



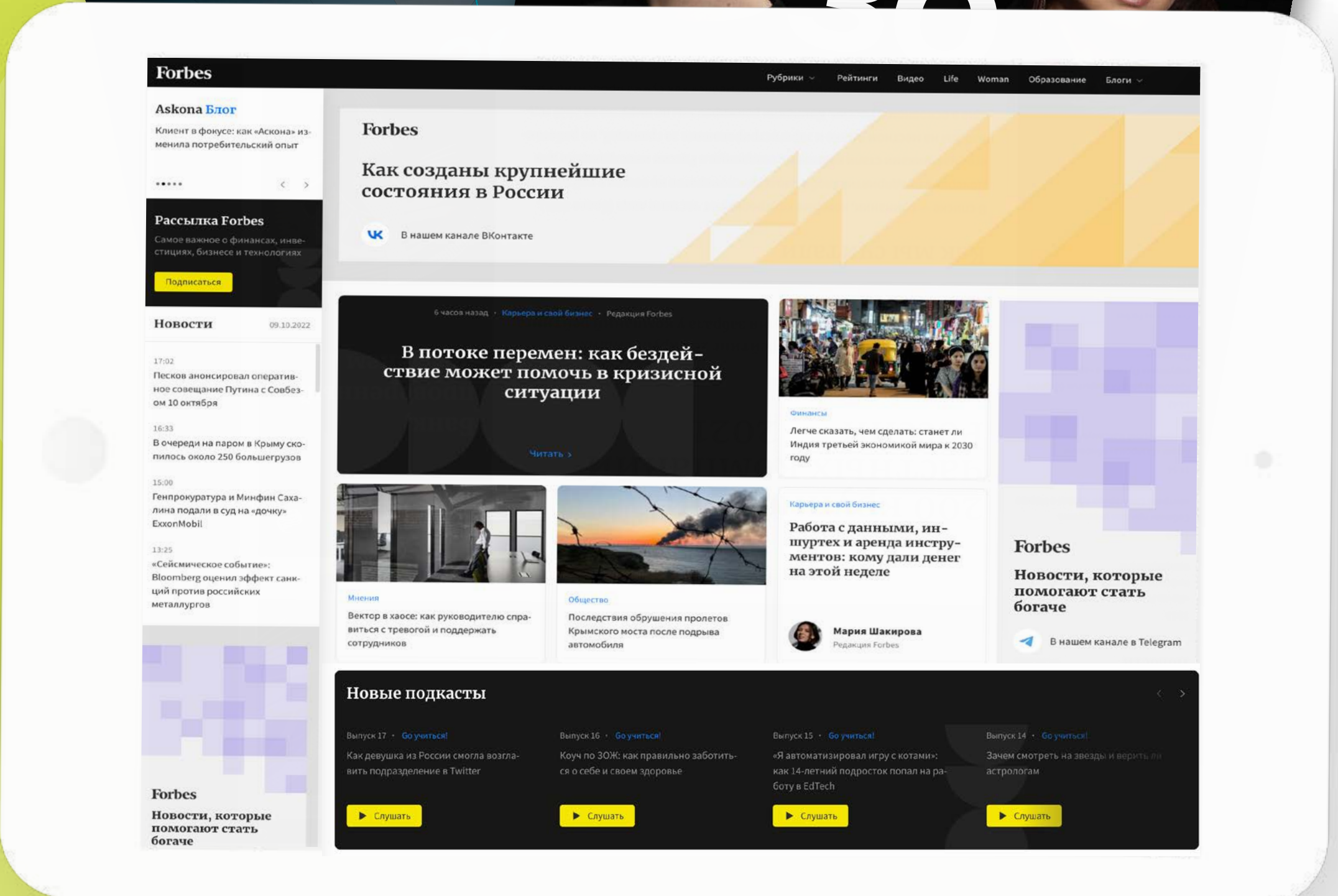
Forbes

МЕДИАКИТ 2023



FORBES — ЭТО СИМВОЛ УСПЕХА

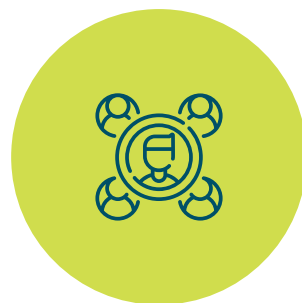
В бизнесе, карьере, жизни. Forbes делает вас богаче. Мы поддерживаем тех, кто добился успеха и тех, кто стремится к нему



ЖУРНАЛЫ



САЙТ



СОЦСЕТИ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПОДКАСТЫ



МЕРОПРИЯТИЯ



ВИДЕО



СПЕЦПРОЕКТЫ

FORBES КОНТЕНТ

МИЛЛИАРДЕРЫ

Новости, статьи, спецпроекты о бизнесменах и их состояниях в России и за рубежом

РЕЙТИНГИ

Раздел, в котором аккумулируются все рейтинги Forbes, российские и международные

БИЗНЕС

Материалы о крупнейших российских и зарубежных корпорациях и среднем бизнесе

ТЕХНОЛОГИИ

Материалы о рынке технологий в России и за рубежом

КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС

Истории успеха и падения средних и малых предпринимателей, стартапы, идеи для бизнеса, мастер-классы для опытных и начинающих бизнесменов

ОБЩЕСТВО

Что происходит в социальной и общественно-политической жизни страны и мира

МНЕНИЯ

Авторские колонки авторитетных экономистов, финансистов, адвокатов, бизнесменов и топ-менеджеров

ФИНАНСЫ

Материалы об экономике и личных финансах

ИНВЕСТИЦИИ

Все о том, как управлять деньгами

FORBES LIFE

Главные мировые тренды и стиль жизни героев Forbes

FORBES WOMAN

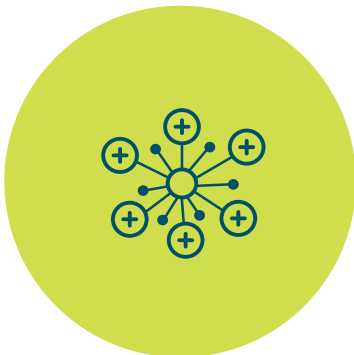
О женщинах в бизнесе и гендерном равенстве

САЙТ FORBES.RU

Forbes.ru — главное о бизнесе, финансах и инвестициях в России



9 млн
уникальных пользователей
в месяц



5,4 млн
подписчиков



499 000
подписчиков
на YouTube



80%
читатели с высоким
и очень высоким доходом



30%
владельцы бизнеса



30%
руководители среднего
и высшего звена

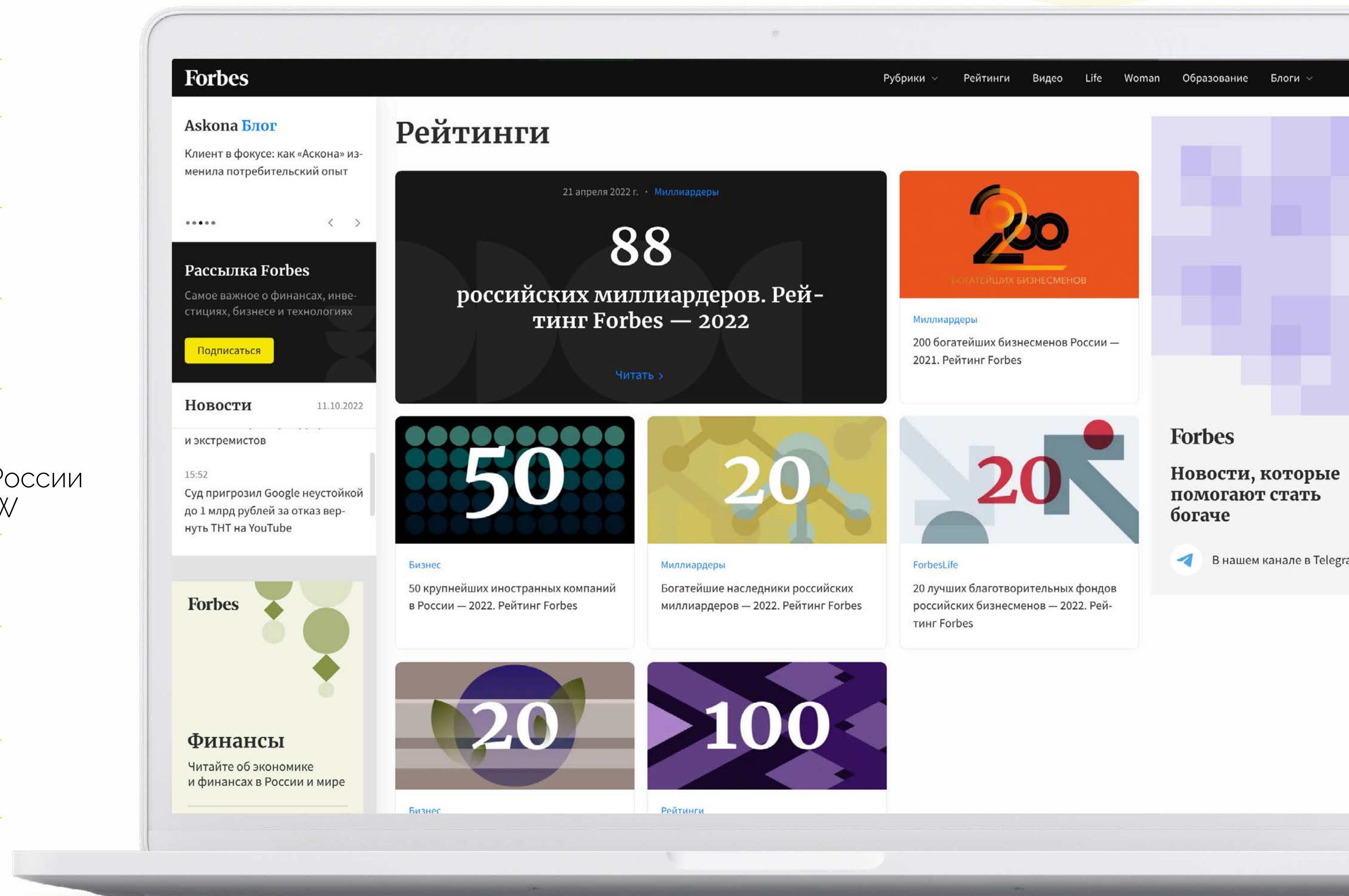


АФФИНИТИ-ИНДЕКС

Открытие бизнеса	577%
Инвестиции	406%
Финансы	304%
Жилая недвижимость премиум-класса	245%
Кредиты для бизнеса	227%
Автомобили представительского класса	222%
Коммерческая недвижимость	216%
Банковские вклады	205%
Одежда, обувь и аксессуары премиум-класса	176%
Мобильные телефон и смартфоны от 50 тыс руб	174%
Финансовые услуги для бизнеса	173%
Юридическая поддержка	172%
Обучение за рубежом	169%
Автострахование	167%
Жилая недвижимость в новостройках	167%
Рестораны	166%
Часы	164%
Авиабилеты	162%
Спортивные автомобили	157%
Сумки и чемоданы	154%
Мобильная связь	154%
Отели	152%
Грузоперевозки и транспортные услуги	150%
Компьютерная техника	149%
Аксессуары	147%
Кофеварки и кофемашины	146%
Кроссоверы	143%
Автомобили бизнес-класса	132%
Загородная недвижимость	130%

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН САЙТА 2023

ФЕВРАЛЬ	Топ-20 рунета
МАРТ	100 самых надежных банков
АПРЕЛЬ	Богатейшие бизнесмены России Рейтинг благотворительных фондов
МАЙ	Наследники миллиардеров Проект 30 до 30
ИЮНЬ– ИЮЛЬ	Начни свой бизнес / Рейтинг франшиз Рейтинг университетов
АВГУСТ	Путеводитель по инвестициям Богатейшие семьи России 20 лучших фармацевтических компаний России Рейтинг богатейших женщин России – FW
СЕНТЯБРЬ	Крупнейшие частные компании России Крупнейшие налогоплательщики
ОКТАБРЬ	Рейтинг регионов 20 частных медицинских компаний Частные коллекции
НОЯБРЬ	Лучшие работодатели и ESG практики
ДЕКАБРЬ	Бизнесмен года 10 лучших российских стартапов



Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал Forbes занимает лидирующую позицию в группе ведущих бизнес-изданий, привлекая внимание наиболее влиятельной и активной аудитории.
№1 по цитируемости среди журналов в Медиалогии

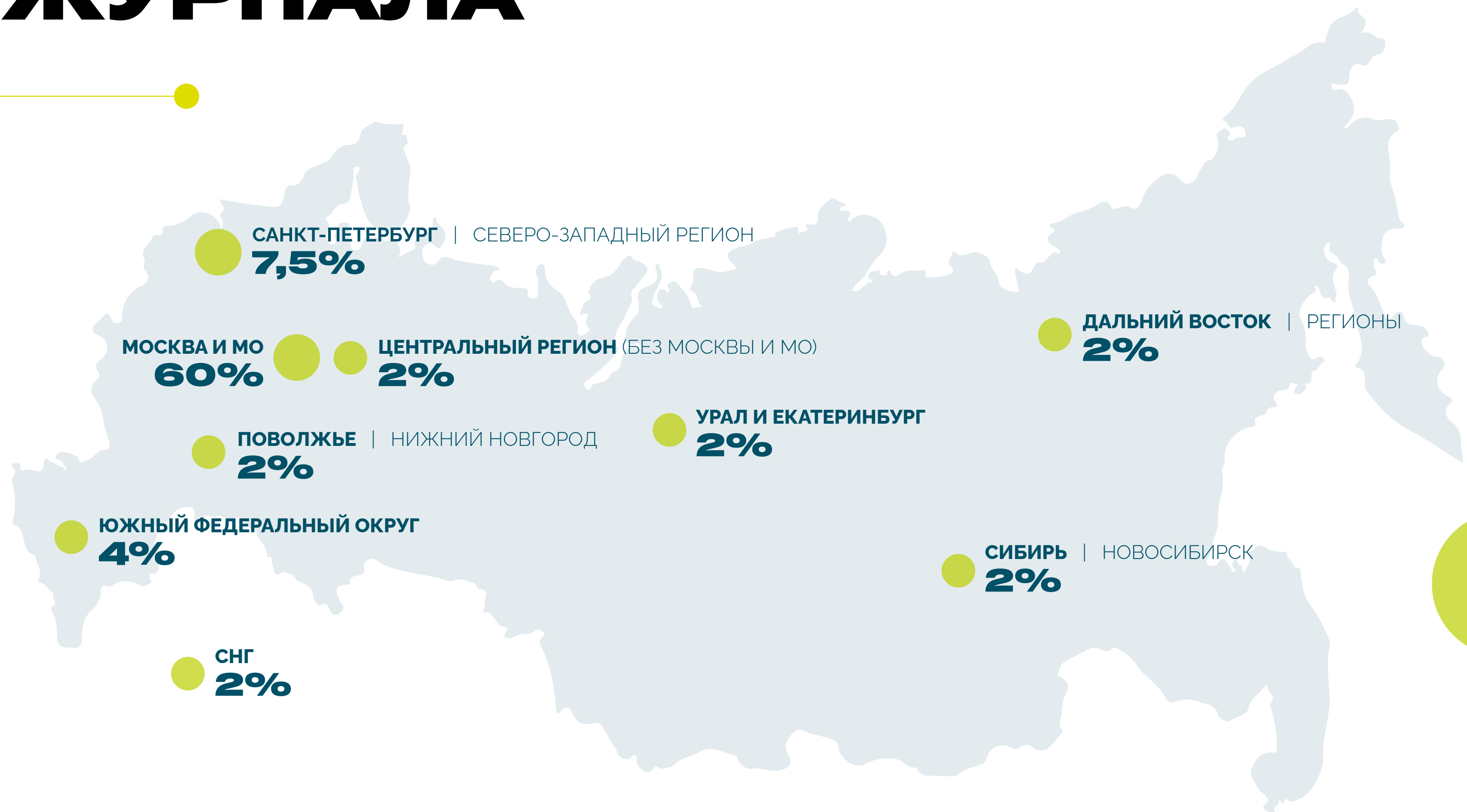


РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ЖУРНАЛА 2023



МАРТ	Топ-20 Рунета
АПРЕЛЬ	100 Надежных Банков
МАЙ	Богатейшие Бизнесмены России Рейтинг Благотворительных Фондов
ИЮНЬ	Наследники Миллиардеров Проект 30 До 30
ИЮЛЬ– АВГУСТ	Рейтинг Университетов Рейтинг Франшиз
СЕНТЯБРЬ	Богатейшие Семьи России Путеводитель По Инвестициям 20 Лучших Фармацевтических Компаний России
ОКТАБРЬ	Крупнейшие Частные Компании России Крупнейшие Налогоплательщики
НОЯБРЬ	Рейтинг Регионов 20 Частных Медицинских Компаний Частные Коллекции
ДЕКАБРЬ	Лучшие Работодатели и ESG Практики
ЯНВАРЬ 2024	Бизнесмен Года 10 Российских Стартапов

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

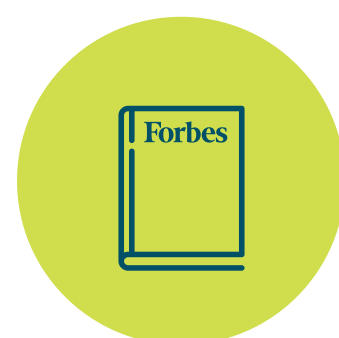


РАСПРОСТРАНЕНИЕ
МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
И КРУПНЫЕ ГОРОДА

FORBES WOMAN

FORBES WOMAN — МЕДИА О ЖЕНЩИНАХ В БИЗНЕСЕ И ГЕНДЕРНОМ РАВЕНСТВЕ

Героиня Forbes Woman – женщина, которая, изменив свою жизнь, меняет мир вокруг. Через истории таких героинь мы рассказываем о преодолении гендерных стереотипов в бизнесе и обществе, о построении успешной карьеры и создании всех возможностей для каждой женщины реализовать свой потенциал в любой сфере жизни. Главная ценность для нашей героини – свобода. Она сама выбирает свой жизненный путь, а не ориентируется на архаичные клише, поддерживает в этом других женщин и занимает активную общественную позицию



