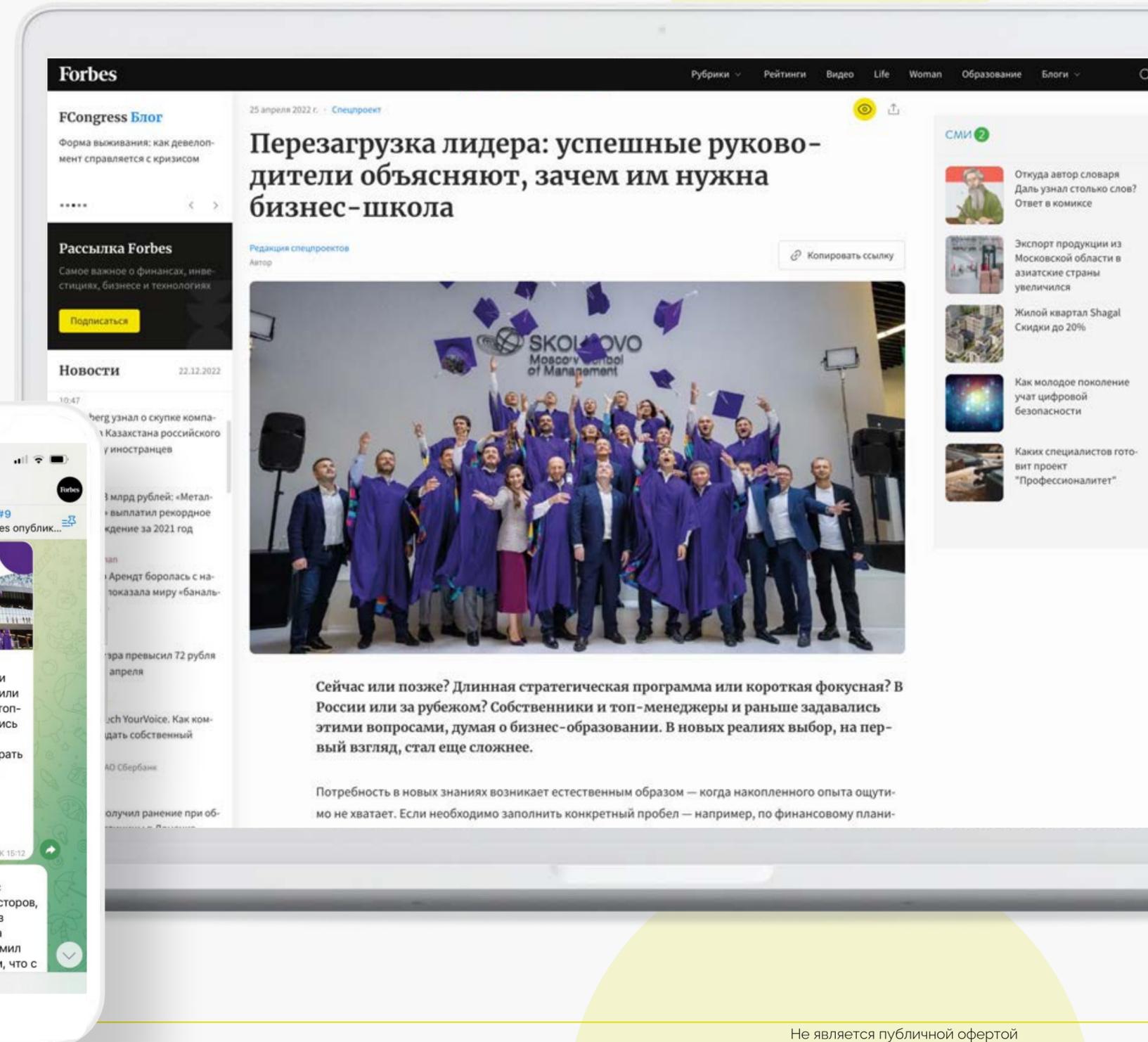
FORBES ДЕЛОВАЯ НОВОСТЬ

НОВОСТЬ С АНОНСИРОВАНИЕМ В FORBES TELEGRAM

Материал предоставляется рекламодателем и адаптируется отделом специальных проектов. Материал публикуется с пометкой «Реклама»

Стоимость от 200 тыс + НДС

СМОТРЕТЬ FORBES НОВОСТЬ НА САЙТЕ



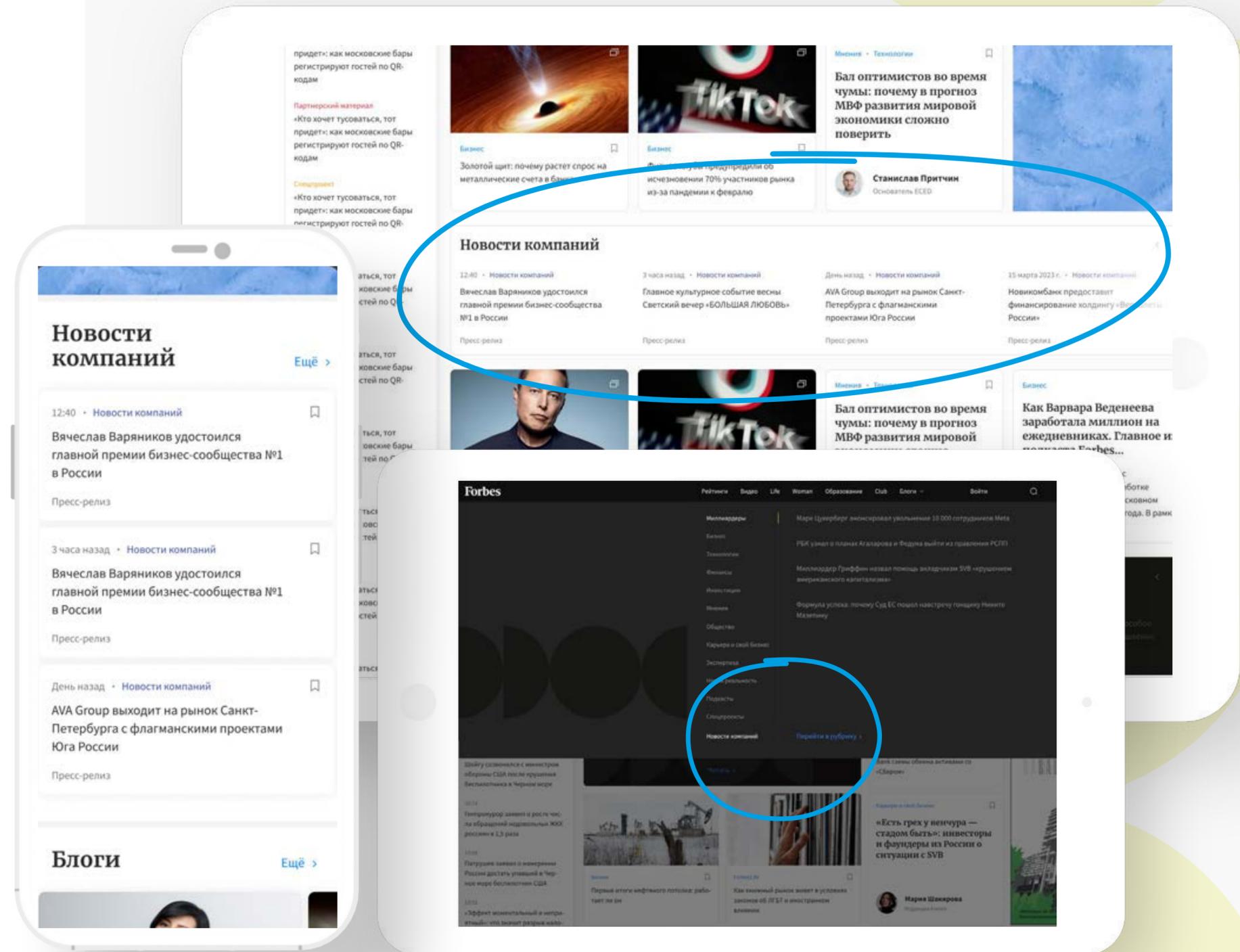
FORBES НОВОСТИ КОМПАНИЙ

НОВОСТИ КОМПАНИИ — НОВЫЙ РАЗДЕЛ НА САЙТЕ FORBES ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ

Раздел Новости компании позволяет компаниям распространять свои новости, рассказывать о значимых событиях и достижениях, предоставляя возможность быть услышанными целевой аудиторией. Представлен блоком на Главной странице сайта и имеет дополнительную точку входа в основном меню сайта.