2 выпуска
в 2023 (Март, Сентябрь)



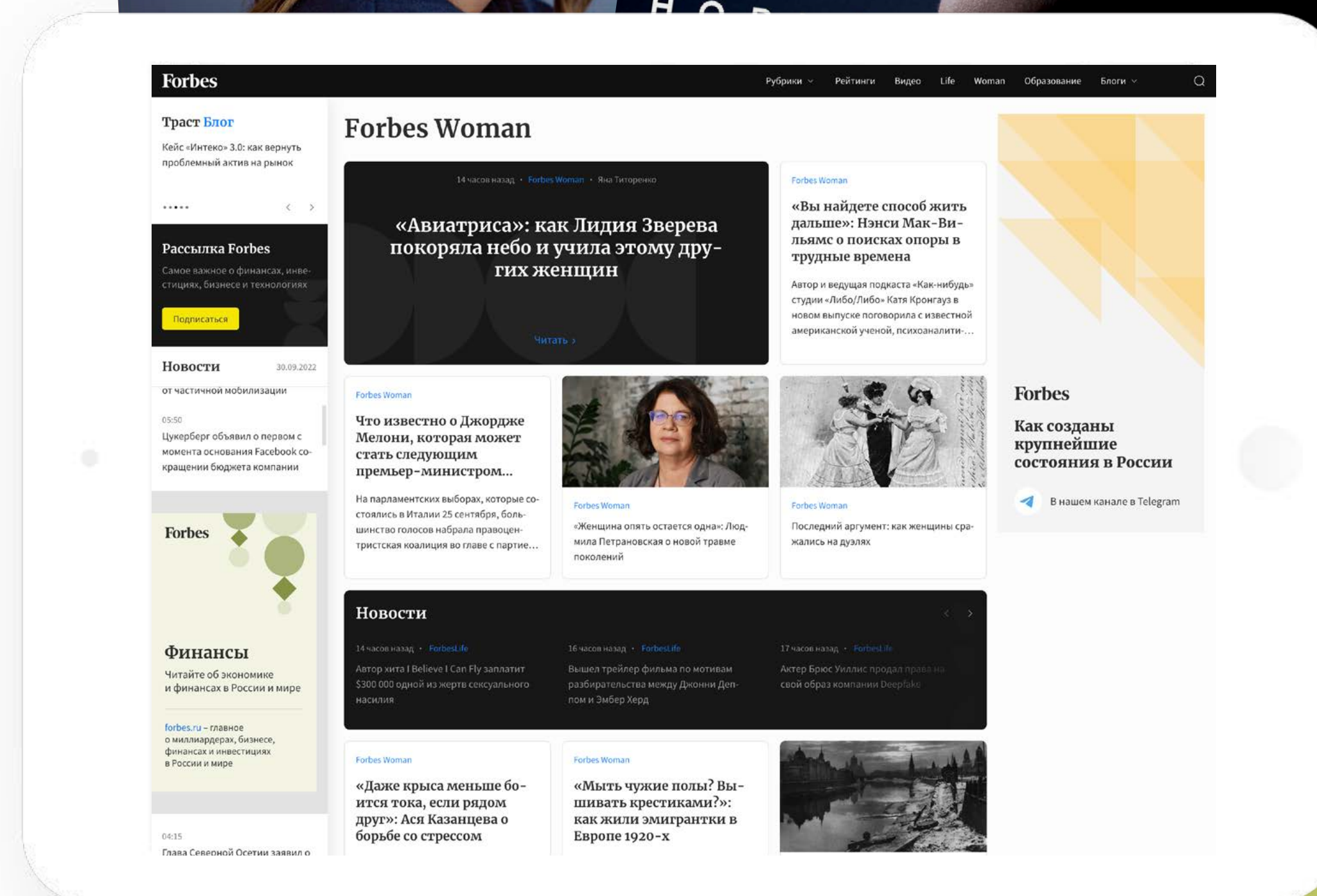
90 тыс
тираж



900 000
уникальных
пользователей в месяц



355 000
подписчиков в соцсетях



Forbes

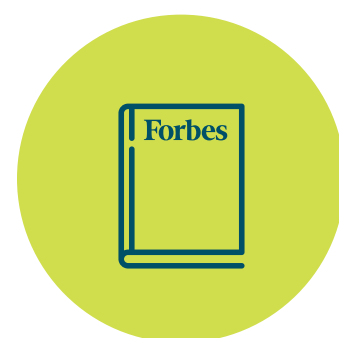
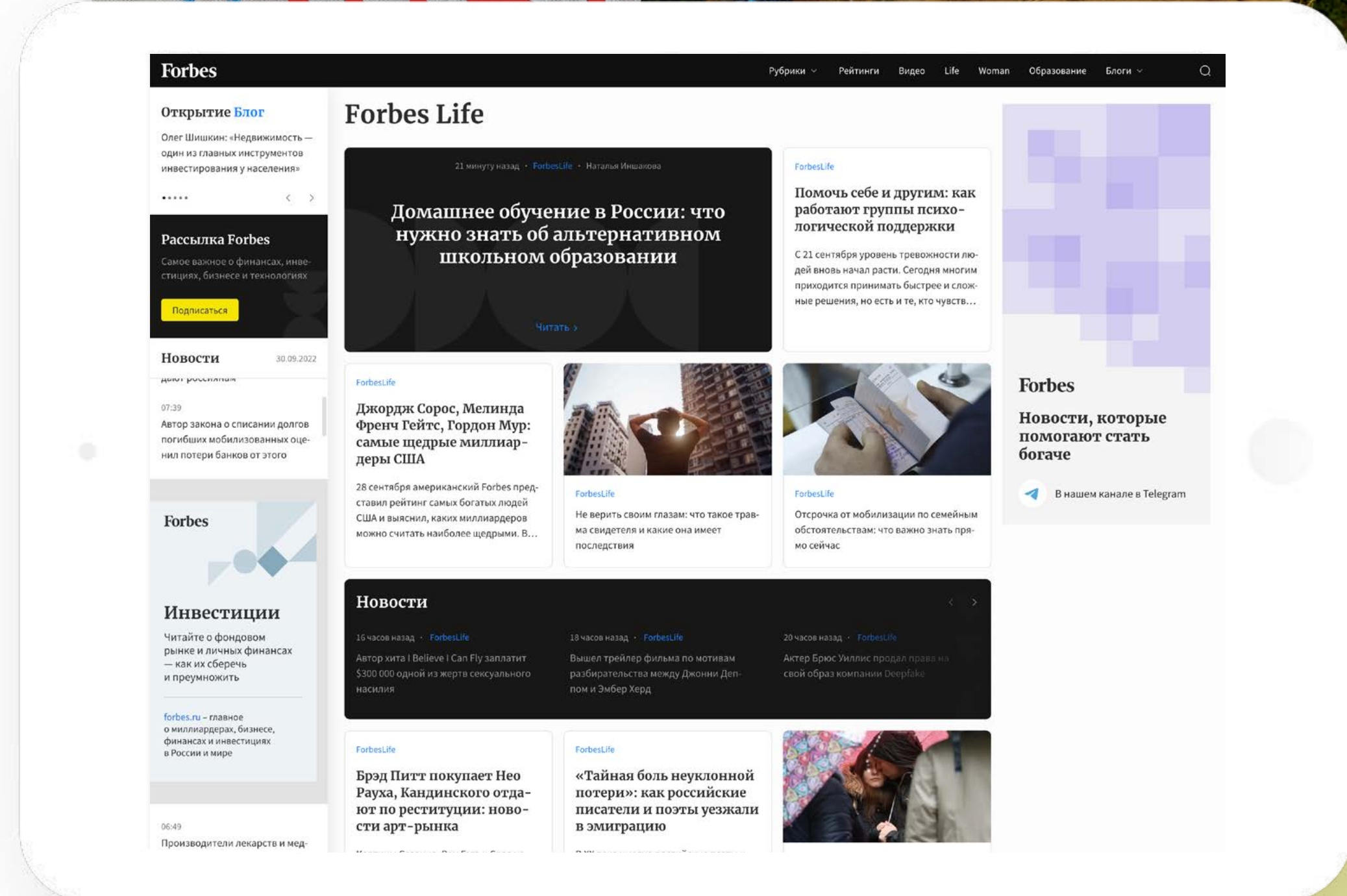
+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

FORBES LIFE

FORBES LIFE — ГЛАВНЫЕ МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ И СТИЛЬ ЖИЗНИ ГЕРОЕВ FORBES

Новое поколение успешных бизнесменов осознанно относится к тому, как и на что они тратят свои средства. Они понимают, что ценности изменились, стараются быть в курсе самых последних инноваций, занимаются благотворительностью, работают из любой точки мира, создают стартапы, поддерживают культурные и социальные проекты. Forbes Life их гайдлайн в меняющемся мире, отражающий самые последние тенденции в самых разных областях: бизнесе, обществе, культуре, спорте, моде, искусстве. Наш читатель — активный карьерист, который при этом умеет получать удовольствие от жизни



2 выпуска
в 2023 (Апрель, Октябрь)



90 тыс
тираж



1,1 млн+
уникальных
пользователей в месяц



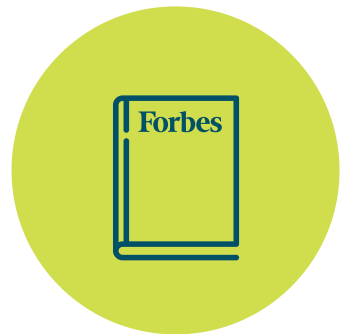
414 000
ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ



1-2
выпуска
в год



90 тыс
тираж



от 80 стр
объем журнала

FORBES REAL ESTATE

Гид по рынку жилой и коммерческой недвижимости от редакции Forbes

Вместе с экспертами и лидерами рынка мы расскажем, что сейчас происходит с рынком недвижимости. Также в журнале будет опубликован рейтинг крупнейших застройщиков

ДАТА ВЫХОДА:
ИЮНЬ, ЯНВАРЬ



FORBES BEAUTY

Гид по индустрии красоты

Ежегодный журнал от команды Forbes: тренды и вызовы в сфере медицины, wellness, эстетических услуг, мнения ведущих игроков, разбор лучших практик и новинок

ДАТА ВЫХОДА:
ДЕКАБРЬ

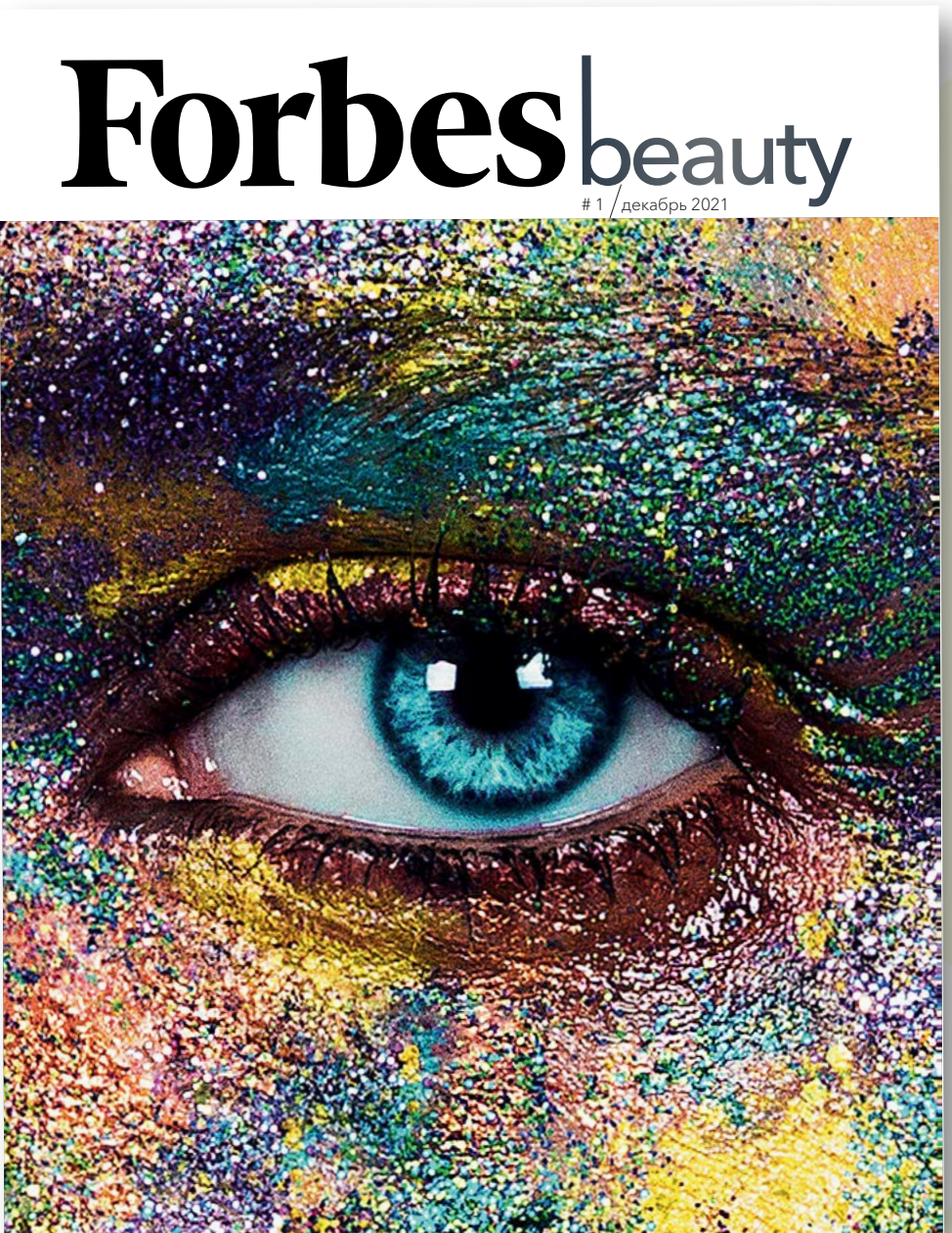


ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛОВ 2023

ЖУРНАЛ FORBES

	ДАТА ВЫХОДА	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМЫ	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТАМ
FORBES МАРТ	23.02.2023	30.01.2023	06.02.2023
FORBES АПРЕЛЬ	23.03.2023	27.02.2023	06.03.2023
FORBES МАЙ	20.04.2023	20.03.2023	27.03.2023
FORBES ИЮНЬ	25.05.2023	28.04.2023	05.05.2023
FORBES ИЮЛЬ-АВГУСТ	22.06.2023	29.05.2023	05.06.2023
FORBES СЕНТЯБРЬ	24.08.2023	31.07.2023	07.08.2023
FORBES ОКТЯБРЬ	28.09.2023	28.08.2023	04.09.2023
FORBES НОЯБРЬ	26.10.2023	02.10.2023	09.10.2023
FORBES ДЕКАБРЬ	23.11.2023	30.10.2023	06.11.2023
FORBES ЯНВАРЬ 2024	21.12.2023	27.11.2023	04.12.2023

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ

	ДАТА ВЫХОДА	ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМЫ	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТАМ
FORBES WOMAN МАРТ	23.02.2023	30.01.2023	06.02.2023
FORBES LIFE АПРЕЛЬ	23.03.2023	27.02.2023	06.03.2023
FORBES REAL ESTATE ИЮНЬ	25.05.2023	28.04.2023	05.05.2023
FORBES WOMAN СЕНТЯБРЬ	24.08.2023	31.07.2023	07.08.2023
FORBES LIFE ОКТЯБРЬ	28.09.2023	28.08.2023	04.09.2023
FORBES BEAUTY ДЕКАБРЬ	23.11.2023	30.10.2023	06.11.2023
FORBES REAL ESTATE ЯНВАРЬ 2024	21.12.2023	27.11.2023	04.12.2023

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

МЕДИЙНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЖУРНАЛ FORBES ЖУРНАЛЫ FORBES WOMAN, FORBES LIFE, FORBES REAL ESTATE, FORBES BEAUTY САЙТ FORBES.RU СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ FORBES

КОНТЕНТНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПРОДУКТЫ НА ПЛАТФОРМАХ FORBES НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ F-AGENCY КОНТЕНТ ДЛЯ ПЛАТФОРМ КЛИЕНТА

ВИДЕО

НЕФОРБСЫ TALK DISCUSSION

ПОДКАСТЫ

GO УЧИТЬСЯ ЗДЕСЬ ВАМ НЕ МОСКВА ДЕТАЛИ КАССОВЫЕ СПОРЫ ОНИ УЕХАЛИ

F CLUB

ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ С ЧЛЕНАМИ СПИСКА FORBES, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЯМИ КУЛЬТУРЫ

F CONGRESS

B2B-МЕРОПРИЯТИЯ И КОНФЕРЕНЦИИ

FORBES GLOBAL RUSSIANS

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ: ВЕБИНАРЫ О РАСШИРЕНИИ БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖ

FORBES EDUCATION

ПРОЕКТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

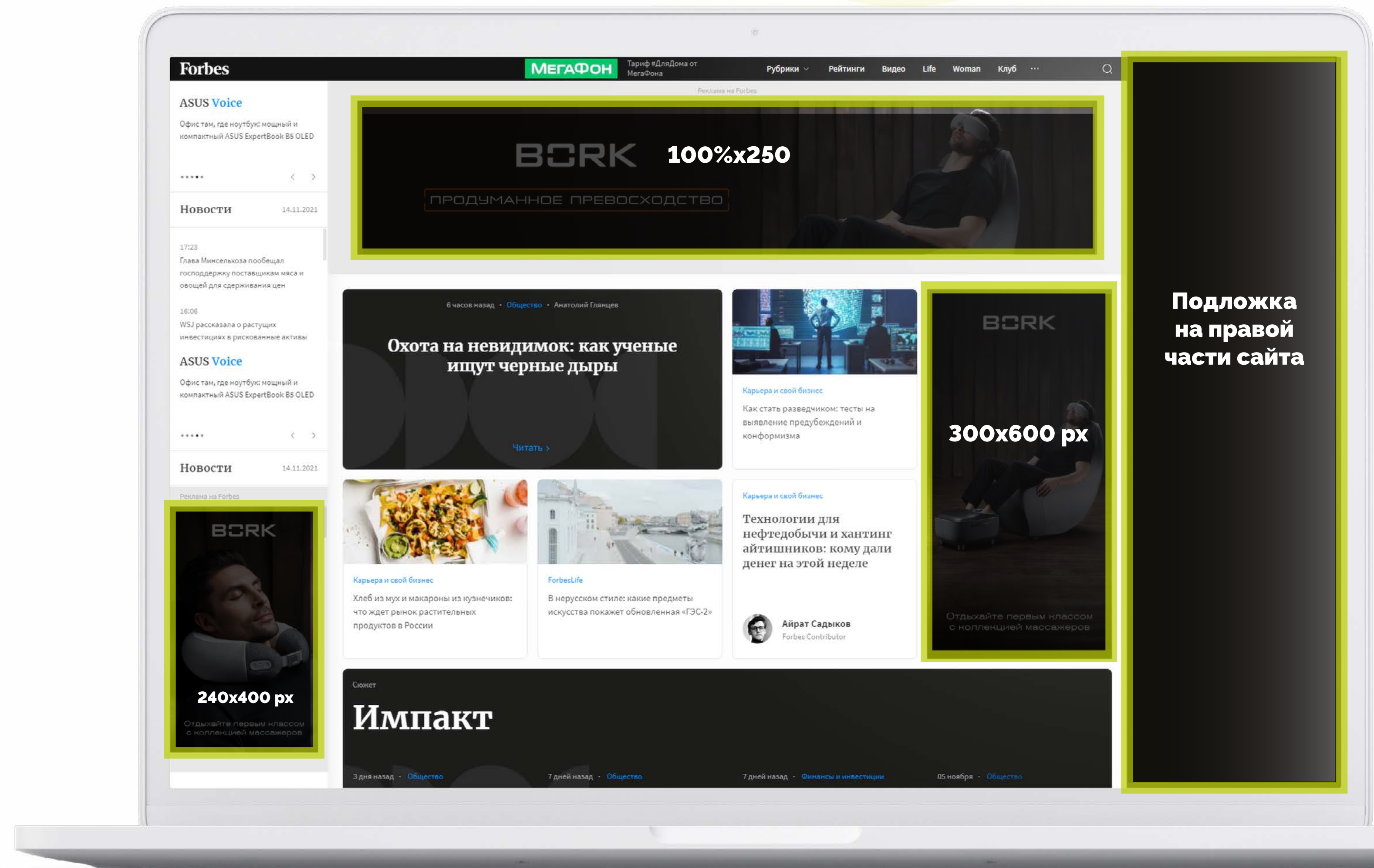
РЕКЛАМА НА САЙТЕ (БАННЕРЫ)

СИНХРОННЫЕ БАННЕРЫ

- Верхняя перетяжка сайта 100%х250
- Баннер 300х600 px

БРЕНДИРОВАНИЕ

- Подложка на правой части сайта
- Верхняя перетяжка сайта 100%х250
- Баннер 300х600 px
- Баннер 240х400 px



РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ



ПОЛОСА

РАЗВОРОТ

ГЕЙТФОЛДЕР



Стоимость одной внутренней полосы 655 000 рублей + НДС (до скидки)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

FORBES НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Как вести бизнес в условиях неопределенности? Что делать лидеру для сохранения устойчивости бизнеса? Как компании и государство поддерживают малый бизнес?

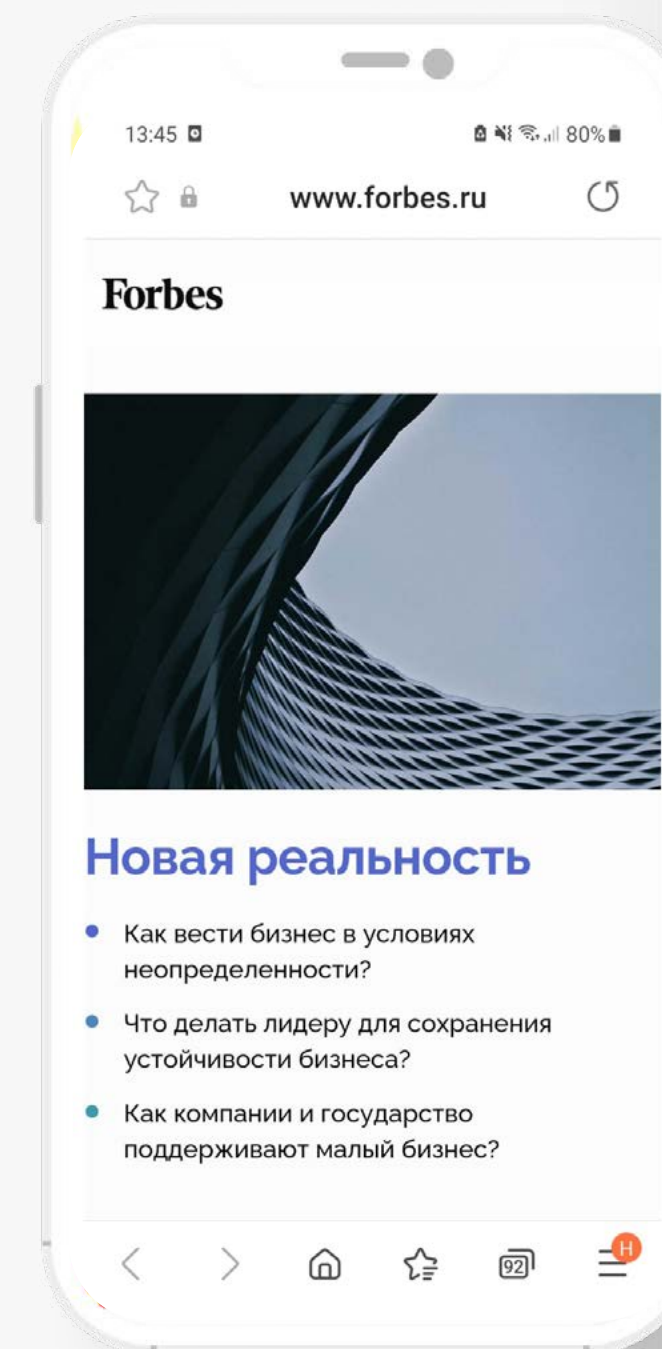
За плечами редакций Forbes по всему миру – десятки пережитых экономических кризисов и огромный опыт успешной адаптации к изменившимся условиям. Именно поэтому Forbes, будучи одним из самых известных и авторитетных бизнес-изданий в мире, дает возможность бизнесу рассказать об актуальных проблемах, поделиться оценкой ситуации, эффективными стратегиями адаптации и выживания — лучшими практиками, которые помогают в это беспрецедентное время

ЛЕНДИНГ-ХАБ, где размещаются материалы, имеющие прикладное значение для бизнеса в новых условиях

Структура:

- Стратегия – материалы о приоритетах компании в новой реальности, об изменениях в конкретной отрасли
- Кейсы – обмен лучшими практиками
- Возможности – материалы о конкретных продуктах, которые могут быть полезны в ситуации.

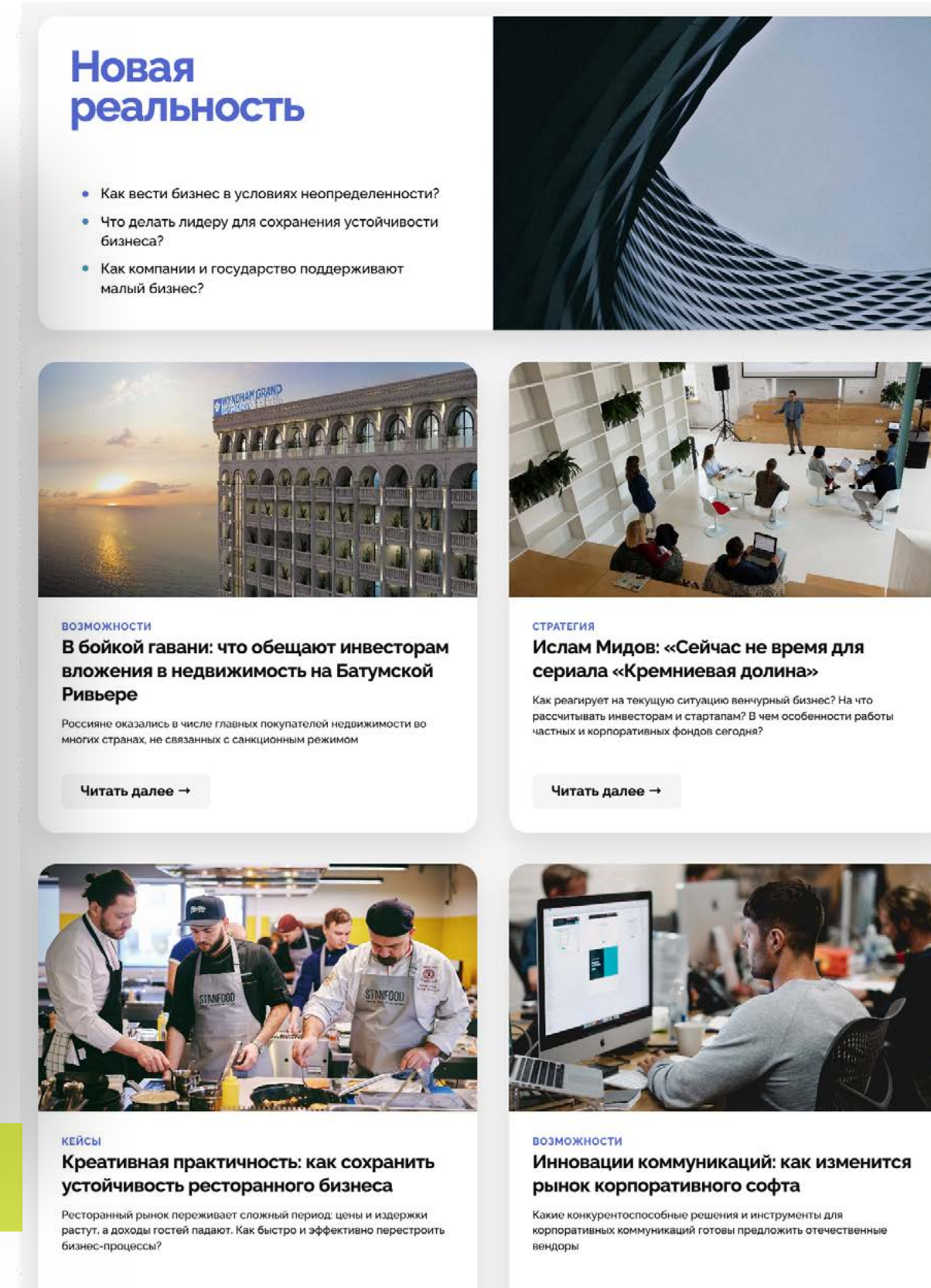
В зависимости от темы материалы могут попадать в один из трех разделов. Весь контент готовят профессиональные деловые журналисты. Каждая публикация анонсируется на сайте и в социальных сетях Forbes



[СМОТРЕТЬ НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ НА САЙТЕ](#)

ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИЙ:

Интервью / Аналитическая заметка / Репортаж / Разбор кейса



FORBES СТАТЬЯ

СТАТЬЯ / ИНТЕРВЬЮ / КОЛОНКА С НАТИВНЫМ АНОНСИРОВАНИЕМ НА САЙТЕ

Материал создаётся на актуальную для рекламодателя тему совместно с профессиональными журналистами на основе материалов клиента или интервью с главным героем или с экспертами отрасли. Материал публикуется с пометкой «Реклама»

Стоимость размещения от 350 000 руб. + НДС

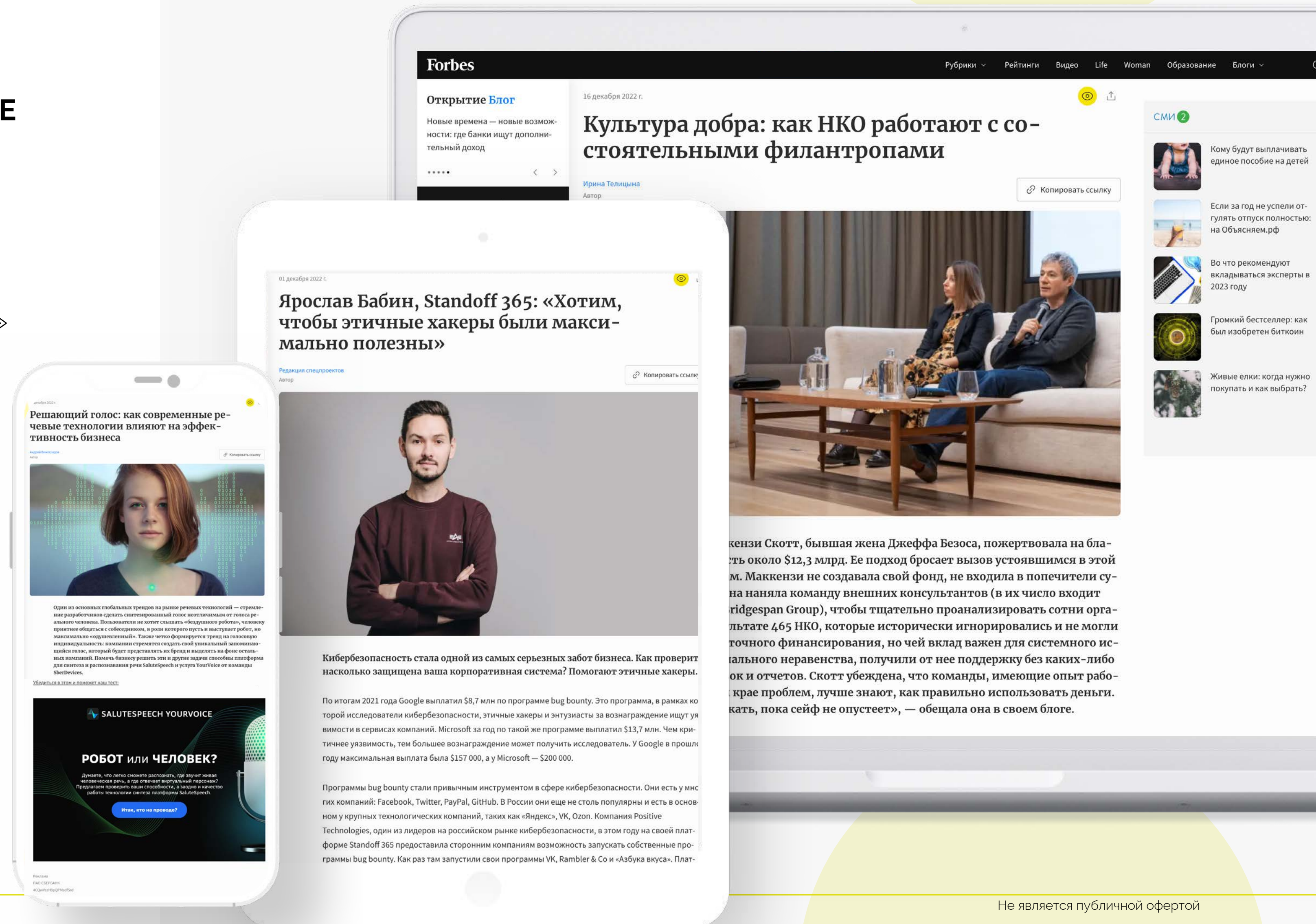
[СМОТРЕТЬ ИНТЕРВЬЮ STANDOFF НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ НКО НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ СБЕРБАНК НА САЙТЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru



Не является публичной офертой

FORBES ДЕЛОВАЯ НОВОСТЬ

НОВОСТЬ С АНОНСИРОВАНИЕМ В FORBES TELEGRAM

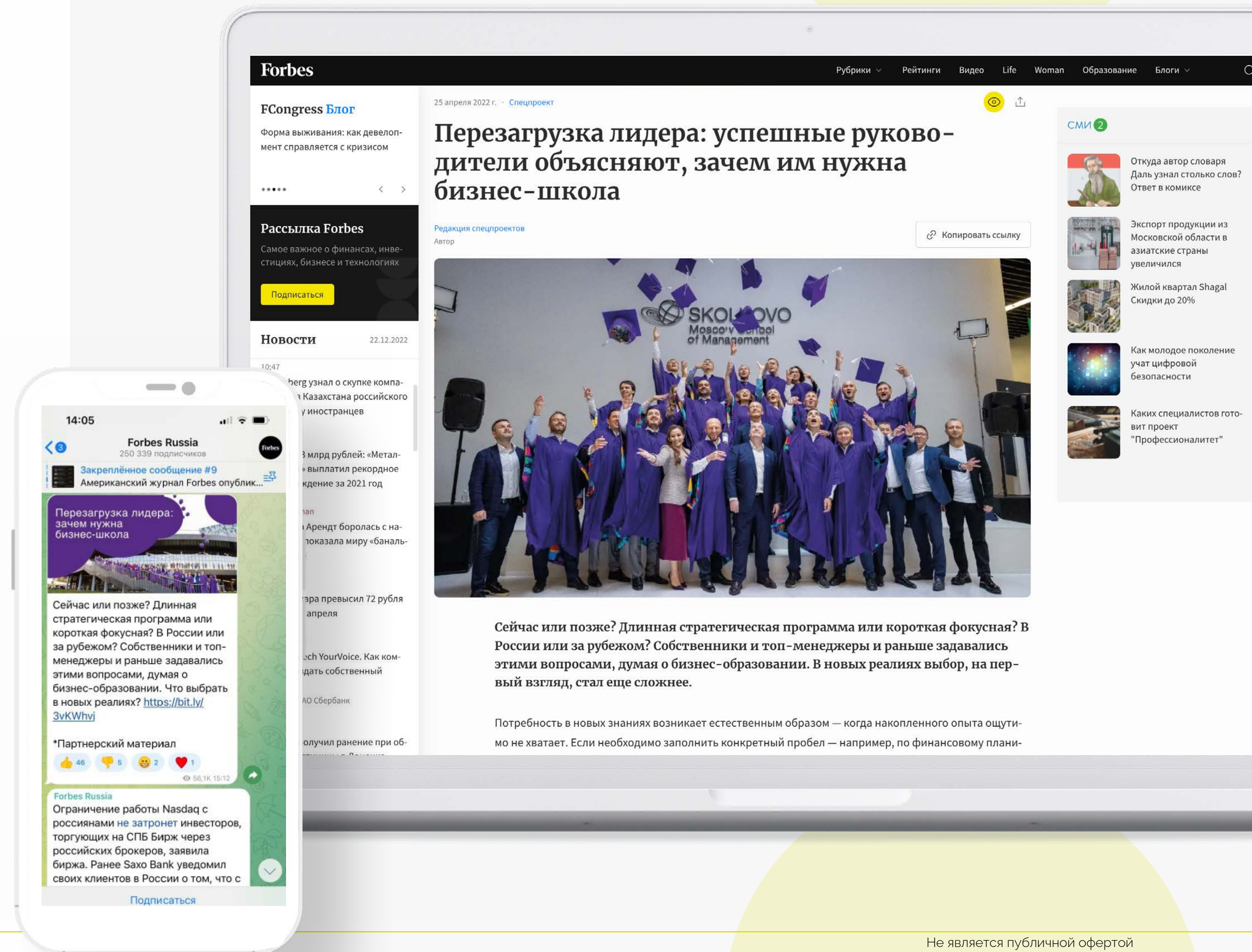
Материал предоставляется
рекламодателем и адаптируется
отделом специальных проектов.
Материал публикуется с пометкой
«Реклама»

Стоимость от 200 тыс + НДС

[СМОТРЕТЬ FORBES НОВОСТЬ НА САЙТЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru



Не является публичной офертой

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

В ЖУРНАЛЕ

АВТОРСКАЯ СТАТЬЯ / КОЛОНКА / ИНТЕРВЬЮ С ПОМЕТКОЙ «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»

Материал создается на актуальную для рекламодателя тему совместно с профессиональными журналистами на основе предоставленных материалов и публикуется в формате статьи, интервью с главным героем или экспертами отрасли. Материал публикуется с пометкой «Реклама»

Стоимость размещения от 450 000 руб. +НДС

ПРОФИЦИАЛИЗАЦИЯ

ONE PRICE COFFEE



200

тысяч человек узнали о One Price Coffee по итогам 2020 года

«Моя мечта — превратить One Price Coffee в международный бренд по России. Кофейный рынок, хоть и кажется насыщенным, это позволяет»

Стор начал в 2019 году. Его выручка в 2019 году превысила 44 млн рублей, а прибыль — 23 млн рублей. В 2020 году компания планировала выйти в регионы и на рынок СНГ. Но из-за пандемии плана воплотить лишь частично — за год One Price Coffee открыла несколько десятков кафе в российских городах, в том числе в Новосибирске, Воронеже, Мурманске, Ярославле, причем что записку поступило в два раза больше, утверждает Румянцев. Но если в первые годы команда призывала франшизу «сам, кто может», то сейчас она тщательно отбирает кандидатов. Это должны быть люди с опытом управления бизнесом, говорит Румянцев. По итогам 2020 года сеть One Price Coffee насчитывала 200 точек. Ее суммарный оборот составил 1,25 млрд рублей, выручка холдинга компании — около 70 млн рублей. Для сравнения: Собя, ближайший конкурент, в 2020 году прироста 192 точки в России, включая 21 иностранную. А Собя от метки, что остальные лидеры на рынке кофеев фиксируют снижение цен. «Ни одну точку на нас отсюда не испугать, потому что конкурент Собя с точки зрения эффективности бизнеса. Мы оцениваем отрыв по финансовым показателям примерно в 10%», — говорит генеральный директор Собя Сергей Клаккер Бернгард Райс. Сооснователь «Кооператива Черный» Артем Тетмаров считает рост One Price Coffee за три года феноменальным. По его словам, такой рост обусловлен низким порогом входа. «Самостоятельное

открытие кофейни обходится в 5 млн рублей. Покупая франшизу за эти же деньги, можно открыть две-три кофейни разного формата. И тебе не нужно разбираться в проекте, строить бренд, заниматься маркетингом. Твоя основная задача — нормально управлять процессами». По его словам, росту способствовали и новые витрины категории — «крутые кофе за 60 рублей может позволить себе практически любой клиент, чем за 200–300 рублей». До конца года One Store планирует добавить оборот One Price Coffee до 3,8 млрд рублей. Годовая выручка холдинга компании должна вырасти до 140 млн рублей. В ближайшие два года в планах компании запустить собственное производство вывески и кофемолочных изделий. По словам Румянцева, это ускорит региональное развитие сети. заключая договор с франшизой, One Store приобретает крупный пакет, в котором тот может работать. Холдинг компании имеет локальные поставщиков вывески, кофемолочных изделий, смесителей, сытного и других продуктов. One Store подписано на международную экспансию. По словам Румянцева, компания уже получила заявки на открытие One Price Coffee от представителей, желающих в СНГ, Франции, Великобритании, Канаде, Бразилии и других странах. Для выхода за рубеж в этом году компания откроет международный отдел. Его сотрудники будут изучать рынок, искать потенциальных поставщиков на местах, готовить необходимые документы. На запуск логистической системы, производства в России, а также организацию офиса и первую кофейню за границей компания планирует привлечь инвесторов — от 30 млн до 50 млн. «Моя мечта — превратить One Price Coffee в международный управленческий бренд по России», — говорит Румянцев. Кофейный рынок, хоть и кажется насыщенным, это вполне позволяет»

Материалы изданы в журнале «Эксперт»

ОН САМ ПРИШЕЛ: КАК В РОССИЮ ПРИХОДИТ ТРЕНД ПРИЕМА ВИТАМИНОВ

Тренд на здоровый образ жизни, правильное питание и помощь организму витаминами и минералами с каждым годом набирает популярность среди российских женщин. Как меняется рынок витаминов в кафе, как влияет потребление молодой и активной женщины? Разбираемся в этих вопросах вместе с экспертами M&Z.

РАСПРОВОДИЛИ ВИТАМИНЫ По данным DSM Group, в 2020 году продажи биологически активных добавок увеличились на 19,5% по сравнению с 2019 годом, до 71,8 млрд рублей. Прием витаминов и минералов становится частью здорового образа жизни — женщины обращаются к ним для общего укрепления организма, поддержания красоты и молодости и поддержки в период стресса. К этому вопросу серьезно относятся даже на уровне государства в инициативе «Росгериод», одна из задач, что в среднесрочной стратегии — принимать витаминно-минеральные комплексы с витаминами А, С, Е и цинком. Истории из жизни необходимы и в студенческие годы, например витамин D, с дефицитом которого сталкиваются более 80% россиян.

ЧТО ПРИНИМАТЬ И ДЛЯ ЧЕГО Автор книг-бестселлеров «Фитоней» Ирины Ивашкиной-Савваткиной Кристина Прасад пишет, что женщинам необходимо около 13 витаминов из группы. Жирорастворимые А (ретинол), D (кальциферол), Е (токоферол), К (филлохинон), водорастворимые С (аскорбиновая кислота) и группы В.

Большинство витаминов можно принимать комбинировано. Например, известно, что витамин С повышает всасываемость витамина Е и при правильной комбинации эффект будет выше. Современные фармацевтические компании учитывают этот фактор, так, европейский производитель витаминной M&Z создал специальные добавки, которые позволяют последовательно получать комплекс с учетом совместности веществ.

Женщины в России традиционно уделяют своему здоровью больше внимания, чем мужчины. То же и с потреблением добавок. По данным опроса ВЦИОМ, проведенного в апреле 2021 года, женщины и женщины старше 30 лет в 2020 году принимали 67% российских женщин 19 лет и только 42% мужчин. До пандемии, согласно исследованию Ipsos, добавку регулярно употребляли только 15% населения страны. Лишь половина россиян могла правильно ответить на вопрос, что такое витаминно-минеральный комплекс, а еще треть — не могла.

Витамины группы В, А, С, Е в таком составе и в дозах, которые входят в состав витаминной M&Z, оказывают наибольшее влияние на организм. Витамины группы В помогают ускорить обмен веществ и сделать его эффективным в биохимических процессах. Витамин А, С, Е способствует укреплению иммунитета, улучшает обмен веществ и способствует омоложению организма.

Медленно процесс старения, беготня и жевание помогают улучшить метаболизм и стимулировать работу мозга, что способствует имунитету, здоровой коже и цвету лица.

В таком комплексе содержится все, что не может быть получено из современной диеты, чтобы не беспокоиться о своем здоровье и выглядеть молодо.

организму необходимо поддержку. Но в целом, конечно, необходимо витаминно-минеральное питание. Оно не заменяет здоровый образ жизни, но помогает ему.

БАД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

1. Материал издан в журнале «Эксперт». Золотой принцип — получать только из соответствующего молока. Качество молока напрямую зависит от качества коров. Селекционный завод «ЭкониВ» и ферма, поставляющая ему молоко, расположены в Воронежской области — местные черноземы считаются одними из самых плодородных полей в России. Агрономы «ЭкониВ» уверяют, что знают и видят все, что касается поля: колоса, улитки, например, есть такой интересный метод, как прикармливание посевов, дающее крепкие всходы. Ежедневный осмотр полей позволяет понять, каких питательных элементов растению не хватает, а какие находятся в избытке. Так, что руководитель проекта по производству твердого сыра Андрей Алферович не переживает, когда говорит: «Мы можем контролировать абсолютно все процессы с самого начала».

2. Материал издан в журнале «Эксперт». Золотой принцип — получать только из соответствующего молока. Качество молока напрямую зависит от качества коров. Селекционный завод «ЭкониВ» и ферма, поставляющая ему молоко, расположены в Воронежской области — местные черноземы считаются одними из самых плодородных полей в России. Агрономы «ЭкониВ» уверяют, что знают и видят все, что касается поля: колоса, улитки, например, есть такой интересный метод, как прикармливание посевов, дающее крепкие всходы. Ежедневный осмотр полей позволяет понять, каких питательных элементов растению не хватает, а какие находятся в избытке. Так, что руководитель проекта по производству твердого сыра Андрей Алферович не переживает, когда говорит: «Мы можем контролировать абсолютно все процессы с самого начала».

Эффективное управление сегодня

Последние несколько лет собственники недвижимости сосредоточились на решении внутренних задач. В режиме стихийно меняющихся вводных о том, чего ждет клиент от управляющей компании и какой результат можно назвать по-настоящему успешным, рассказывает Управляющий директор Sawatzky Евгения Власова

Почему профессиональный facility management так важен для объектов недвижимости?

Профессиональный FM привлекается в первую очередь для увеличения стоимости объекта — его капитализации и ликвидности. Для держателей портфелей недвижимости это еще и оптимизация работы, возможность сосредоточиться на решении ключевых внутренних задач. Результатом профессиональной работы управляющих компаний является комфорт пребывания в здании, а показателем эффективности при этом — неустойчивость процесса конечным пользователем, процесс должны быть незаметны.

Какие функции УК стали в последнее время максимально важными?

У каждого собственника свои стратегические задачи. Изменилась модель оказания услуг, а также скорость выработки и принятия альтернативных решений. Для управляющих компаний на первый план выходят функции надежности и адаптивности к сценарию ведения бизнеса клиента.

Можно ли сэкономить на управлении недвижимостью?

Во всем процессе необходимо подходить к вопросу необходимости и достаточности, а главное — разумности. Управляющие компании помогают оптимизировать процессы за счет нестандартных решений и основательного понимания вопроса, следовательно чего и будет в итоге экономия.

На каком этапе нужно приглашать УК?

По нашей практике — чем раньше, тем лучше. На стадии концепции и проектирования можно найти оптимальные решения в части будущих процессов обслуживания, решить вопросы надежности технического оснащения. Например, запрограммированные транспортные потоки и марка оборудования могут сделать будущее как комфортным, так и невыносимым. Управляющая компания в ходе многолетней практики становится обладателем уникальных знаний в этой области.

Какие факторы влияют на стоимость услуг УК в последние пару лет?

Искусственный рост оплаты труда вследствие дефицита кадров в том числе из-за резкого увеличения объемов строительства и оттока специалистов в другие сферы, эффект отложенной инфляции применительно ко всем видам товаров и услуг — определяющие причины, влияющие на изменение стоимости услуг УК.

Какие современные решения позволяют улучшить качество эксплуатации объектов?

Во главе угла — превентивная работа. Мы используем современное оборудование, позволяющее на ранней стадии диагностировать отклонение от нормального состояния инженерных систем. Для технического аудита состояния объекта мы применяем программные

продукты, которые аккумулируют информацию, создают базу данных, состоящую из тысяч узлов и элементов с привязкой к планировке проекта. При этом происходит процесс комплексного взаимодействия участвующих сторон и появляется возможность отслеживать статус выполнения поставленных задач в режиме реального времени.

В целом благодаря таким возможностям, как информационное моделирование, мы в работе учитываем множество факторов и информацию об объекте и отдельных его элементах на всех стадиях жизненного цикла.

Какие международные наработки эффективно внедряются в России, важна ли тут специфика рынка?

В свое время в практику вошел международный стандарт менеджмента качества, реализация которого в сфере управления недвижимостью применительно к российскому рынку превзошла ожидания.

Экологическая сертификация объектов недвижимости внедрена в России не так давно, тем не менее используется на 90% при строительстве каждого нового объекта.

Специфика рынка управления в России заключается в том, что его стандарт определяется самим собственником. Наша задача — применить лучшие практики, опыт и достать знаний, поставленных перед собой каждым клиентом. ■

Facility management (англ.) — управление объектами

СЫР

КАК СОЗДАЕТСЯ ВКУС

«МОЛОКО — УДИВИТЕЛЬНЫЙ ДАР ПРИРОДЫ, И У НАС ЕСТЬ ВСЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНО РАСКРЫТЬ ЭТОТ ДАР», — ГОВОРИТ ШТЕФАН ДЮРР, ИДЕЙНЫЙ ВОДХОДИТЕЛЬ И ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭКОНИВ». РАССКАЗЫВАЕМ, ЧТО ОЗНАЧАЕТ ПРИНЦИП «ОТ ПОЛЯ ДО ПРИЛАВКА» И КАК ОН ВОПЛОЩАЕТСЯ В ПРЕМИАЛЬНОМ СЫРЕ.

1. Материал издан в журнале «Эксперт». Золотой принцип — получать только из соответствующего молока. Качество молока напрямую зависит от качества коров. Селекционный завод «ЭкониВ» и ферма, поставляющая ему молоко, расположены в Воронежской области — местные черноземы считаются одними из самых плодородных полей в России. Агрономы «ЭкониВ» уверяют, что знают и видят все, что касается поля: колоса, улитки, например, есть такой интересный метод, как прикармливание посевов, дающее крепкие всходы. Ежедневный осмотр полей позволяет понять, каких питательных элементов растению не хватает, а какие находятся в избытке. Так, что руководитель проекта по производству твердого сыра Андрей Алферович не переживает, когда говорит: «Мы можем контролировать абсолютно все процессы с самого начала».

2. Материал издан в журнале «Эксперт». Золотой принцип — получать только из соответствующего молока. Качество молока напрямую зависит от качества коров. Селекционный завод «ЭкониВ» и ферма, поставляющая ему молоко, расположены в Воронежской области — местные черноземы считаются одними из самых плодородных полей в России. Агрономы «ЭкониВ» уверяют, что знают и видят все, что касается поля: колоса, улитки, например, есть такой интересный метод, как прикармливание посевов, дающее крепкие всходы. Ежедневный осмотр полей позволяет понять, каких питательных элементов растению не хватает, а какие находятся в избытке. Так, что руководитель проекта по производству твердого сыра Андрей Алферович не переживает, когда говорит: «Мы можем контролировать абсолютно все процессы с самого начала».