Пресс-релизы предоставляются рекламодателем, максимальный объем 2 000 знаков. Текст публикуется без фотографий и без активных ссылок. Перед публикацией новость проходит модерацию и проверяется юристом

[СМОТРЕТЬ FORBES НОВОСТИ КОМПАНИЙ НА САЙТЕ](#)



FORBES DISCUSSION

Видеопроект Forbes для решения задачи клиента, отвечающий интересам целевой аудитории, в формате интервью с лицами редакции. Выходит на канале Специальных проектов с отметкой «Реклама».



10 000+
среднее кол-во просмотров



до 60 минут
хронометраж



ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ
Интервью

* Количество просмотров выпуска дано совокупно по всем каналам распространения

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой



ЖУРНАЛ FORBES

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ

СЕКЦИИ / БРОШЮРЫ / ВКЛАДКИ

Контентный раздел в журнале на 10–16 полос

- Секция является неотъемлемой частью журнала, контент которой готовят деловые журналисты
- Логотип партнера указывается на обложке секции
- Пометка о рекламе ставится на обложке секции, контент внутри не маркируется
- За дополнительный бюджет возможна выкладка материалов секции на сайте forbes.ru

Стоимость размещения от 2 200 000 руб. + НДС



«Моя мечта — превратить One Price Coffee в международный бренд из России»

открытие кофейни обойдется в 1 млн рублей. По-другому франшизу за это же деньги, можно открыть две-три кофейни рыночного формата. И тебе не нужно заниматься в продукте, строить бренд, заниматься маркетингом. Такие основные задачи — нормально выжить процессами». По его словам, росту стоимости и низкой ценовая категория — хулигане. За 100 рублей можно позволить себе прекрасные кофейни, чем за 200–300 рублей. Каждый год One Price Coffee планирует удвоить оборот One Price Coffee до 2,8 млрд рублей. Главная задача головной компании должна вырасти до 100 млн рублей. В ближайшие два года в планах компании запустить собственное производство сыров и кондитерских изделий. По словам владельца, это ускорит рентабельное развитие. Заключение договора с франчайзи, One Price Coffee ищет партнеров, с которыми тот может открыть. Головная компания ищет локальных производителей сыров, кондитерских изделий, сыров, салатов и других продуктов.



Стратегические инвестиции

Как инвесторы стали драйверами экономики

В 2019 году инвесторы стали драйверами экономики. По оценкам экспертов, объем инвестиций в экономику России в 2019 году составил 1,2 трлн рублей. Это на 10% больше, чем в 2018 году. При этом инвесторы стали вкладывать средства в различные отрасли экономики, включая IT, финансы, здравоохранение и образование.



7% ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ВНЕШНЕГО ПОТОКА

ДЕЛАЙТЕ СТАВКИ

Инвесторы должны учитывать риски при выборе объектов для инвестиций. Важно учитывать не только текущую стоимость, но и потенциальный рост в будущем.

ОБЪЕМ КАПИТАЛА ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРИРАСТАЛ НА ТРЕТЬ КАЖДЕ ДВА ГОДА С 2014 ПО 2018 ГОД — ДО \$30,6 МЛРД. А ТОЛЬКО В 2020-М ОБЪЕМ ESG-ФОНДОВ ВЫРОС В 3,5 РАЗА — ДО \$153 МЛРД

Не является публичной офертой

FORBES БЛОГ

СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ БРЕНДУ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ, СВОИХ ЦЕННОСТЯХ И ПРОДУКТАХ

- Контентный план разрабатывается совместно с клиентом
- Контент готовят деловые журналисты
- Раздел имеет несколько точек входа, включая главную страницу и основное меню сайта (легко доступен для пользователя)
- Все статьи анонсируются на главной странице, на страницах сайта и в социальных сетях
- Раздел может быть возобновлен в любой момент

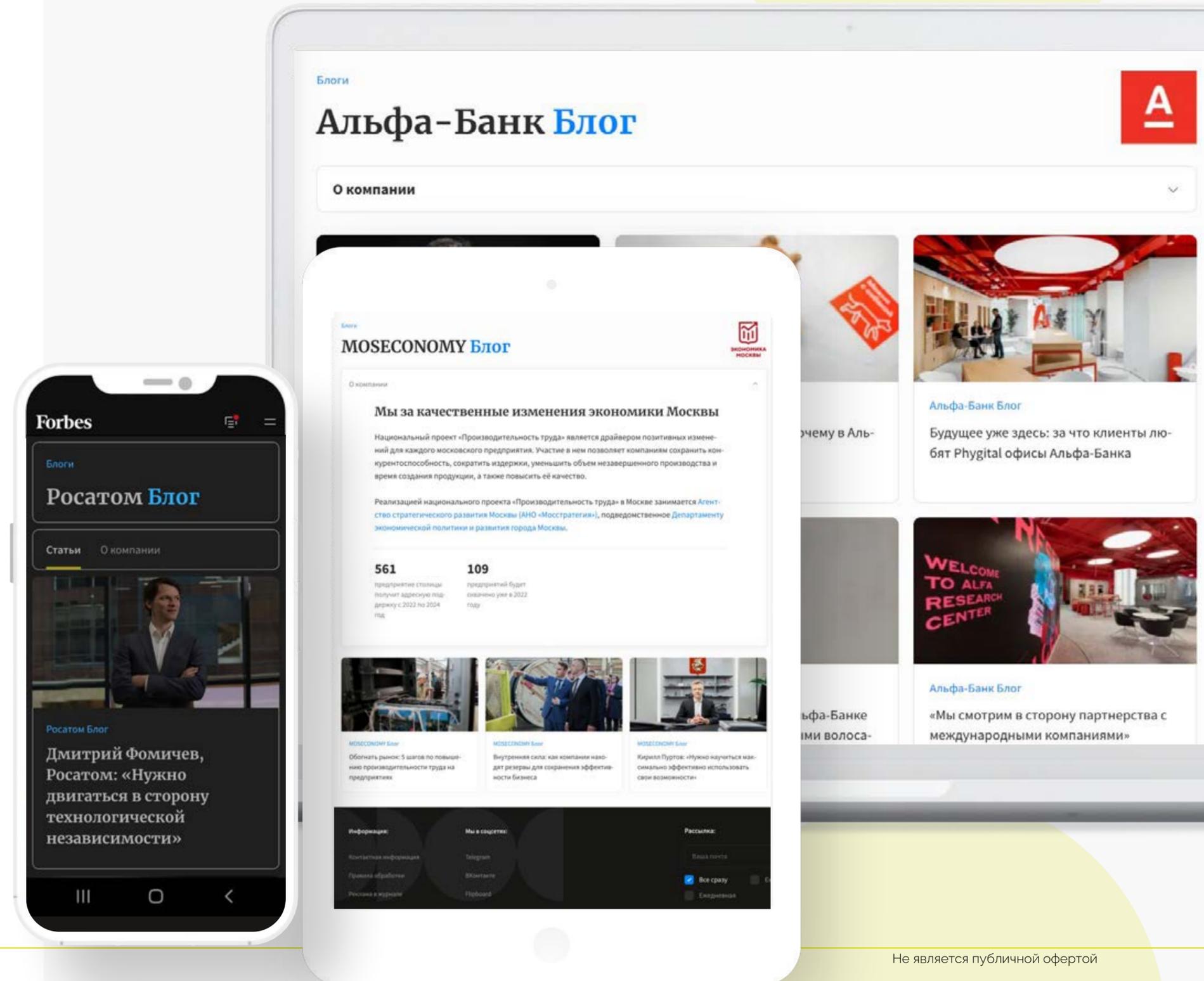
[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ ROSATOM НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ PSB НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ ТИНЬКОФФ НА САЙТЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru



Не является публичной офертой

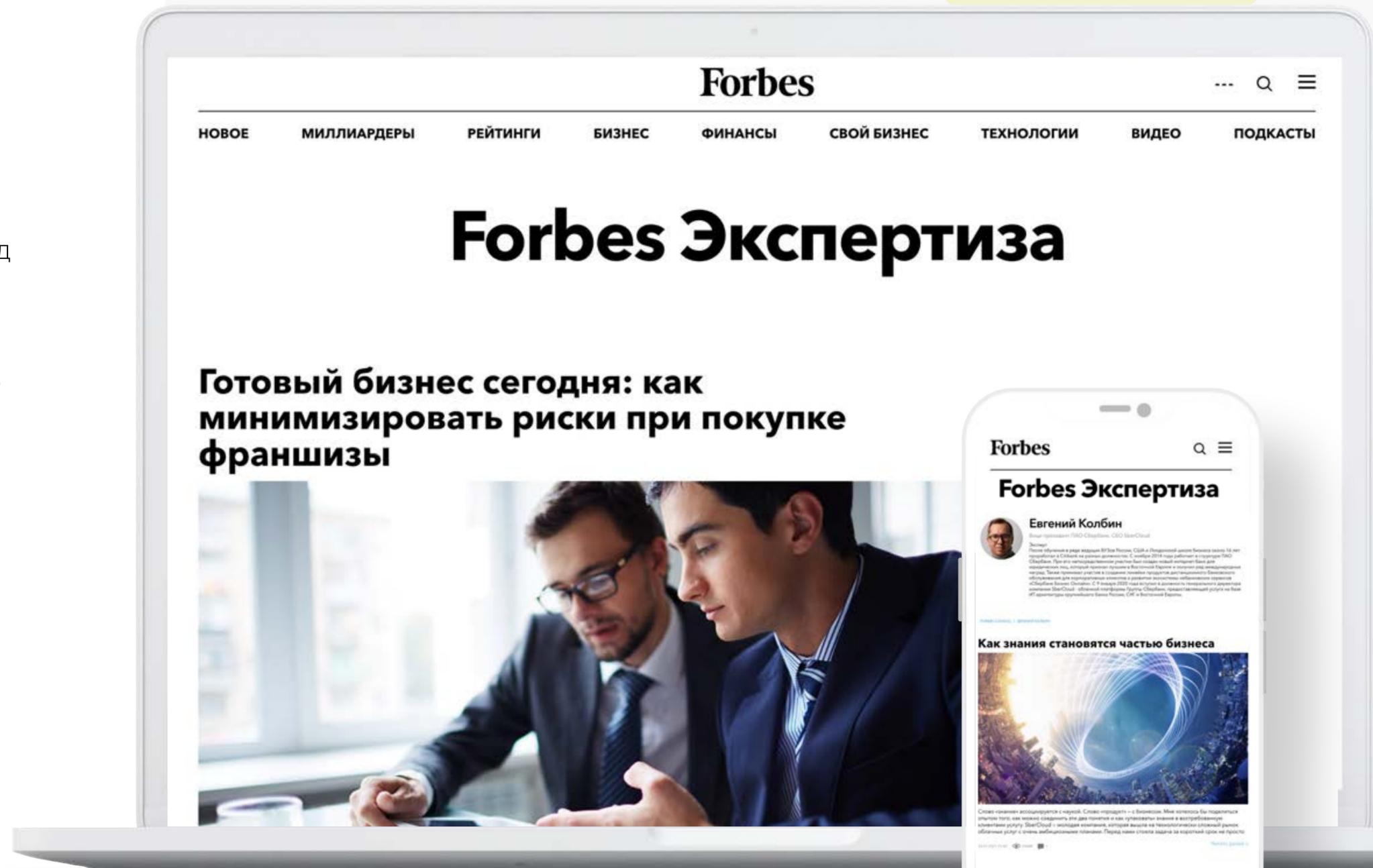
FORBES ЭКСПЕРТИЗА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ЭКСПЕРТАМ ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПОД БРЕНДОМ FORBES

Это уникальная возможность выстроить личный бренд и повысить авторитет с помощью своей собственной страницы профиля эксперта на сайте Forbes. Формат публикации — колонка от первого лица. Вы делитесь своей экспертизой, а не продвигаете свою компанию.

Стартовый пакет (три колонки) 550 000 руб. + НДС

[СМОТРЕТЬ FORBES ЭКСПЕРТИЗА НА САЙТЕ](#)



Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

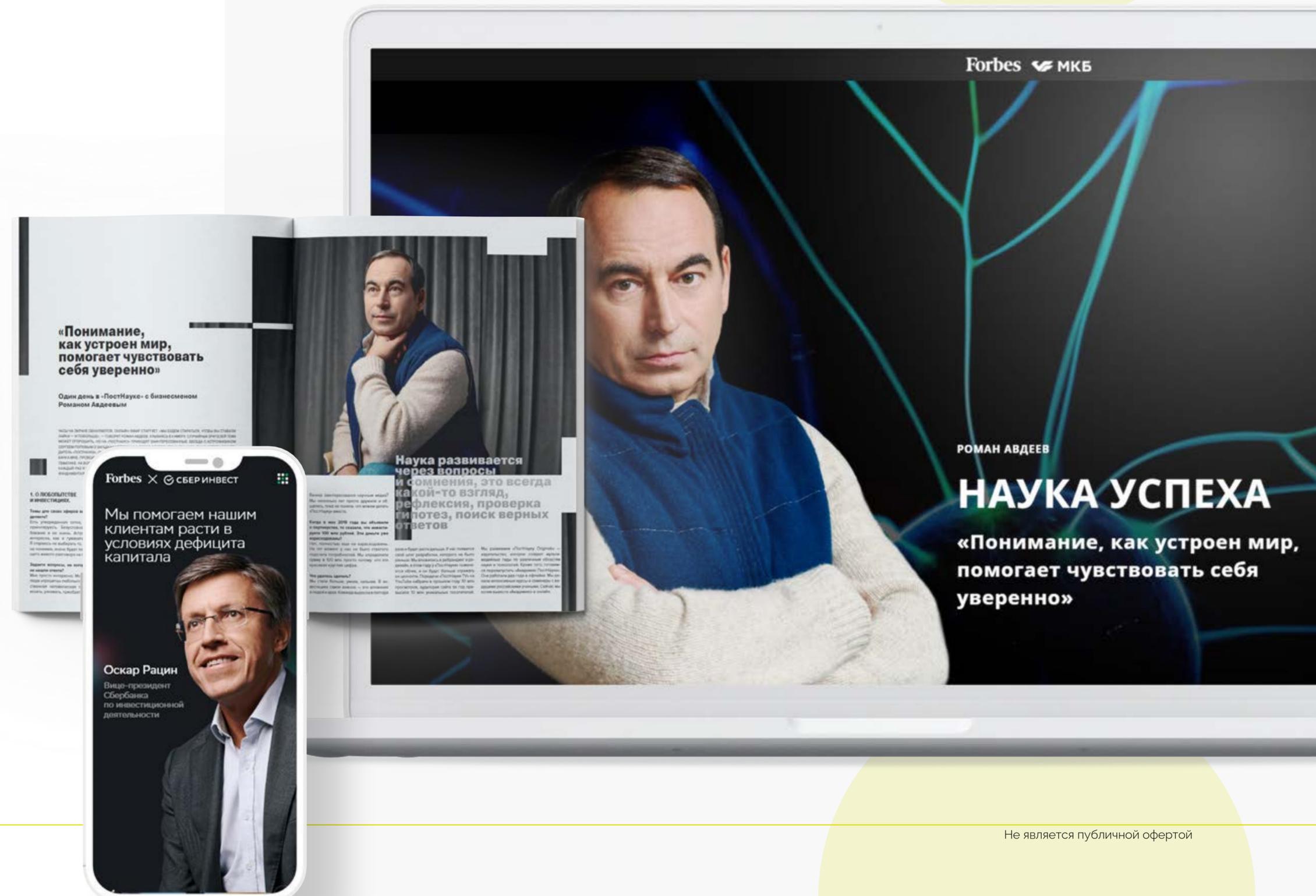
FORBES-ПЕРСОНА

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ PR ВЛАДЕЛЬЦЕВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