Материал издан в журнале «Эксперт»

Не является публичной офертой

FORBES БЛОГ

СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ БРЕНДУ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ, СВОИХ ЦЕННОСТЯХ И ПРОДУКТАХ

- Контентный план разрабатывается совместно с клиентом
- Контент готовят деловые журналисты
- Раздел имеет несколько точек входа, включая главную страницу и основное меню сайта (легко доступен для пользователя)
- Все статьи анонсируются на главной странице, на страницах сайта и в социальных сетях
- Раздел может быть возобновлен в любой момент

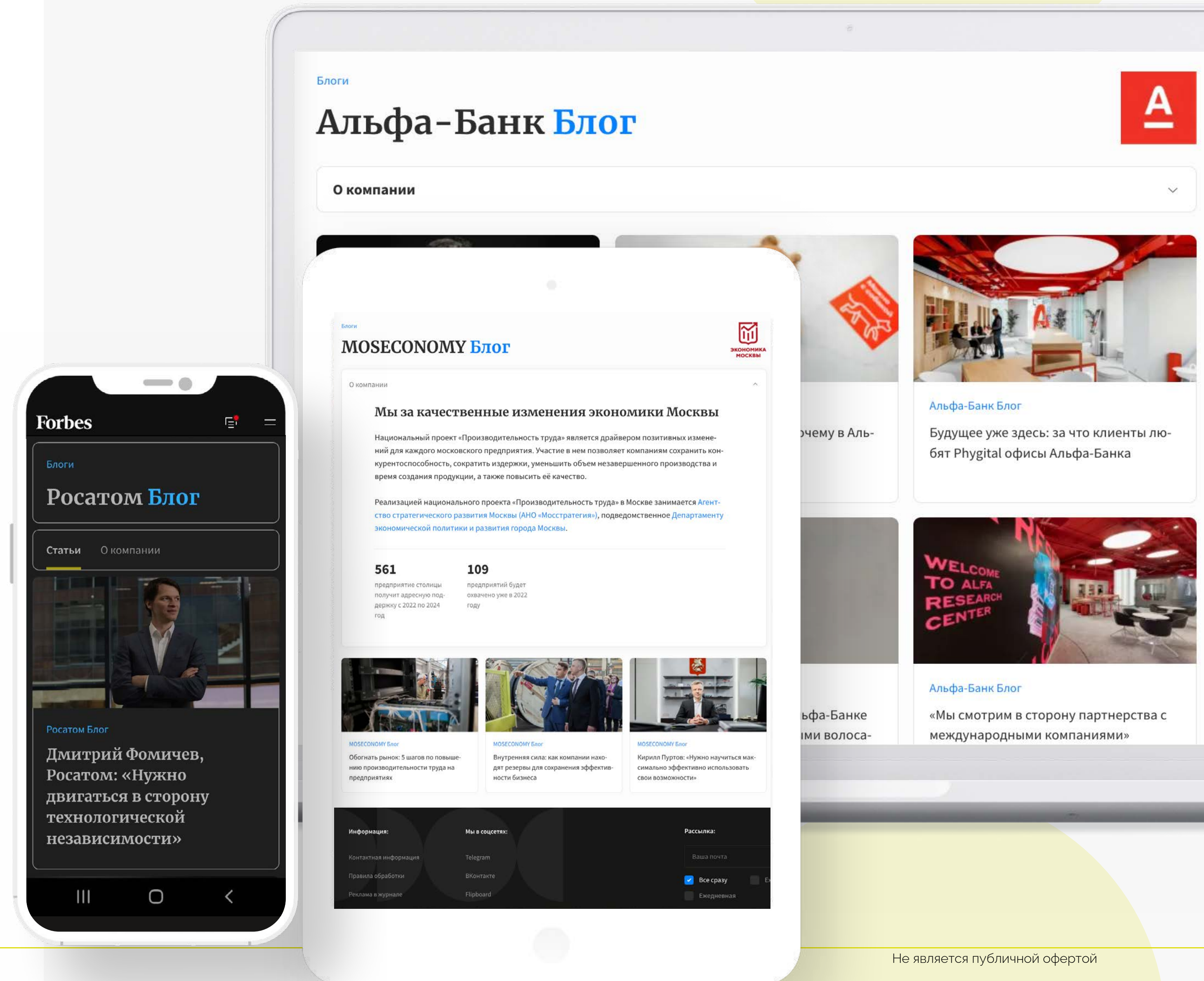
[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ ROSATOM НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ PSB НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ ТИНЬКОФФ НА САЙТЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru



Не является публичной офертой

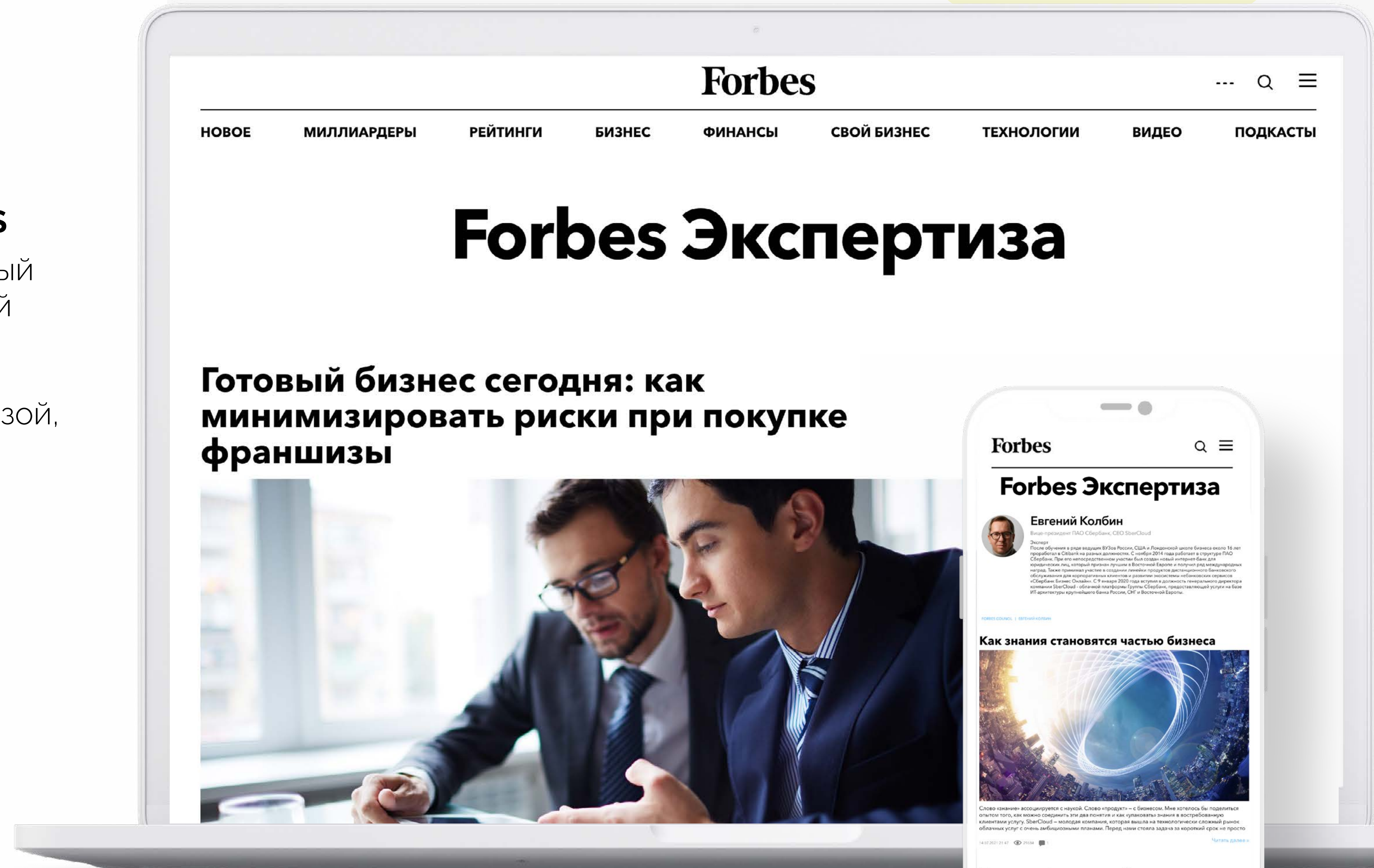
FORBES ЭКСПЕРТИЗА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ЭКСПЕРТАМ ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПОД БРЕНДОМ FORBES

Это уникальная возможность выстроить личный бренд и повысить авторитет с помощью своей собственной страницы профиля эксперта на сайте Forbes. Формат публикации — колонка от первого лица. Вы делитесь своей экспертизой, а не продвигаете свою компанию.

Стартовый пакет (три колонки) 550 000 руб. + НДС

[СМОТРЕТЬ FORBES ЭКСПЕРТИЗА НА САЙТЕ](#)



Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

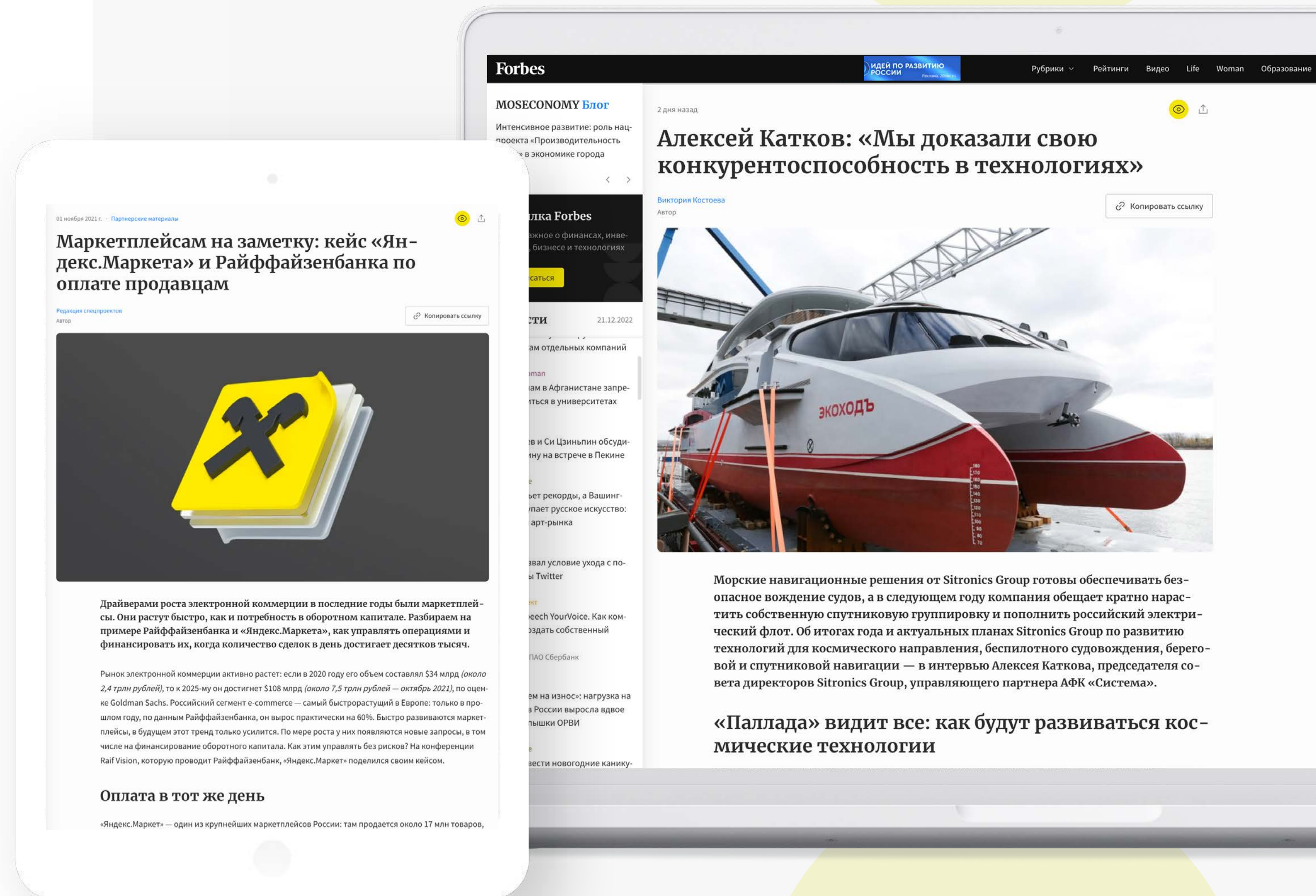
Не является публичной офертой

МАТЕРИАЛ В ФОРМАТЕ ПОДРОБНОГО РАЗБОРА РЕШЕНИЯ КАК ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ С ПРИМЕРАМИ ПАРТНЕРОВ

Цель — привлечение b2b клиентов. Возможность подробнее рассказать о преимуществах и снять барьеры потенциальных клиентов

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ ЯНДЕКС.МАРКЕТ НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ SITRONICS GROUP НА САЙТЕ](#)



FORBES-ПЕРСОНА

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ PR ВЛАДЕЛЬЦЕВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

Имиджевый формат, объединяющий
жанры интервью и фоторепортажа.
Цель — показать бизнесмена как
личность. Акцент на личных взглядах,
правилах жизни и бизнеса

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ МКБ НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ СБЕРИНВЕСТИЦИИ НА САЙТЕ](#)



Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Forbes МКБ

РОМАН АВДЕЕВ

НАУКА УСПЕХА

«Понимание, как устроен мир,
помогает чувствовать себя
уверенно»

Не является публичной офертой

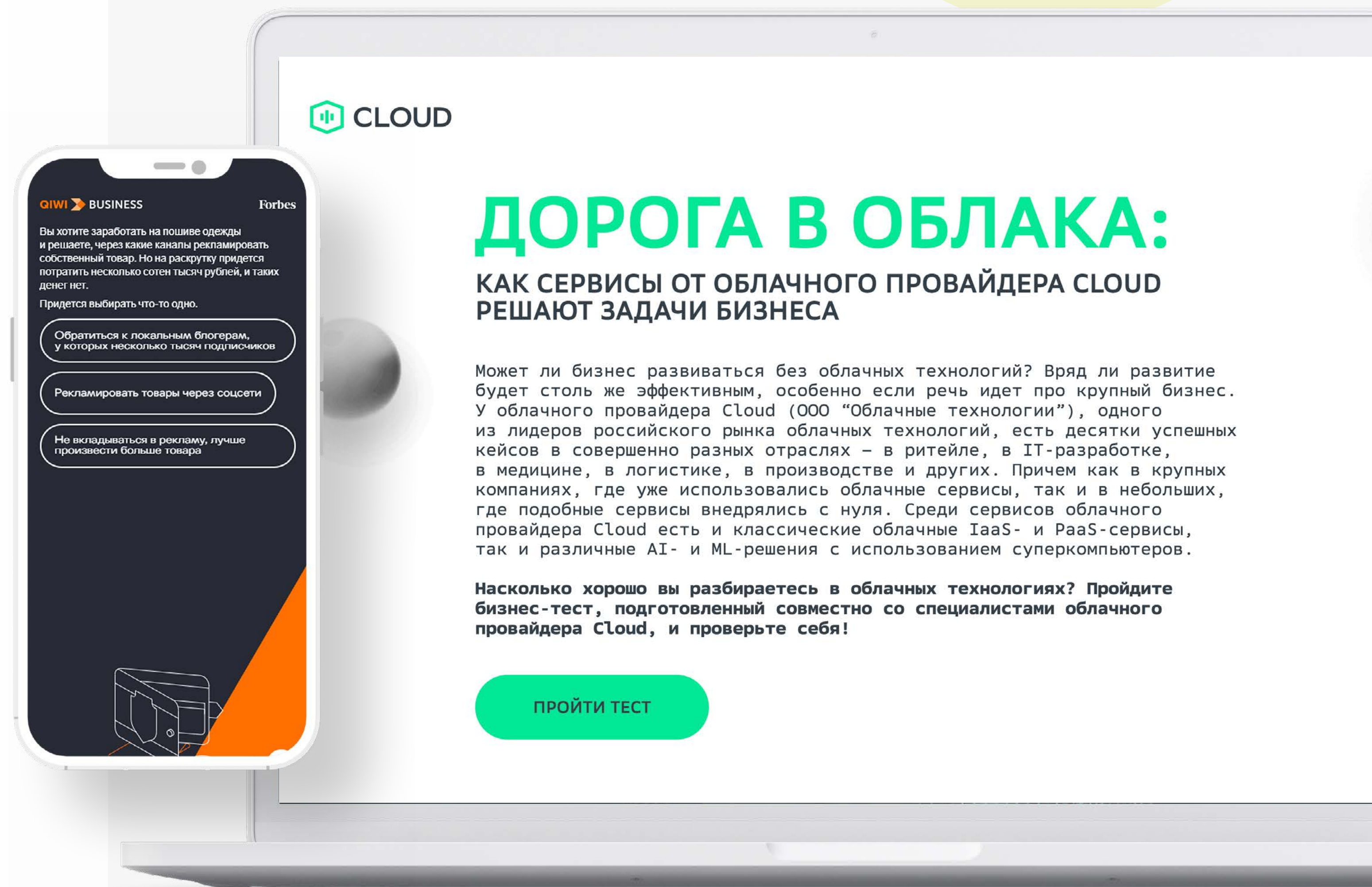
FORBES ТЕСТ / ИГРА

ВОВЛЕКАЮЩАЯ МЕХАНИКА

Механика, позволяющая вовлечь аудиторию в продолжительную коммуникацию и ненавязчиво донести основные сообщения бренда. Контент и оформление разрабатываются индивидуально в зависимости от поставленных задач.

[СМОТРЕТЬ ТЕСТ CLOUD НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ ТЕСТ QIWI НА САЙТЕ](#)



ЛЕНДИНГ НА САЙТЕ

СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗКИ К БРЕНДУ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРАКТИВНОГО ИМИДЖЕВОГО ПРОЕКТА

- Индивидуальная креативная концепция с привлечение профильных авторов и экспертов
- Привлечение целевой аудитории к продуктам/услугам клиента
- Вовлечение пользователя в коммуникацию с брендом
- Ассоциация бренда/продукта/услуги клиента с брендом Forbes у целевой аудитории платформы

Стоимость от 1 500 000 руб. + НДС

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ МТС НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ ЕВРАЗ НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ DIOR НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ DYSON НА САЙТЕ](#)

[СМОТРЕТЬ МАТЕРИАЛ НА САЙТЕ](#)

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

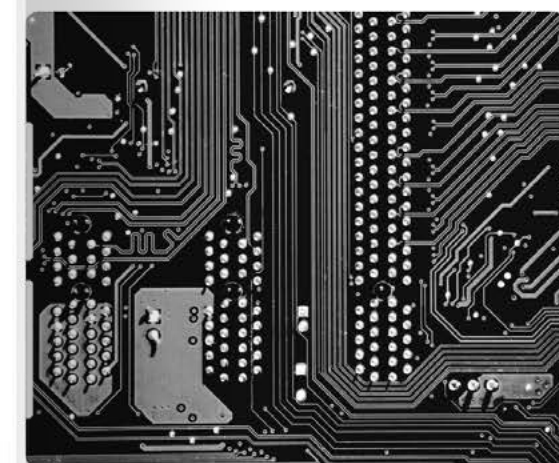
F | MTC БИЗНЕС

MUST-HAVE ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Под влиянием цифровизации, затронувшей практически все стороны человеческой жизни, бизнес переживает серьезную трансформацию. Меняются продажи, маркетинг и аналитика клиентской базы. Резко выросли требования к скорости принятия управленческих решений и к гибкости используемых инструментов.

Без каких цифровых решений сложно представить современный бизнес? Ответы на этот и другие вопросы, комментарии экспертов и актуальные бизнес-кейсы — в совместном проекте с **МТС Бизнес**.

Интернет вещей
**IoT для оптимизации
и экономии ресурсов**



Миграция в облако
**Преодолеть риски и получить
преимущества из облачных
решений**



Информационная поддержка
© 2022

Над проектом работали:

Редактор

Виктория Костоева

Дизайн и верстка

Артем Сизов

Продюсер

Forbes \ Dior

Денис Кутергин

Алексей Гидарин

Без ограничений

Основатели сервисов бытовых услуг YouDo Денис Кутергин и Алексей Гидарин рассказали про самые необычные заказы, принятые, что не приносит ограничений в одежде и стиле, и примерили образы из новой коллекции Dior Men.

Как вы ощущаете себя, примеряя образы из новой коллекции Dior Men? Именно ли как-то ваше восприятие себя? Что вам особенно понравилось, что впечатлило?