Имиджевый формат, объединяющий жанры интервью и фоторепортажа. Цель — показать бизнесмена как личность. Акцент на личных взглядах, правилах жизни и бизнеса

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ МКБ НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ СБЕРИНВЕСТИЦИИ НА САЙТЕ](#)



Forbes MKB

«Понимание, как устроен мир, помогает чувствовать себя уверенно»

Один день в «ПостНауке» с бизнесменом Романом Авдеевым

1. О ПОВОДОХ И ИНВЕСТИЦИИ

Темы для своих клиентов и инвесторов?

Мы помогаем нашим клиентам расти в условиях дефицита капитала

Оскар Рацин

Вице-президент Сбербанка по инвестиционной деятельности

Наука развивается через вопросы и сомнения, это всегда какой-то взгляд, рефлексия, проверка гипотез, поиск верных ответов

РОМАН АВДЕЕВ

НАУКА УСПЕХА

«Понимание, как устроен мир, помогает чувствовать себя уверенно»

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

FORBES ТЕСТ / ИГРА

ВОВЛЕКАЮЩАЯ МЕХАНИКА

Механика, позволяющая вовлечь аудиторию в продолжительную коммуникацию и ненавязчиво донести основные сообщения бренда. Контент и оформление разрабатываются индивидуально в зависимости от поставленных задач.

[СМОТРЕТЬ ТЕСТ CLOUD НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ ТЕСТ QIWI НА САЙТЕ](#)

ДОРОГА В ОБЛАКА:
КАК СЕРВИСЫ ОТ ОБЛАЧНОГО ПРОВАЙДЕРА CLOUD РЕШАЮТ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

Может ли бизнес развиваться без облачных технологий? Вряд ли развитие будет столь же эффективным, особенно если речь идет про крупный бизнес. У облачного провайдера Cloud (ООО "Облачные технологии"), одного из лидеров российского рынка облачных технологий, есть десятки успешных кейсов в совершенно разных отраслях – в ритейле, в IT-разработке, в медицине, в логистике, в производстве и других. Причем как в крупных компаниях, где уже использовались облачные сервисы, так и в небольших, где подобные сервисы внедрялись с нуля. Среди сервисов облачного провайдера Cloud есть и классические облачные IaaS- и PaaS-сервисы, так и различные AI- и ML-решения с использованием суперкомпьютеров.

Насколько хорошо вы разбираетесь в облачных технологиях? Пройдите бизнес-тест, подготовленный совместно со специалистами облачного провайдера Cloud, и проверьте себя!

ПРОЙТИ ТЕСТ

ЛЕНДИНГ НА САЙТЕ

СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗКИ К БРЕНДУ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРАКТИВНОГО ИМИДЖЕВОГО ПРОЕКТА

- Индивидуальная креативная концепция с привлечение профильных авторов и экспертов
- Привлечение целевой аудитории к продуктам/услугам клиента
- Вовлечение пользователя в коммуникацию с брендом
- Ассоциация бренда/продукта/услуги клиента с брендом Forbes у целевой аудитории платформы

Стоимость от 1 500 000 руб. + НДС

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ МТС НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ ЕВРАЗ НА САЙТЕ](#)

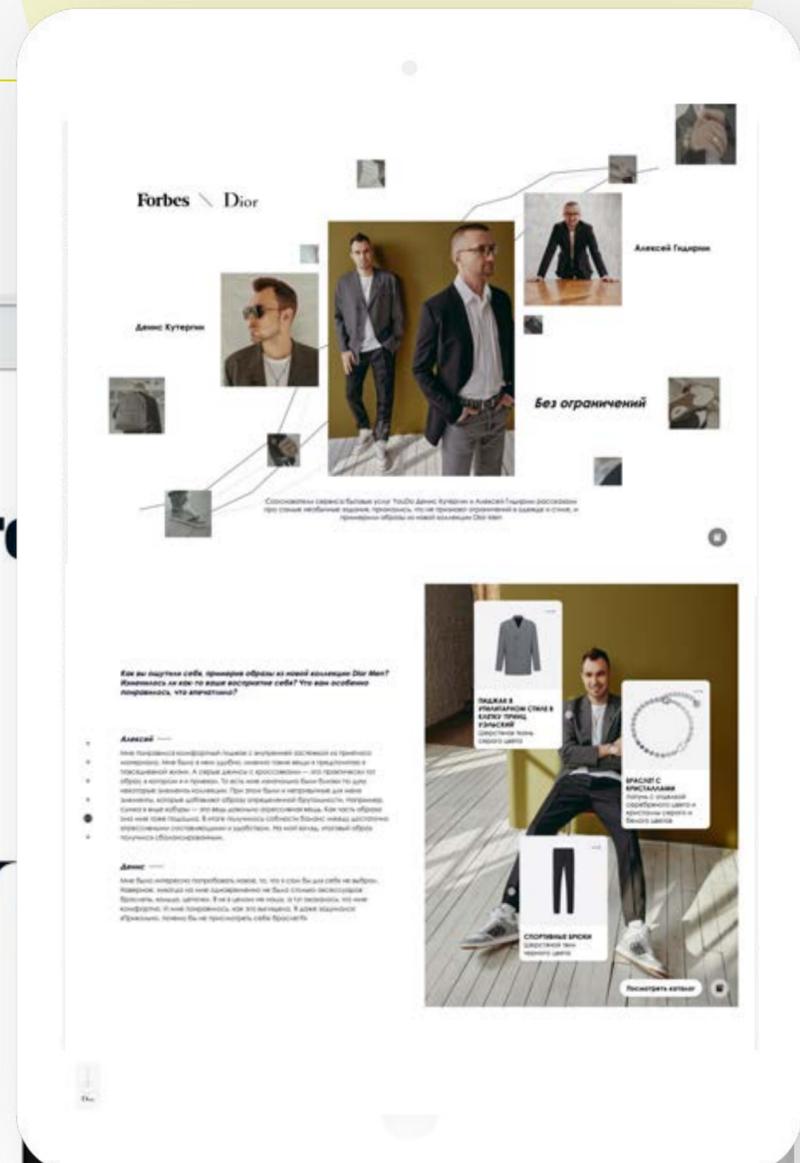
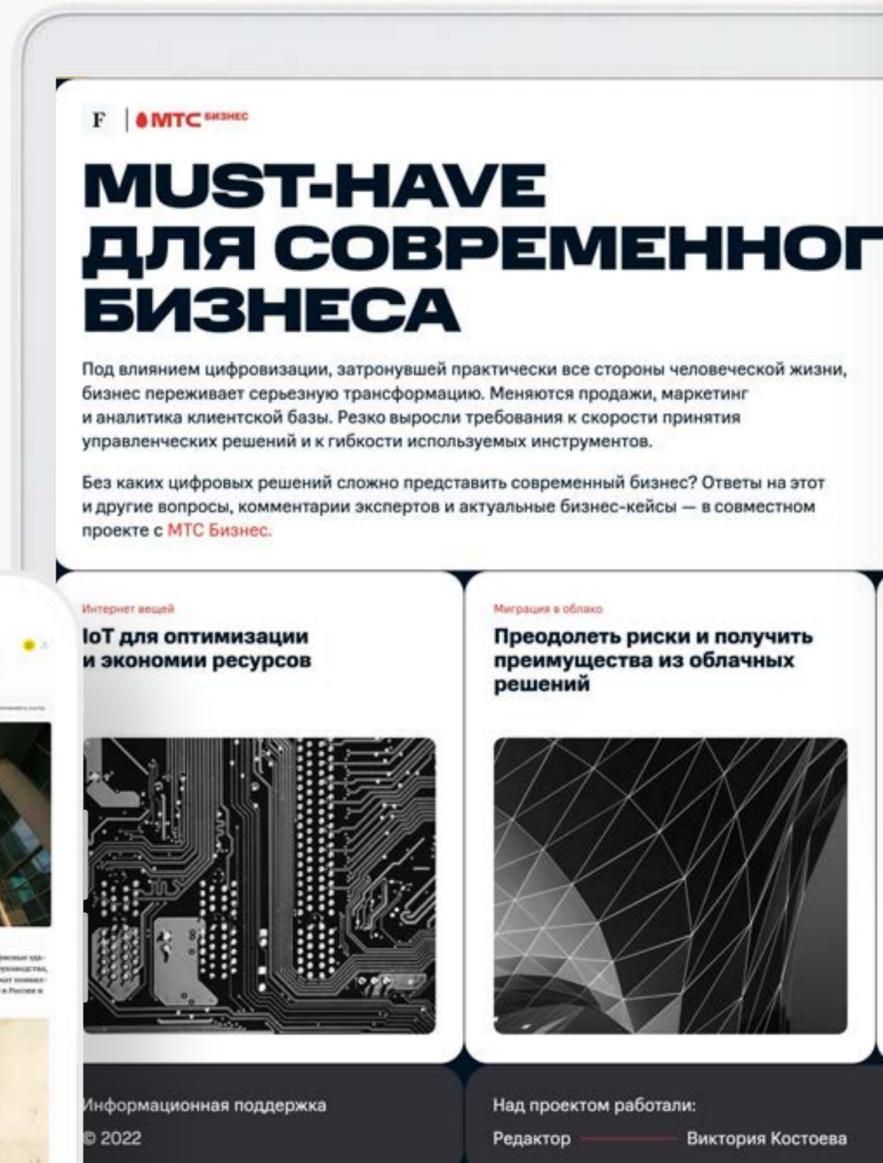
[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ DIOR НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ DYSON НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ НА САЙТЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru



FRESEARCH

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

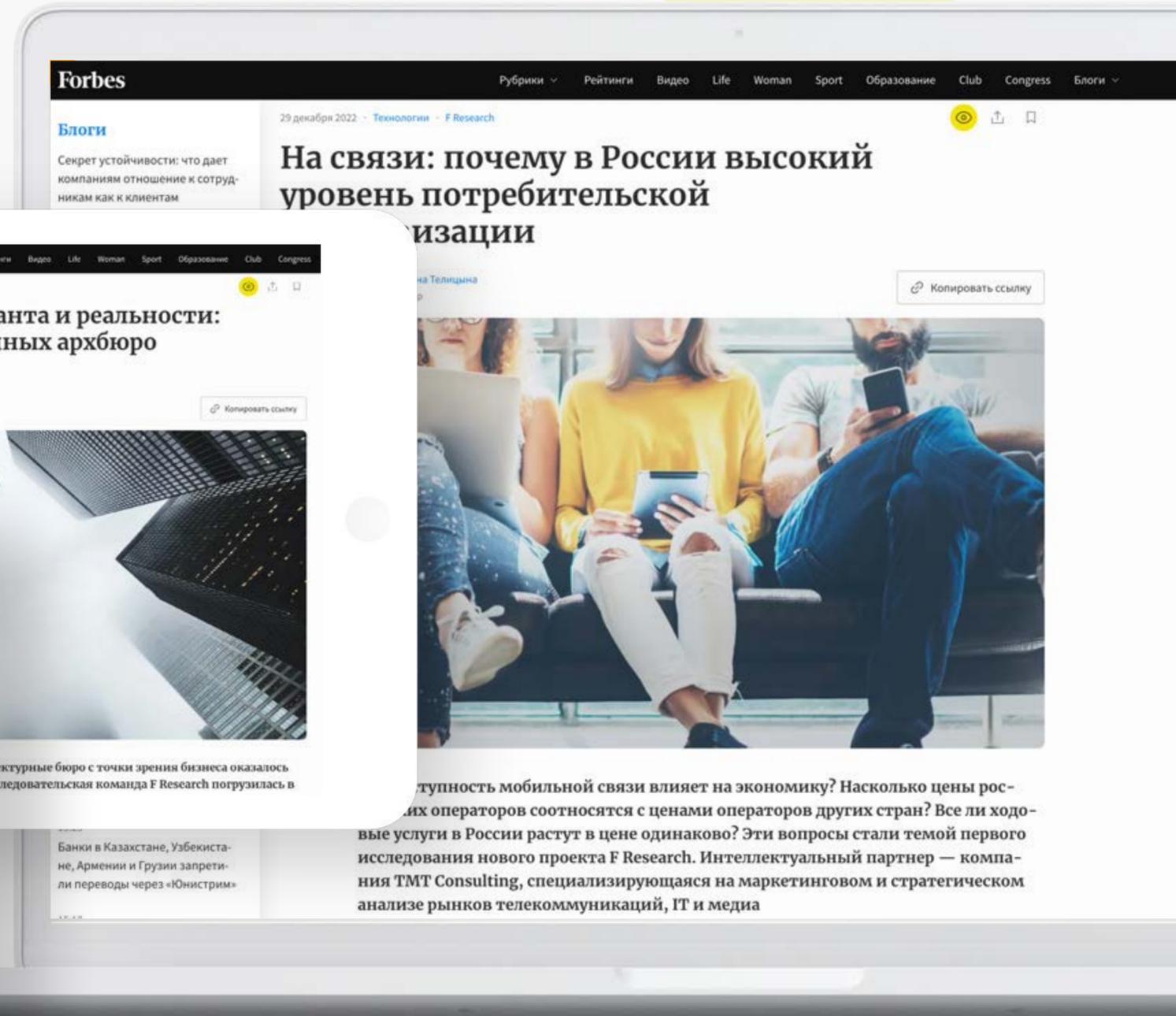
Интеллектуальный продукт, делающий срез по индустрии в целом, фиксирующий лучшие практики

Динамика трат на связь в сравнении с другими категориями расходов

[СМОТРЕТЬ НА САЙТЕ](#)

Ренкинг архитектурных бюро столицы

[СМОТРЕТЬ НА САЙТЕ](#)



FORBES СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

TELEGRAM

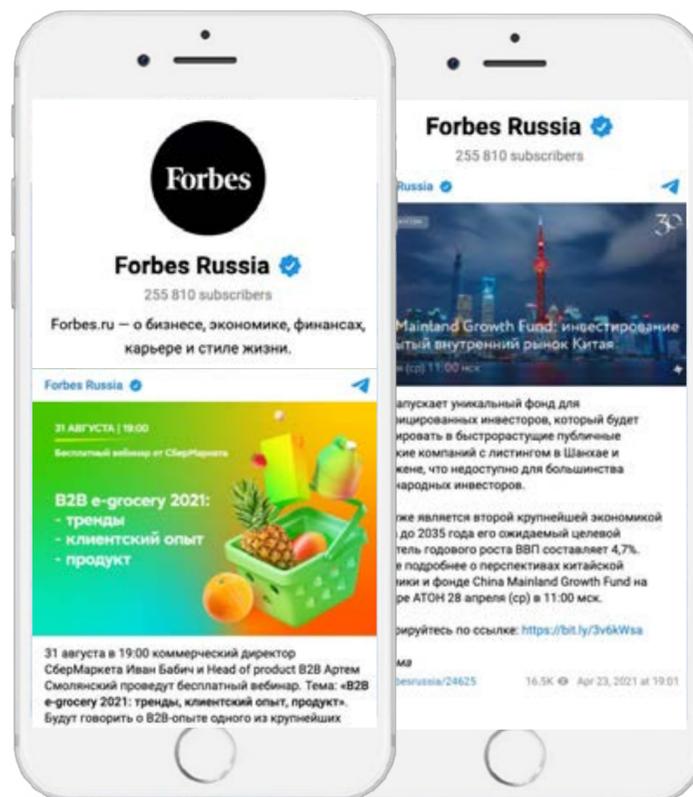


+6,2 млн
общее количество
подписчиков



315 000+
подписчиков
Телеграмм

TELEGRAM FORBES RUSSIA



237 200
ПОДПИСЧИКОВ

27 000 - 35 000
СР. ОХВАТ ПОСТА

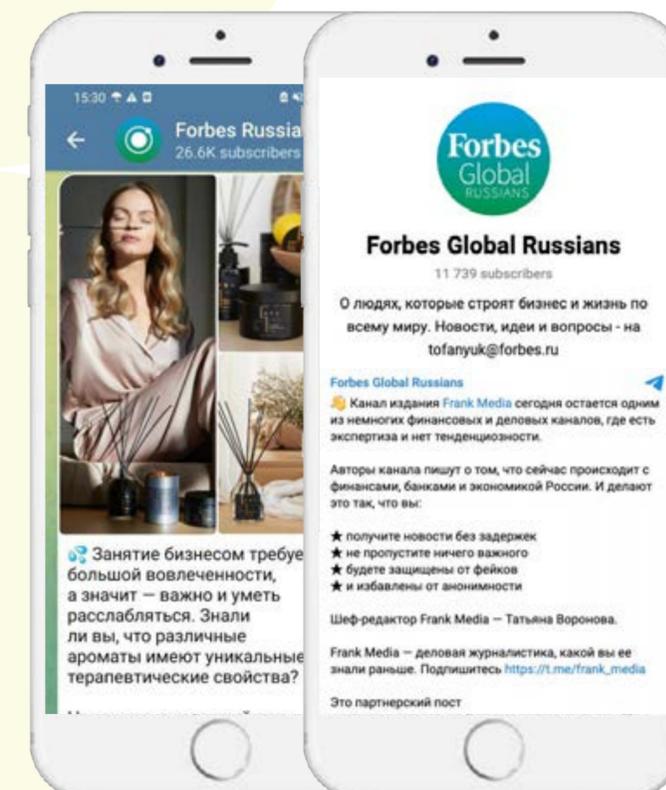
TELEGRAM FORBES ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА



15 725
ПОДПИСЧИКОВ

3 000
СР. ОХВАТ ПОСТА

TELEGRAM FORBES THE GLOBALS



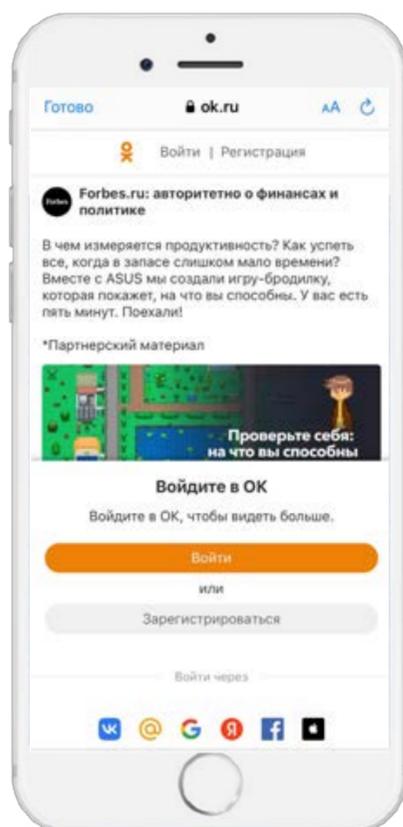
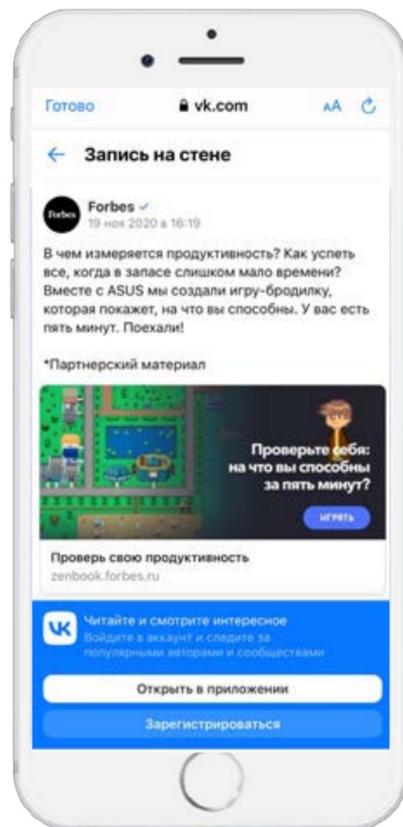
25 265
ПОДПИСЧИКОВ

8 000
СР. ОХВАТ ПОСТА

FORBES ОДНОКЛАССНИКИ, ВКОНТАКТЕ И ДЗЕН



+6,2 млн
общее количество подписчиков

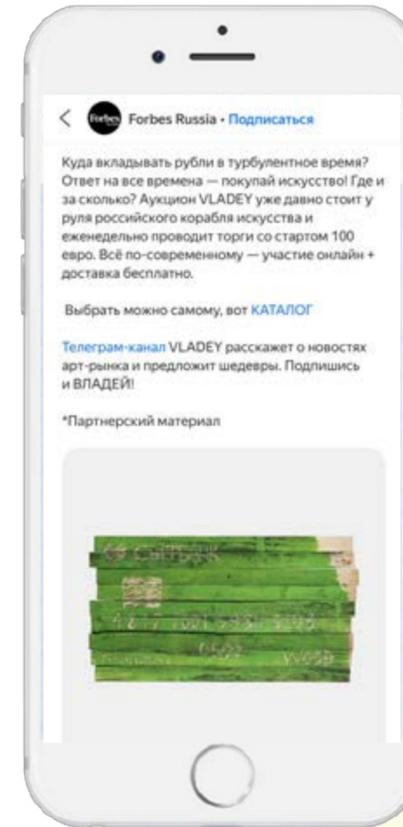


1 000 000
ПОДПИСЧИКОВ
ВКОНТАКТЕ

9 700
СР. ОХВАТ ПОСТА

175 000
ПОДПИСЧИКОВ
ОДНОКЛАССНИКИ

2 400
СР. ОХВАТ ПОСТА



203 000
ПОДПИСЧИКОВ
ЯНДЕКС ДЗЕН

3 200
СР. ОХВАТ ПОСТА

FORBES LIFE / FORBES WOMAN

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



TELEGRAM FORBES LIFE

16 000
ПОДПИСЧИКОВ

2 200
СР. ОХВАТ ПОСТА



TELEGRAM FORBES WOMAN

19 000
ПОДПИСЧИКОВ

2 700
СР. ОХВАТ ПОСТА

FORBES ВИДЕО

ИСТОРИИ БИЗНЕС ЖИЗНИ В ФОРМАТЕ ВИДЕО

Мы рассказываем о глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, секретах успеха и лидерском стиле