Алексей —
Мне понравился комфортный пиджак с выгнутой застежкой из приятного материала. Мне было в нем удобно, именно такие вещи я предпочитаю в повседневной жизни. А серый джемпер с коссовыми — это прелесть тот образ, в котором я и принимаю. То есть мне изначально были близки по духу некоторые элементы коллекции. При этом было и непривычно для меня элементы, которые добавляют образу определенную брутальность. Например, сумка в виде кобуры — это вещь абсолютно агрессивная вещь. Как часть образа она мне тоже подошла. В целом получилось сочетание бизнес-наряда достаточно агрессивными составляющими и удобством. Это мой взгляд, итоговый образ получился сбалансированным.

Денис —
Мне было интересно попробовать новое, то, что я сам бы для себя не выбрал. Наверное, никогда на мне одновременно не было столько аксессуаров: браслеты, часы, цепочки. Я ни в коем случае не жалею, что так вышло, что мне комфортно. И мне понравился, как это выглядело. Я даже заманчиво: «Вот так, потому что не приспосабливать себе браслеты».

ПИДЖАК В
УНИКАЛЬНОМ СТИЛЕ В
КАТЕЖУ ТРИЦЫ
УНИКАЛЬНЫЕ
ЦВЕТОВЫЕ ТОНА
КОЖАНОГО ЦВЕТА

БРАСЛЕТ С
ПЕРИОДИЧЕСКИМИ
ПОСЛАНИЯМИ
ПОЛУЧАЕТ С ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
СЕРЕБРЯНОЙ ЦЕПЬЮ И
КРУПНЫМИ СЕРЕБРЯНЫМИ
И БИЖУТЕРИЕЙ

СПОРТИВНЫЕ ВРЕЧОИ
СЕРЬЕЗНОЙ РАБОТЫ
ЧЕРНОГО ЦВЕТА

Посмотреть каталог

Читать

Да

FORBES СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

TELEGRAM

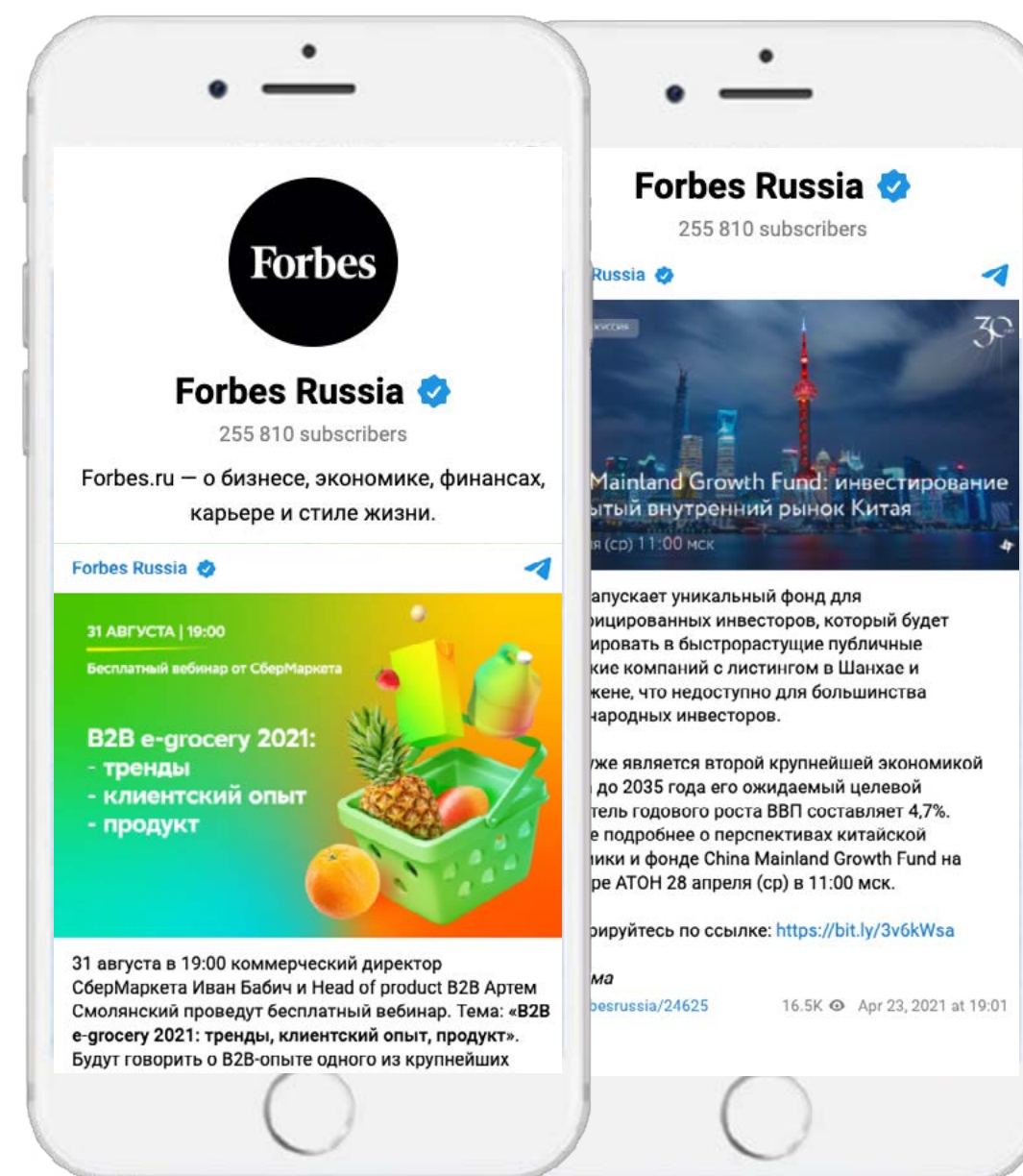


+5,4 млн
общее количество
подписчиков



287 900
подписчиков
Телеграмм

TELEGRAM FORBES RUSSIA



247 700
ПОДПИСЧИКОВ

40 000
СР. ОХВАТ ПОСТА

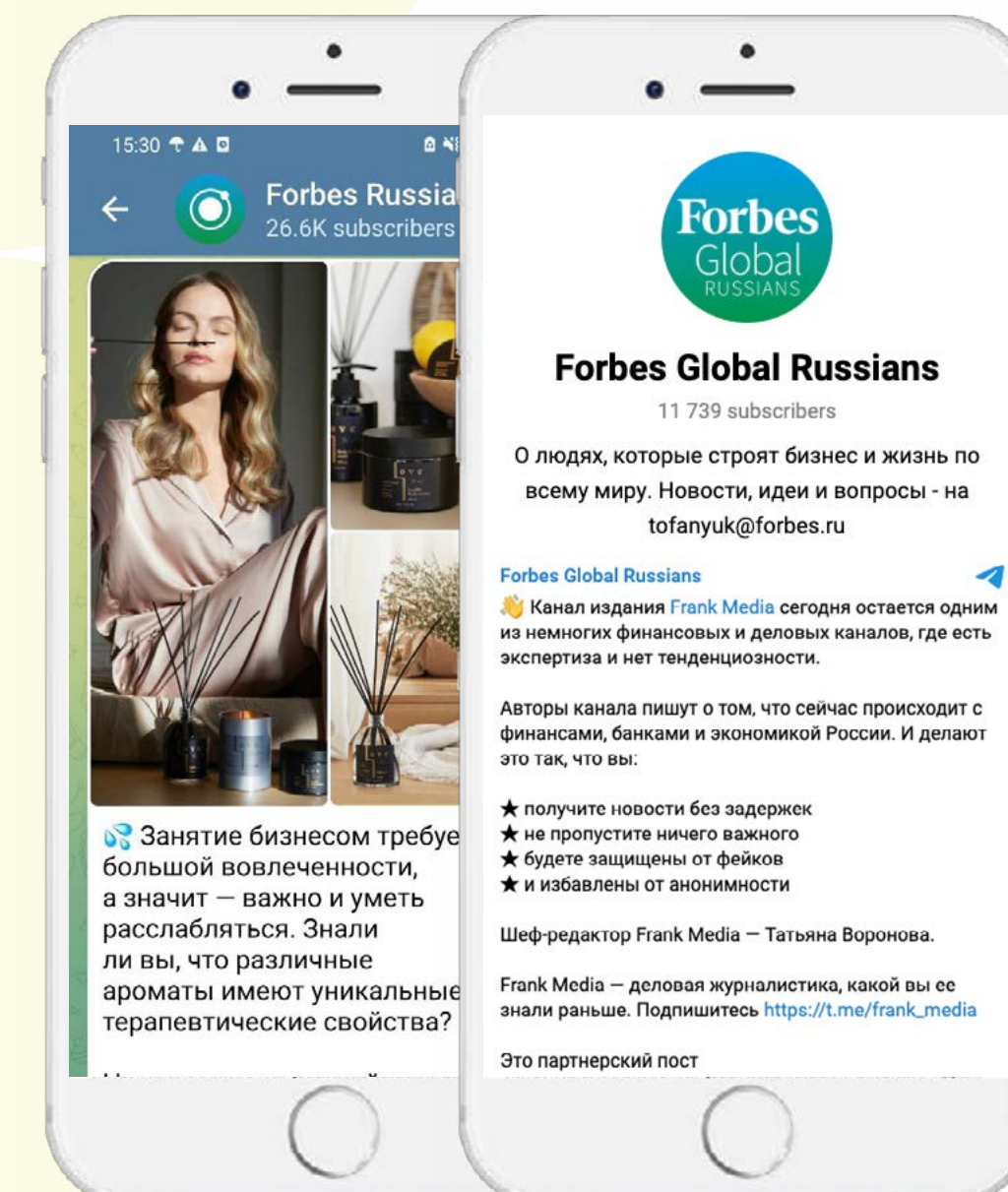
TELEGRAM FORBES ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА



14 000
ПОДПИСЧИКОВ

3 200
СР. ОХВАТ ПОСТА

TELEGRAM FORBES THE GLOBALS



26 154
ПОДПИСЧИКОВ

8 000
СР. ОХВАТ ПОСТА

Forbes

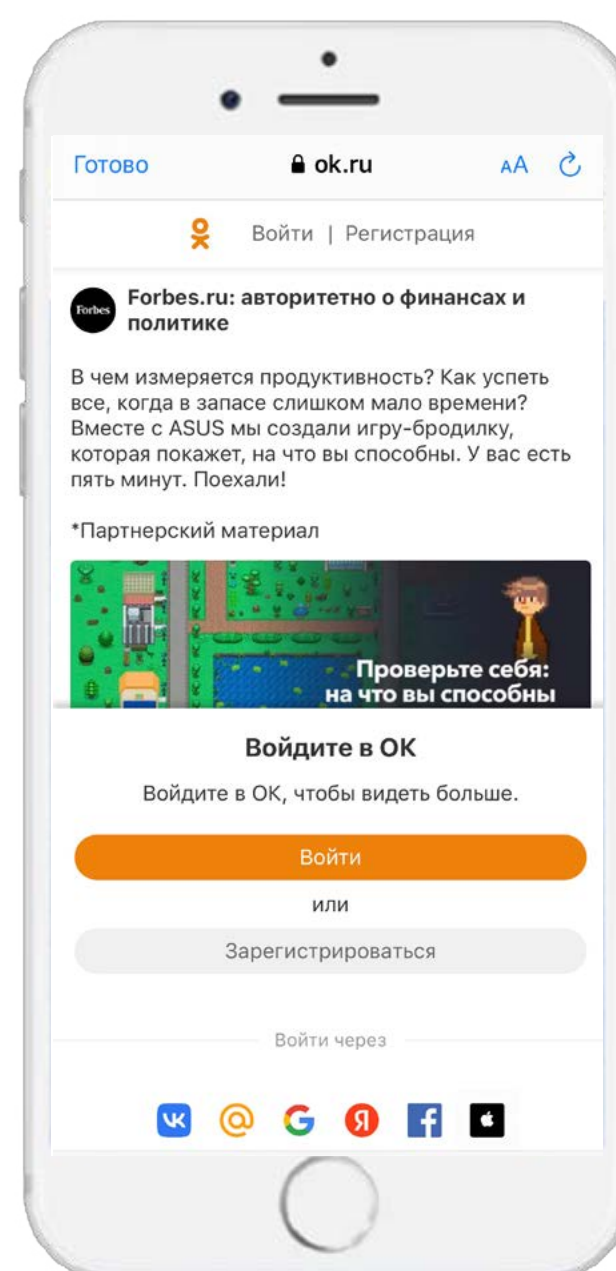
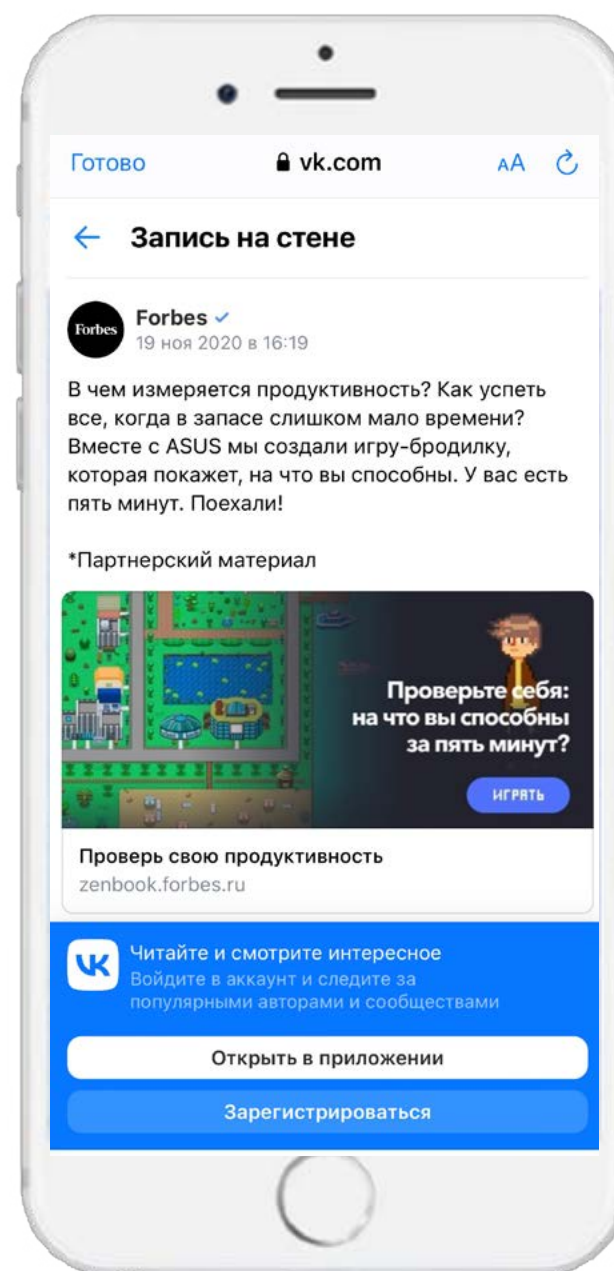
+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

* ЦЕНА УКАЗАНА БЕЗ НДС

FORBES ОДНОКЛАССНИКИ, ВКОНТАКТЕ И ДЗЕН



+5,4 млн
общее количество подписчиков

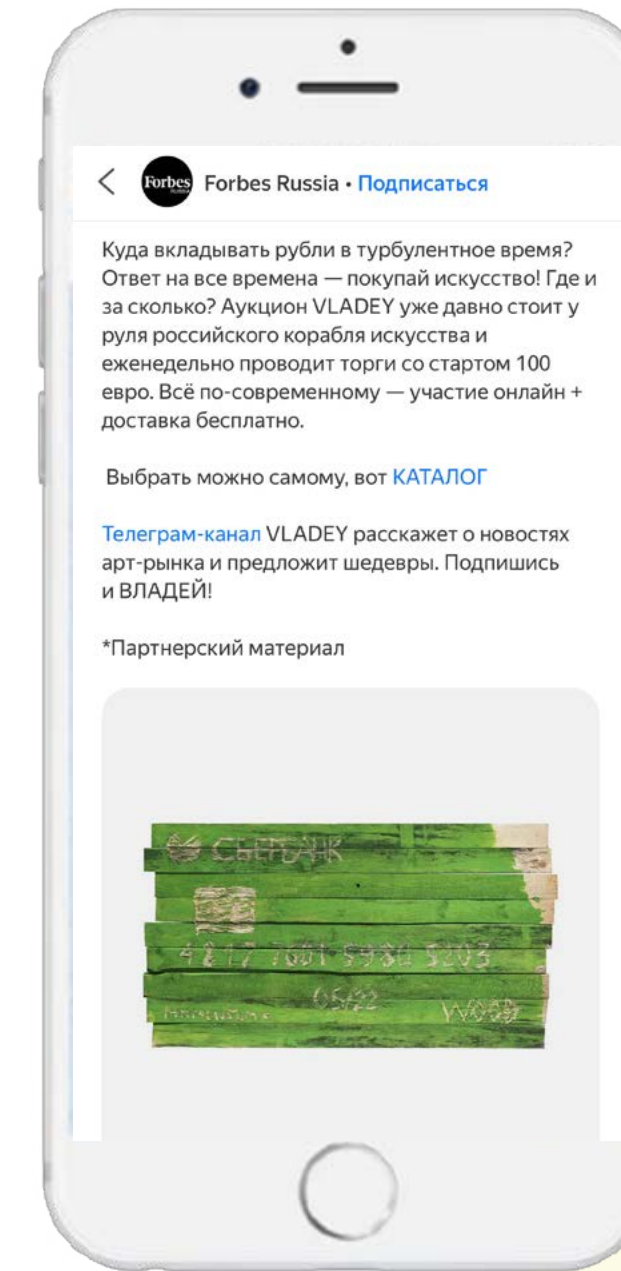


1 000 000
ПОДПИСЧИКОВ
ВКОНТАКТЕ

12 000
СР. ОХВАТ ПОСТА

174 000
ПОДПИСЧИКОВ
ОДНОКЛАССНИКИ

5 000
СР. ОХВАТ ПОСТА



190 000
ПОДПИСЧИКОВ
ЯНДЕКС ДЗЕН

4 000
СР. ОХВАТ ПОСТА

FORBES LIFE / FORBES WOMAN

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



TELEGRAM FORBES LIFE

16 558
ПОДПИСЧИКОВ

3 100
СР. ОХВАТ ПОСТА



TELEGRAM FORBES WOMAN

18 900
ПОДПИСЧИКОВ

3 500
СР. ОХВАТ ПОСТА

FORBES ВИДЕО

ИСТОРИИ БИЗНЕС ЖИЗНИ В ФОРМАТЕ ВИДЕО

Мы рассказываем о глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, секретах успеха и лидерском стиле