602 000+

ПОДПИСЧИКОВ
КАНАЛА



72% 18-44

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



69%

МУЖЧИН

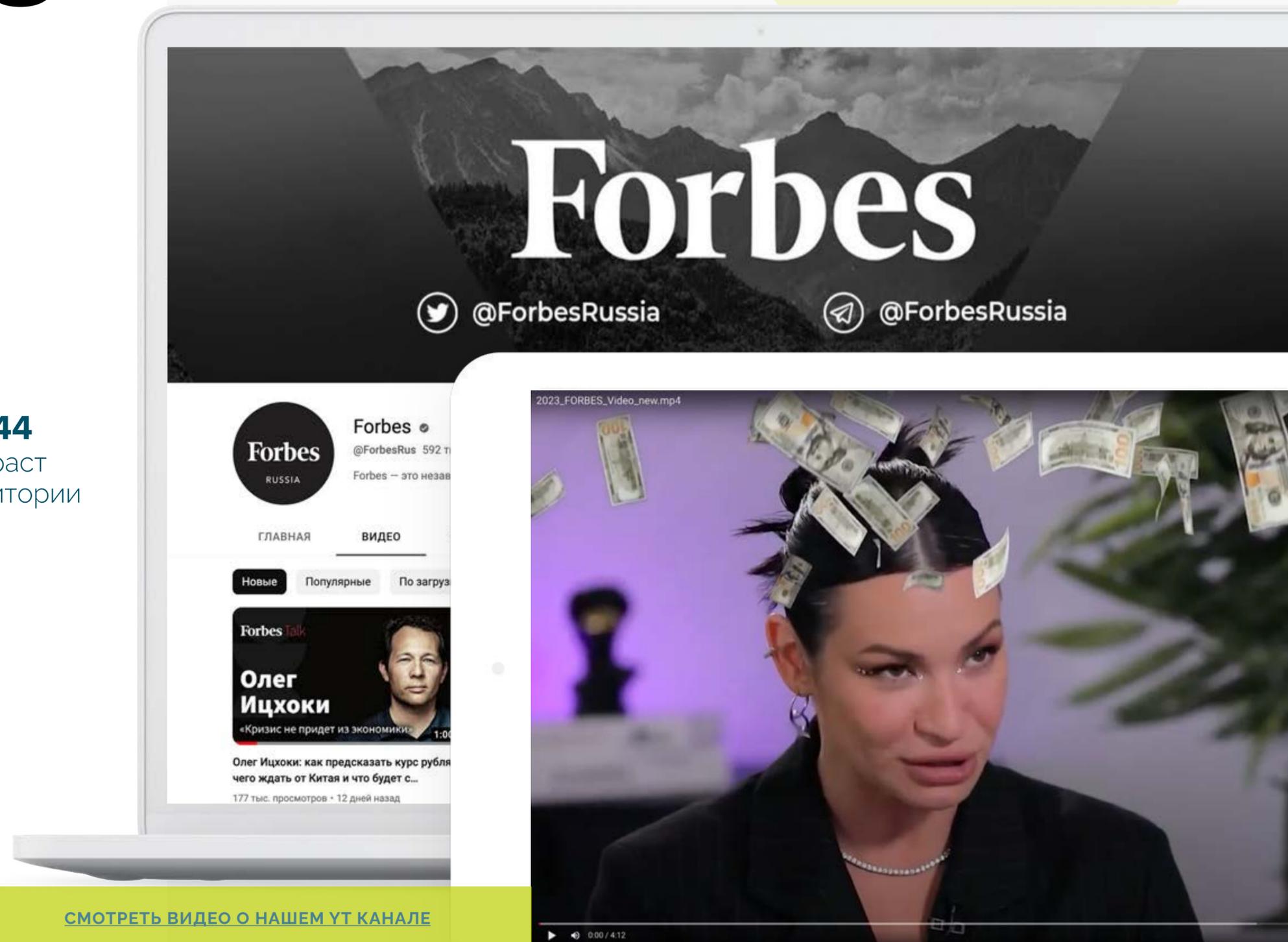
31%

ЖЕНЩИН



74%

РОССИЯ



[СМОТРЕТЬ ВИДЕО О НАШЕМ УТ КАНАЛЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

FORBES НЕФОРБСЫ

ИСТОРИИ УСПЕХА МОЛОДЫХ, БОГАТЫХ, АМБИЦИОЗНЫХ

Новый цикл передач Ярослава Бабушкина, обновленный Forbes Digest — про новую экономику и ее звёзд: артистов, блогеров, деятелей искусства, молодых предпринимателей, разговоры с бизнесменами о новой экономике, построенной не на сырьевых ресурсах, исторические выпуски, рассказывающие об опыте предыдущих лет, и документальные фильмы



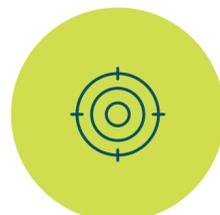
200 000 +
просмотров



63%
мужчины
37%
женщины



58% 25-44
средний возраст
целевой аудитории



ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ
сюжет

Стоимость от 500 000 руб. + НДС

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой



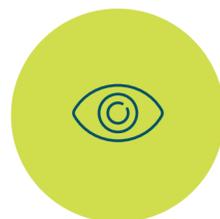
ЯРОСЛАВ БАБУШКИН
ЖУРНАЛИСТ FORBES



FORBES TALK

Студийное ток-шоу с политиками и предпринимателями, которые делают бизнес в России. Интервью с миллиардерами и кандидатами в миллиардеры, инвесторами, основателями компаний, топ-менеджерами и другими героями, которые отвечают за принятие решений в стране.

Ведущие: Елена Тофанюк и Антон Желнов



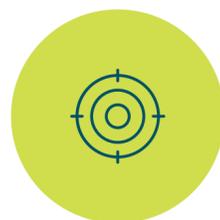
150 000 +
просмотров



71%
мужчины
29%
женщины



75% 25+
средний возраст
целевой аудитории



ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ
сюжет

Стоимость от 500 000 руб. + НДС

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой



АНТОН ЖЕЛНОВ
ДИРЕКТОР ПО ВИДЕО
КОНТЕНТУ FORBES



ЕЛЕНА ТОФАНИЮК
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
FORBES

Forbes Talk

**Наталья
Зубаревич**
«Бедная страна»



Forbes Talk

**Людмила
Нарусова**
Единственный голос против



Forbes Talk

**Сергей
Гуриев***

Страх, обман и экономика



*Внесен в реестр иноагентов

FORBES ПАРТНЕРСКИЙ ФИЛЬМ

НОВЫЙ ВИДЕО ПРОЕКТ

Новый видео проект, в котором журналисты редакции расскажут историю вашего бизнеса или целой отрасли. В каждом выпуске — кейсы, истории взлетов, падений, темные и светлые стороны всем знакомых и неизвестных проектов. Вы становитесь полноценным участником процесса, способным влиять на контент и организацию съемочного процесса. Проект согласовывается на всех этапах производства — от идеи и сценария до финализации монтажа.

Условия участия в проекте и первые выпуски уже этой осенью на нашем канале.

Спикеры — вы и ваши партнёры, главный герой — ваш бизнес.

[СМОТРЕТЬ ПАРТНЕРСКИЙ ФИЛЬМ](#)



АНТОН ЖЕЛНОВ
ДИРЕКТОР ПО ВИДЕО
КОНТЕНТУ FORBES



ЯРОСЛАВ БАБУШКИН
ЖУРНАЛИСТ FORBES



FORBES ПОДКАСТЫ

ЖИВЫЕ ИСТОРИИ НАШИХ ГЕРОЕВ



10 000+
среднее число
прослушиваний
одного подкаста



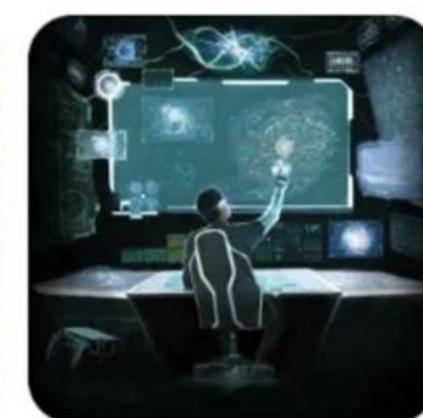
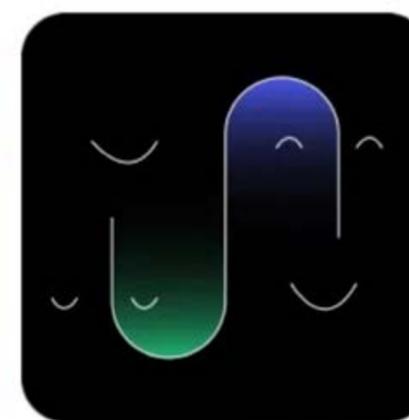
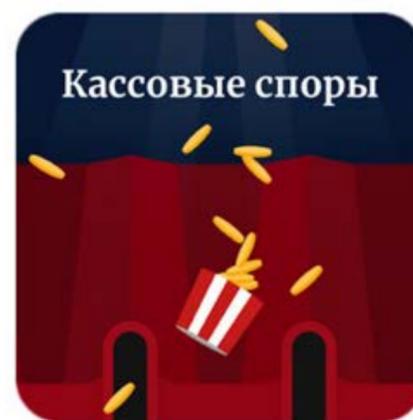
68%
дослушиваемость,
ср значение



61% 25-44
средний возраст
целевой аудитории



62%
мужчины
38%
женщины



FORBES ПОДКАСТЫ NEW 2023



FORBES. ИСТОРИИ

Рассказываем знаковые события из мира людей и бизнеса — как истории, ставшие частью чего-то большего

Формат: Нарративный подкаст-переложение лучших текстов Forbes. Выходит раз в две недели по средам

Хронометраж: до 60 минут

Старт: 13 сентября 2023

NEVER
HAVE
I EVER

Я НИКОГДА НЕ

Рассказываем о русскоязычных талантах, которые смогли добиться признания за рубежом, никогда не мечтав об этом

Формат: Легкий подкаст в формате интервью

Хронометраж: до 40 минут

Старт: IV 2023



СКОЛЬКО, СКОЛЬКО?

Истории люксовых вещей и брендов. Отвечаем на вопросы: почему это так дорого — и какой в этом смысл?

Формат: Первый сезон 9 серий, одна серия одна история

Хронометраж: до 40 минут

Старт: IV 2023 — I 2024

FORBES ПОДКАСТЫ



FORBES EDUCATION GO! УЧИТЬСЯ

Разговорный подкаст о том, как выстроить идеальную образовательную и карьерную траекторию.

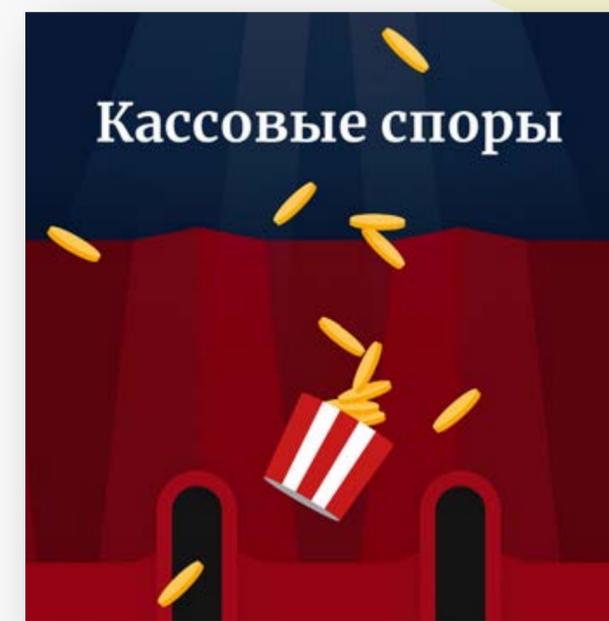
В 4 сезоне говорим о «вечных» и насущных вопросах, например: как научиться публичным выступлениям? Нужно ли читать много и как читать больше? Что делать с прокрастинацией и как заставлять себя учиться, будучи «взрослым»? Как путешествия меняют нас с точки зрения психологии?



ЗДЕСЬ ВАМ НЕ МОСКВА

Разговорный подкаст о предпринимателях, которые на местах сами создают себе возможности. Истории бизнесменов, которые решили не уезжать — и завоевали регионы своим делом.

В новом сезоне говорим о кейсах, которые невозможны нигде, кроме как в том месте, где их делаем. А герои могут с гордостью говорить: «Здесь вам не Москва!»



КАССОВЫЕ СПОРЫ

Разговорный подкаст про визуальное искусство, как про рынок. В интервью с участниками разбираются российские и зарубежные премьеры, знаковые события и заявления индустрии, закупка контента из новых для российского рынка стран

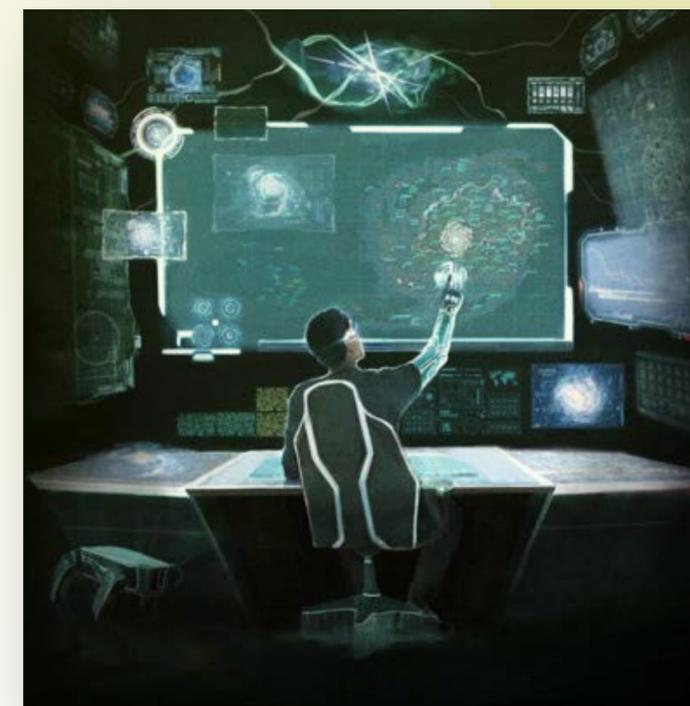
FORBES ПОДКАСТЫ

СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННАЯ
СЕРИЯ ПОДКАСТОВ
ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ
СОВМЕСТНО С РЕДАКЦИЕЙ



КАССОВЫЙ РАЗРЫВ

В подкасте Forbes и MasterCard говорим об успехах и провалах предпринимателей



АНДРОИДЫ И ЭЛЕКТРООВЦЫ

В подкасте Forbes и X5 Group говорим о том, как человеку найти свое место в мире будущего, и выясняем, о какой специальности стоит задуматься уже сейчас.

КОНТАКТЫ

МАРИНА СЕМЕНОВА

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ НА САЙТЕ FORBES.RU

semenova@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БУХТИЯРОВА

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

В ЖУРНАЛЕ FORBES

bukhtiyarova@forbes.ru

ОЛЬГА ДОМКИНА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ОТДЕЛА

РЕКЛАМЫ

domkina@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БИБЛОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ

«FASHION И BEAUTY»

biblova@forbes.ru

ОЛЬГА КАТКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ФИНАНСЫ

И ИНВЕСТИЦИИ»

katkova@forbes.ru

ИВАН ПОТОПАХИН

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕГМЕНТОВ

«НЕДВИЖИМОСТЬ И ТЭК»

potopakhin@forbes.ru

ГЛЕБ АБРАМОВ

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

abramov@forbes.ru

МАРИЯ ЧЕРЕМИСИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА,

ОБРАЗОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГА

cheremisina@forbes.ru

ДАРЬЯ БУДАЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ

«IT И ТЕХНИКА»

nikolaeva@forbes.ru

АЛЕКСАНДР ЛАПШИН

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

lapshin@forbes.ru

ВИКТОРИЯ ГЛАДКОВА

ДИРЕКТОР ПО НОВЫМ ПРОДУКТАМ

gladkova@forbes.ru

ИРИНА ТЕЛИЦЫНА

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

telitsyna@forbes.ru