499 000+
подписчиков
канала



58% 25-44
средний возраст
целевой аудитории



69%
мужчин
31%
женщин

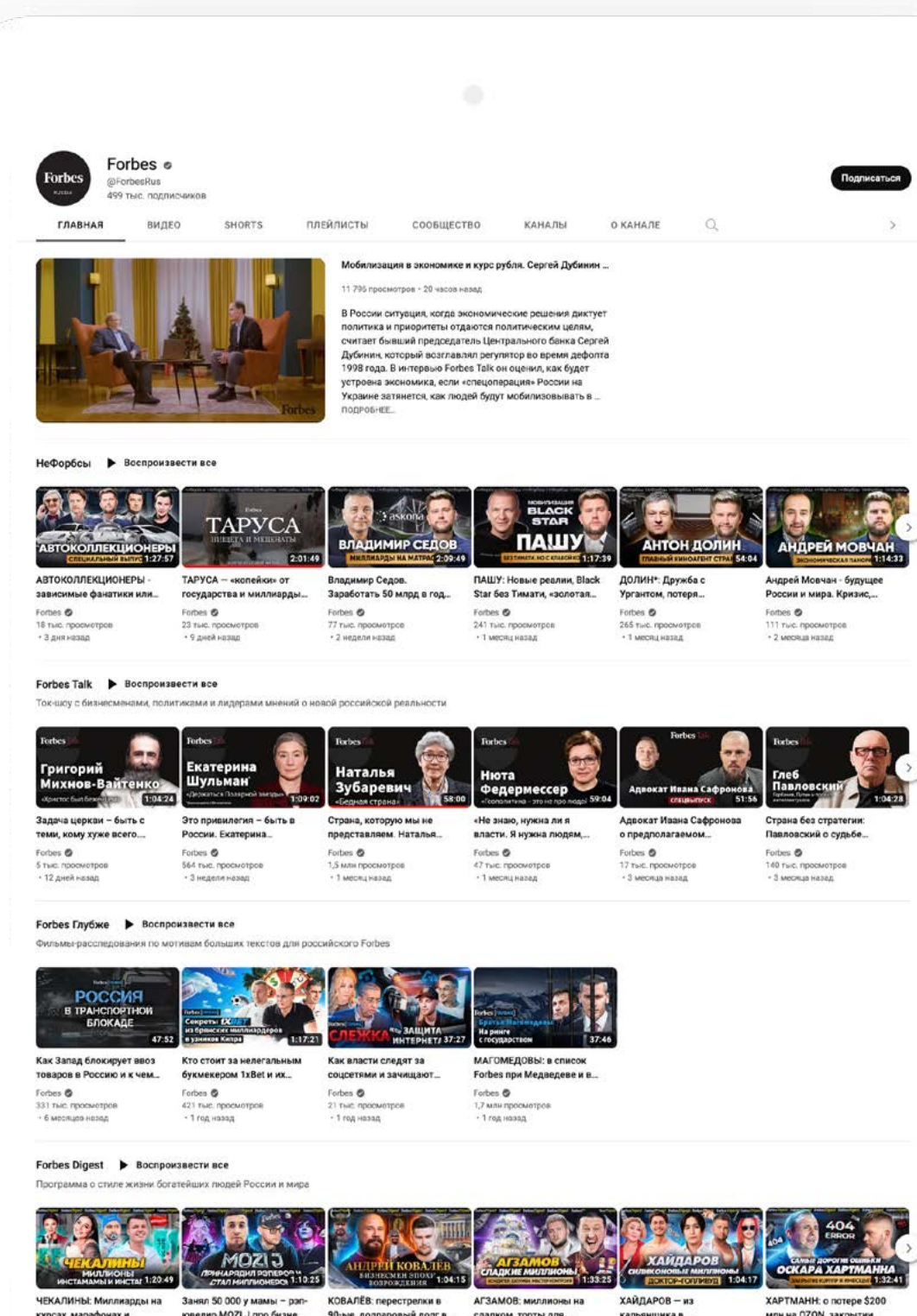
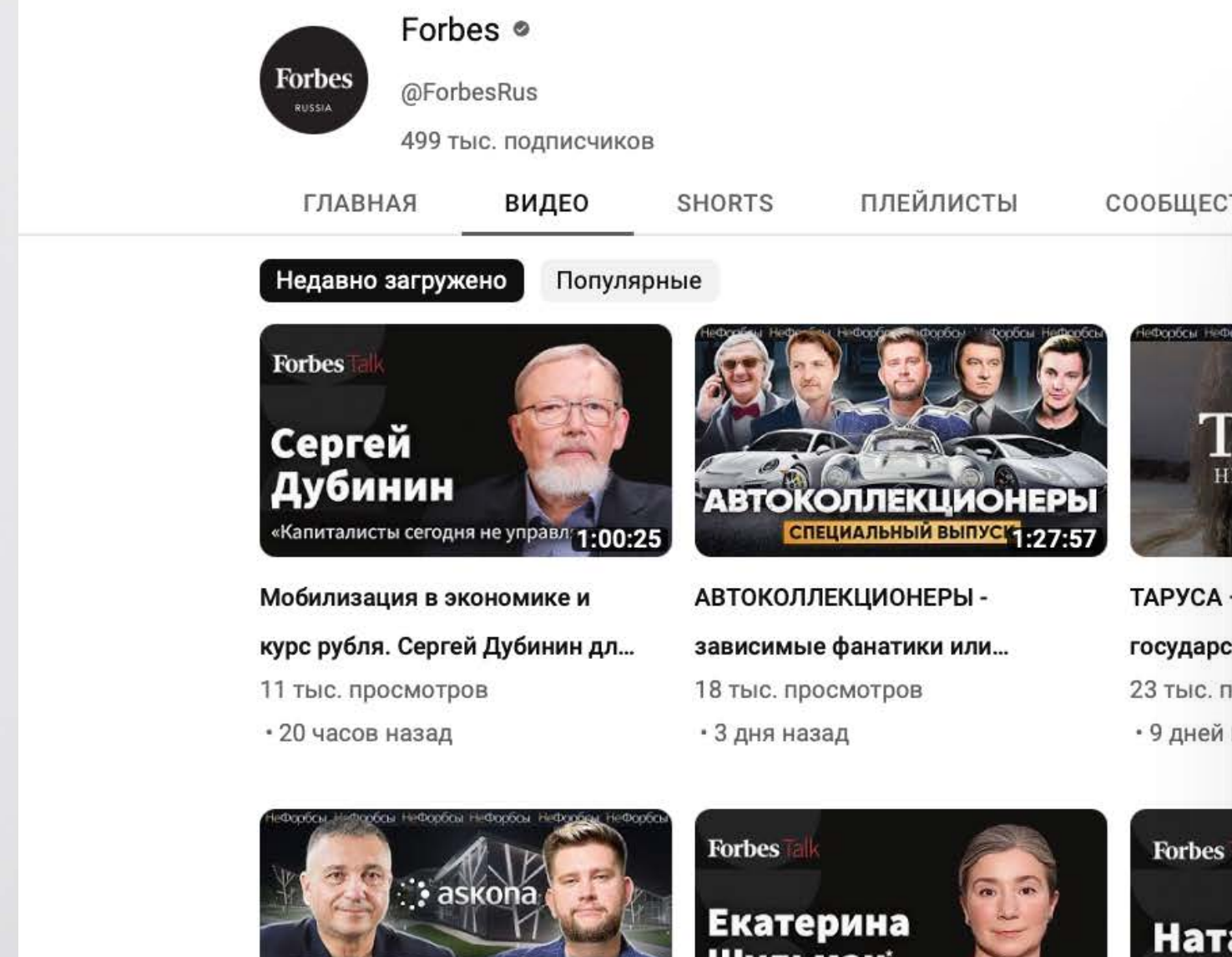


70%
Россия

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой



FORBES НЕФОРБСЫ

ИСТОРИИ УСПЕХА МОЛОДЫХ, БОГАТЫХ, АМБИЦИОЗНЫХ

Новый цикл передач Ярослава Бабушкина, обновленный Forbes Digest — про новую экономику и ее звёзд: артистов, блогеров, деятелей искусства, молодых предпринимателей, разговоры с бизнесменами о новой экономике, построенной не на сырьевых ресурсах, исторические выпуски, рассказывающие об опыте предыдущих лет, и документальные фильмы



200 000 +
просмотров



63%
мужчины
37%
женщины



58% 25-44
средний возраст
целевой аудитории



ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ
сюжет

Стоимость от 500 000 руб. + НДС

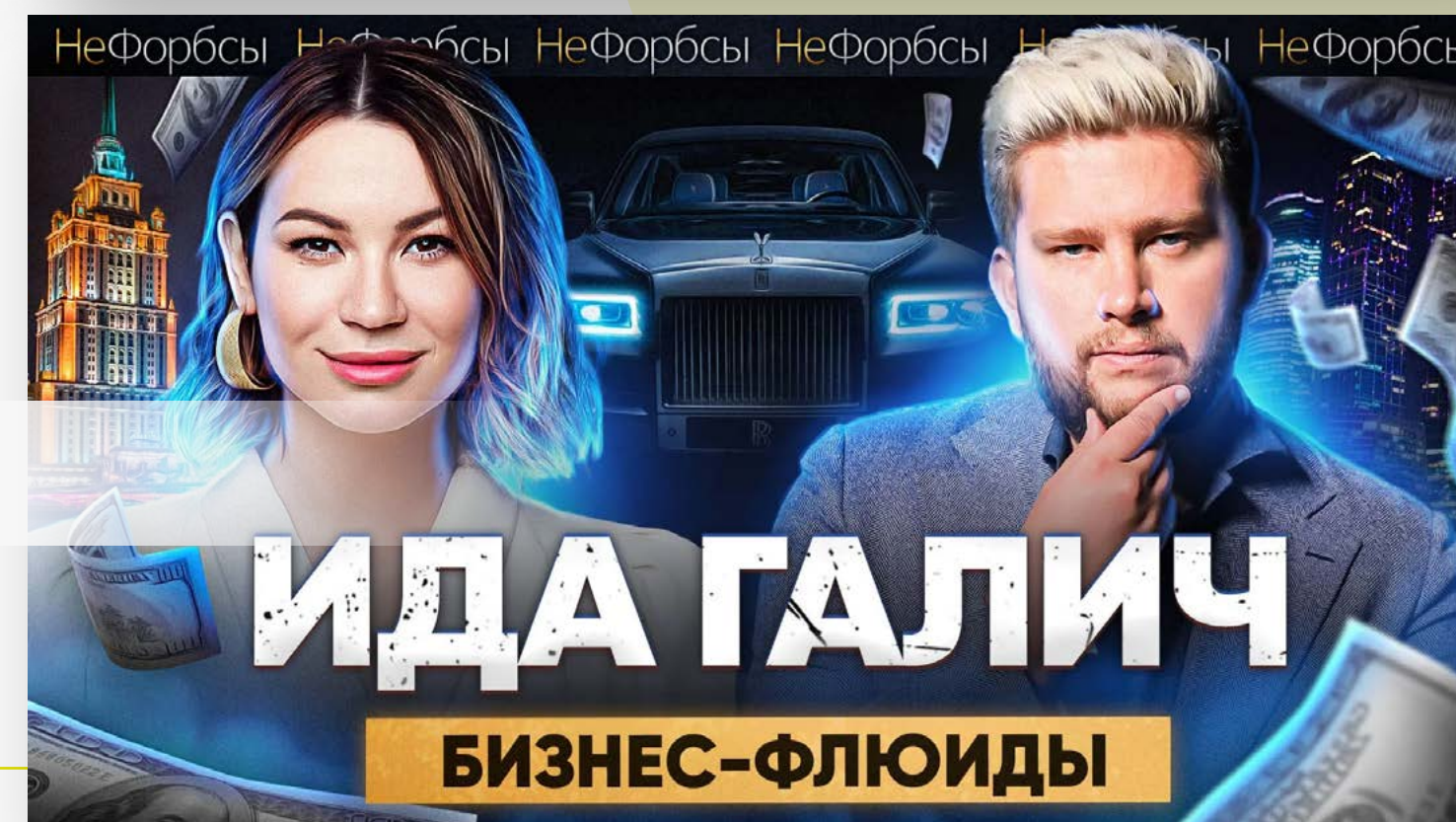
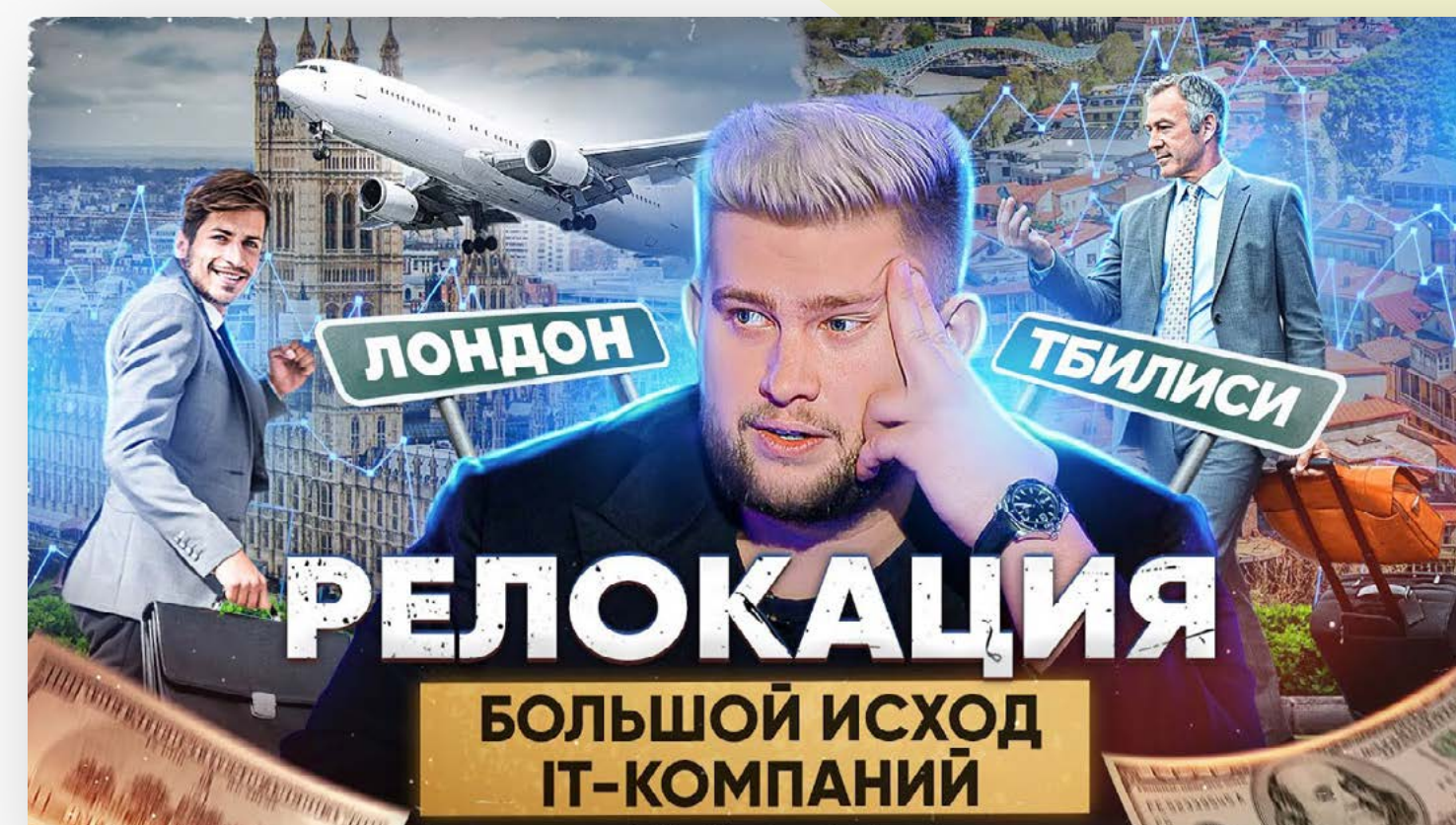
Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой



ЯРОСЛАВ БАБУШКИН
ЖУРНАЛИСТ FORBES



FORBES TALK

Студийное ток-шоу с политиками и предпринимателями, которые делают бизнес в России. Интервью с миллиардерами и кандидатами в миллиардеры, инвесторами, основателями компаний, топ-менеджерами и другими героями, которые отвечают за принятие решений в стране.

Ведущие: Елена Тофанюк и Антон Желнов



150 000 +
просмотров



71%
мужчины
29%
женщины



75% 25+
средний возраст
целевой аудитории



ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ
сюжет

Стоимость от 500 000 руб. + НДС

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой



АНТОН ЖЕЛНОВ
ДИРЕКТОР ПО ВИДЕО
КОНТЕНТУ FORBES



ЕЛЕНА ТОФАНЮК
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
FORBES

Forbes **Talk**

**Наталья
Зубаревич**
«Бедная страна»



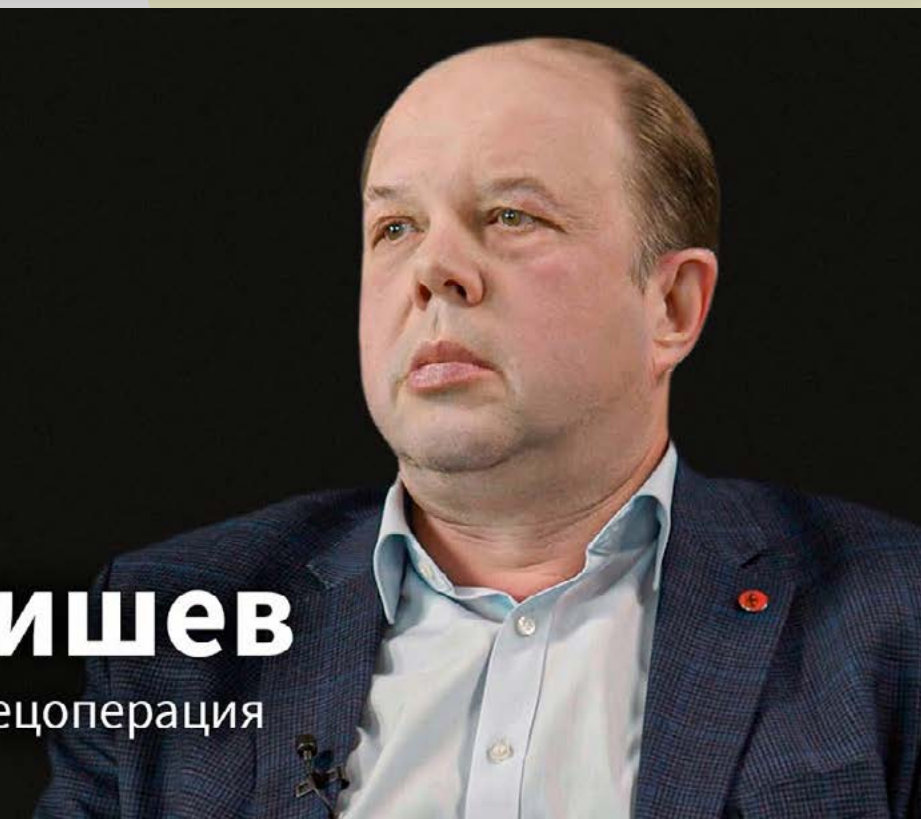
Forbes **Talk**

**Рубен
Варданян**
«Во время катаклизмов
лучше быть дома»



Forbes **Talk**

**Олег
Буклемишев**
Экономическая спецоперация



FORBES DISCUSSION

Видеопроект Forbes для решения задачи клиента, отвечающий интересам целевой аудитории, в формате интервью с лицами редакции. Выходит на канале Специальных проектов с отметкой «Партнерский проект».



20 000 +
среднее кол-во просмотров



до 60 минут
хронометраж



ФОРМАТ ИНТЕГРАЦИИ
Интервью

* Количество просмотров выпуска дано совокупно по всем каналам распространения

Forbes

+7 (495) 565 3206 | adsales@forbes.ru

Не является публичной офертой



FORBES ПОДКАСТЫ

ЖИВЫЕ ИСТОРИИ НАШИХ ГЕРОЕВ



10 000+
среднее число
прослушиваний
одного подкаста



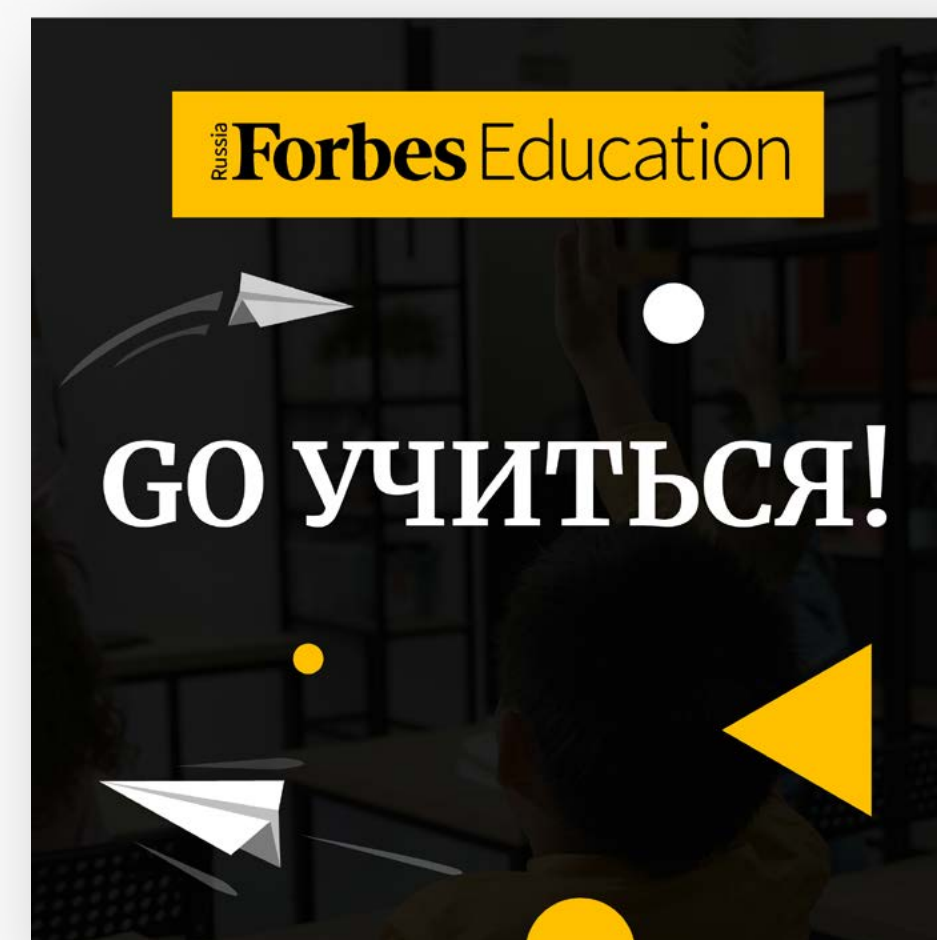
68%
дослушиваемость,
ср значение



61% 25-44
средний возраст
целевой аудитории

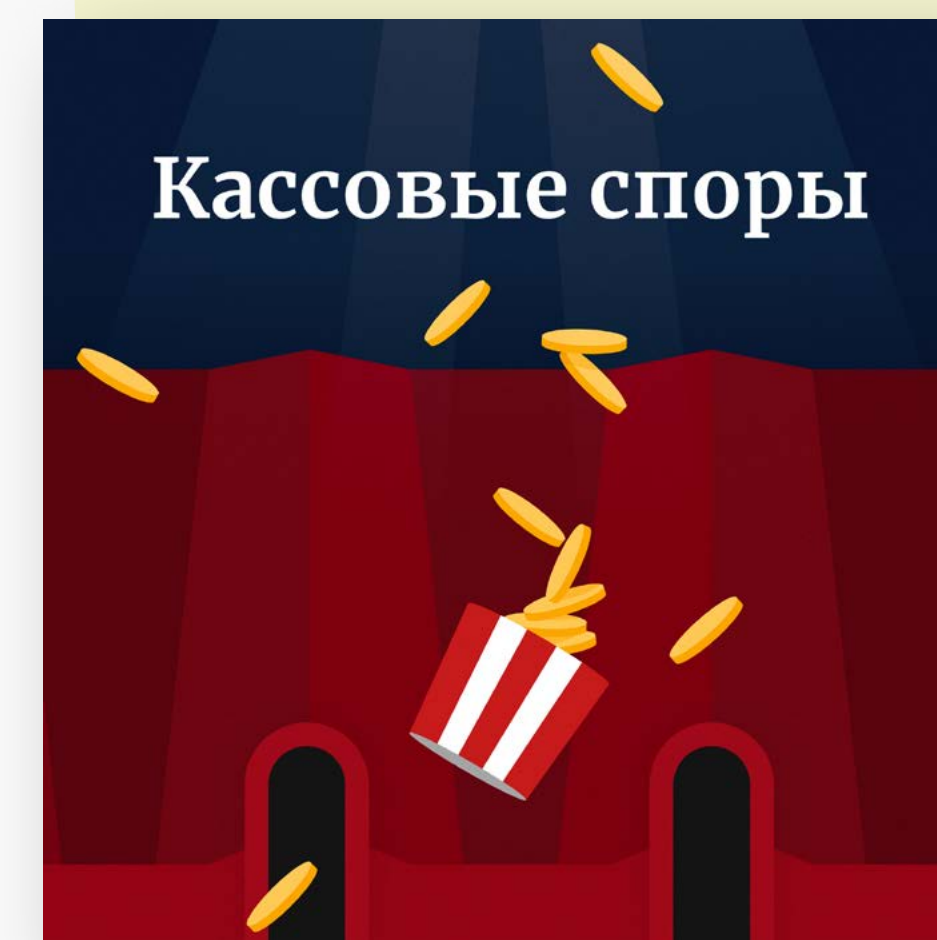


62%
мужчины
38%
женщины



FORBES EDUCATION GO! УЧИТЬСЯ

Разговорный подкаст о том, как выстроить идеальную образовательную и карьерную траекторию. Во 2 сезоне рассказываем о профессионалах и их пути, чтобы понять, какой существует порог входа в разных сферах. Знаковые для индустрий гости делятся своими историями успеха и дают советы



КАССОВЫЕ СПОРЫ

Разговорный подкаст про визуальное искусство, как про рынок. В интервью с участниками разбираются российские и зарубежные премьеры, знаковые события и заявления индустрии, закупка контента из новых для российского рынка стран

FORBES ПОДКАСТЫ



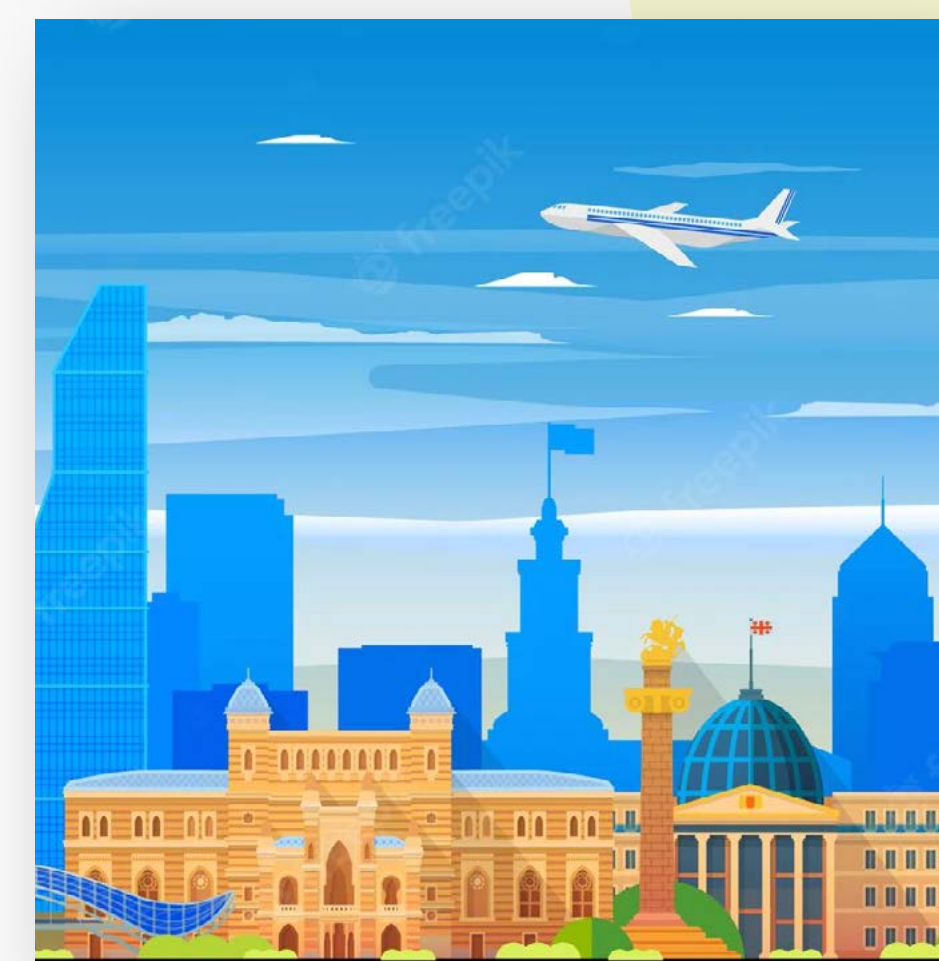
FORBES ДЕТАЛИ

Сюжетный подкаст об изменениях в мире. В фокусе внимания любопытные и потенциально популярные новостные поводы из экономики, бизнеса, жизни общества и технологий



ЗДЕСЬ ВАМ НЕ МОСКВА

Разговорный подкаст о предпринимателях, которые на местах сами создают себе возможности. Истории бизнесменов, которые решили не уезжать — и завоевали регионы своим делом



«ОНИ УЕХАЛИ»

Разговорный подкаст о людях, которые покинули Россию и открывают для себя новую среду обитания в Грузии. Рассказываем о новых бизнесах, возникших после переезда, трудностях, взаимопомощи, как люди переживают эмиграцию и что они делают, чтобы сохранить устойчивость. Среди гостей подкаста — философы, экоактивисты, волонтеры, бизнесмены и музыканты

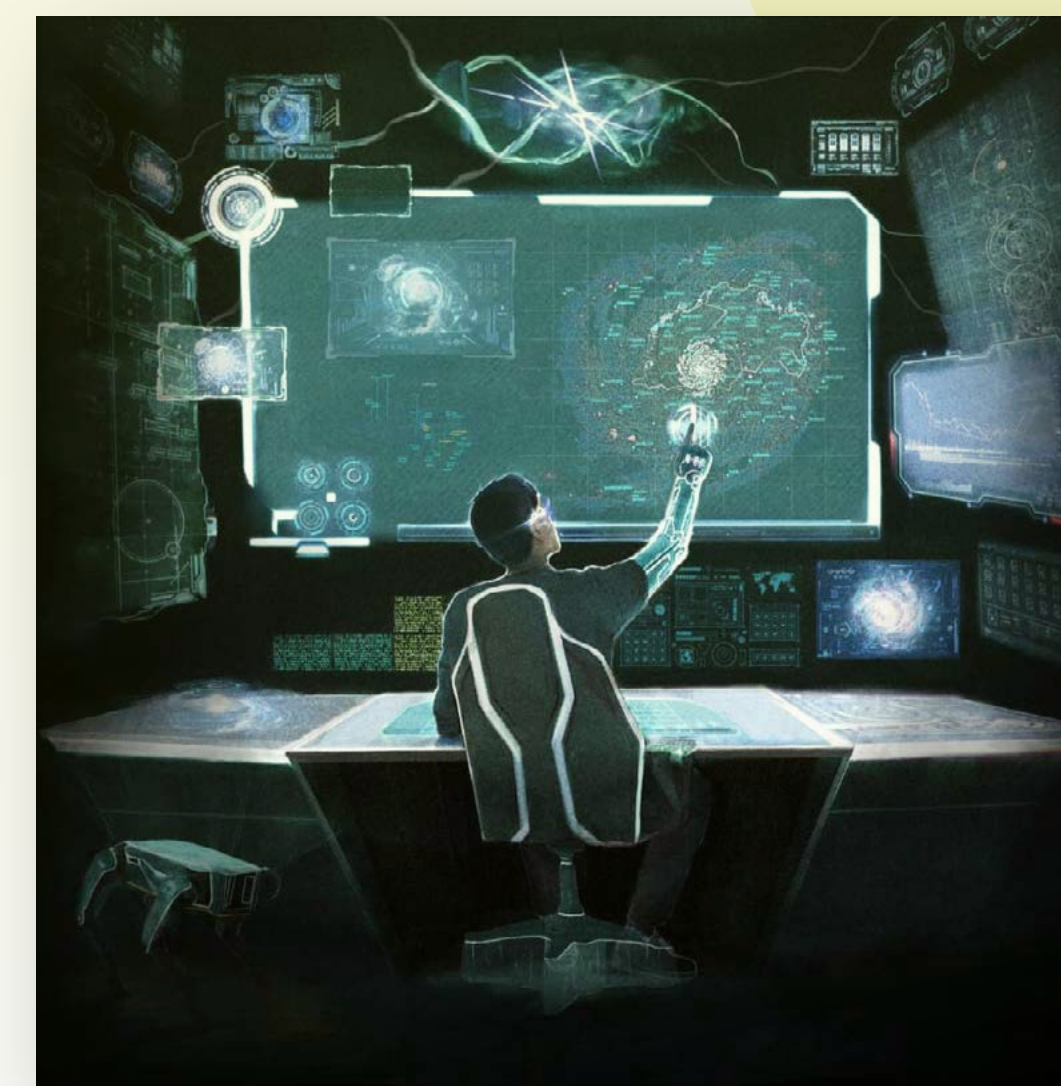
FORBES ПОДКАСТЫ

СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННАЯ
СЕРИЯ ПОДКАСТОВ
ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ
СОВМЕСТНО С РЕДАКЦИЕЙ



КАССОВЫЙ РАЗРЫВ

В подкасте Forbes и MasterCard говорим об успехах и провалах предпринимателей



АНДРОИДЫ И ЭЛЕКТРООВЦЫ

В подкасте Forbes и X5 Group говорим о том, как человеку найти свое место в мире будущего, и выясняем, о какой специальности стоит задуматься уже сейчас.

КОНТАКТЫ

МАРИНА СЕМЕНОВА

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ НА САЙТЕ FORBES.RU
semenova@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БУХТИЯРОВА

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
В ЖУРНАЛЕ FORBES
bukhtiyarova@forbes.ru

ОЛЬГА ДОМКИНА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ОТДЕЛА
РЕКЛАМЫ
domkina@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БИБЛОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
«FASHION И BEAUTY»
biblova@forbes.ru

ОЛЬГА КАТКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ «ФИНАНСЫ
И ИНВЕСТИЦИИ»
katkova@forbes.ru

ИВАН ПОТОПАХИН

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕГМЕНТОВ
«НЕДВИЖИМОСТЬ И ТЭК»
potopakhin@forbes.ru

ГЛЕБ АБРАМОВ

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
abramov@forbes.ru

МАРИЯ ЧЕРЕМИСИНА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА,
ОБРАЗОВАНИЯ И КОНСАЛТИНГА
cheremisina@forbes.ru

ДАРЬЯ БУДАЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
«IT И ТЕХНИКА»
nikolaeva@forbes.ru

АЛЕКСАНДР ЛАПШИН

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ
lapshin@forbes.ru

МАРИНА МАТЫЦИНА

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ПО КОММЕРЧЕСКИМ ВОПРОСАМ
matytsina@forbes.ru

ВИКТОРИЯ ГЛАДКОВА

ДИРЕКТОР ПО НОВЫМ ПРОДУКТАМ
gladkova@forbes.ru

ИРИНА ТЕЛИЦЫНА

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
telitsyna@forbes.ru