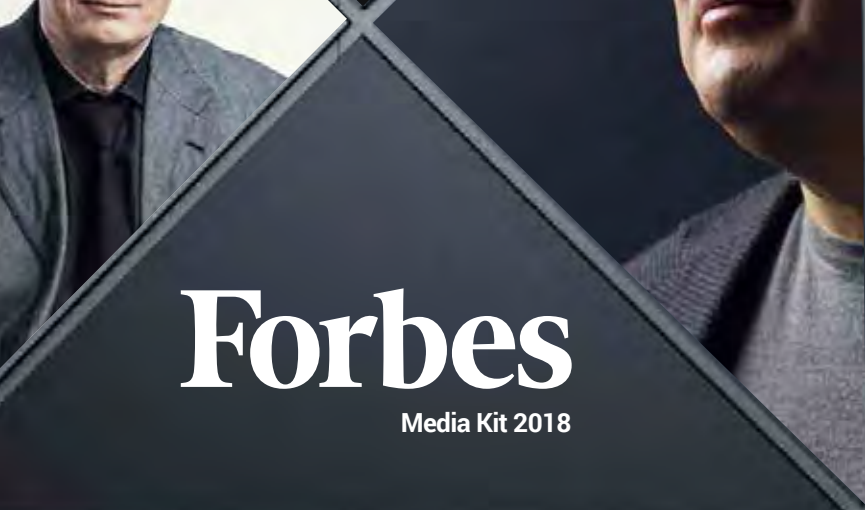




10 YEARS ACMG THE NEW MEDIA



Forbes  
Media Kit 2018

PRODUCED BY  
ACMG  
LAB

# Forbes



# 30

ВЫГОДНЫХ  
ФРАНШИЗ

ПЕРВЫЙ  
РЕЙТИНГ ВУЗОВ

Где учиться, чтобы  
попасть в список Forbes

**ЭММАНУЭЛЬ  
МАКРОН**

**«Я НЕ БРОШУ РЕФОРМЫ  
И НЕ БУДУ СНИЖАТЬ  
АМБИЦИИ»**

## Forbes

---

# THE CAPITALIST TOOL

» **Forbes—это символ успеха.  
В бизнесе. В карьере. В жизни.**

Это мультимедийная платформа, где аудитория в 7.5 млн человек встречается с самыми богатыми и влиятельными людьми в России: списком Forbes, действующими и бывшими руководителями госкомпаний и банков, первыми лицами компаний, политиками, лидерами мнения.

Мы рассказываем об историях успеха, финансах и карьере, глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, которые уже сейчас меняют мир.

**Forbes—надежный инструмент современного капиталиста. И он действует безотказно.**



Print



Digital



Mobile



Live Events  
& Conferences



BrandVoice

# Forbes

---

## В ЦИФРАХ

Читатели Forbes получают уникальный доступ к зарубежным и российским бизнес-кейсам, опыту богатейших людей мира, финансовым инструментам и продуктам, а партнерам-рекламодателям Forbes предоставляет мультимедийную платформу для продвижения своих брендов



► **1,4 М** читателей



► **7 М**  
Уник. пользователей



► **40%**  
Мобильного трафика



► **3 М**  
Подписчики  
в социальных сетях

» **В наш век  
миром правят  
личности,  
а не идеи**

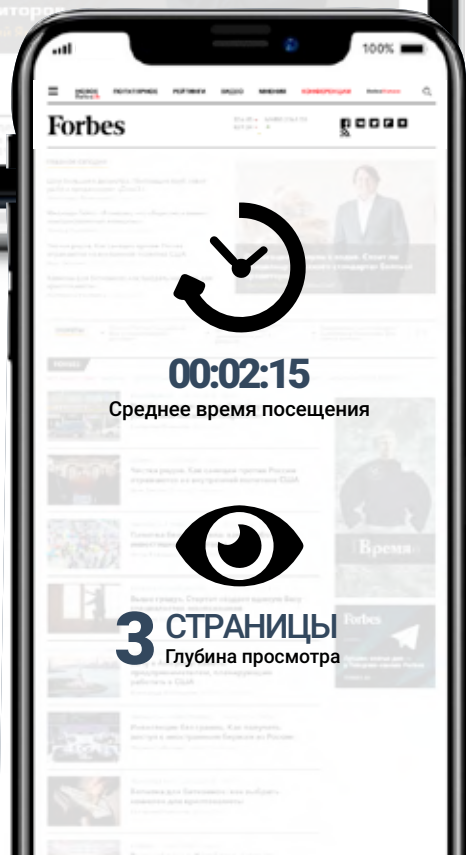
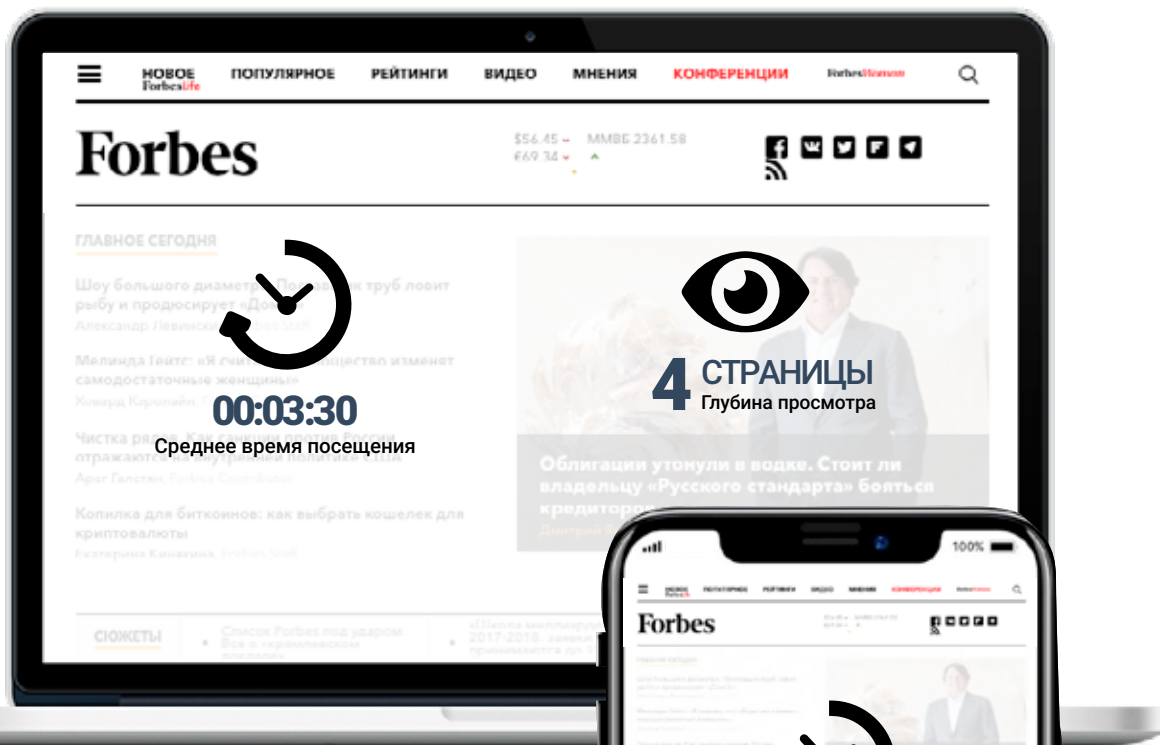
— Оскар Уайльд

TNS, Web Index-Россия, Яндекс Метрика, Google Analytics (Декабрь 2017)

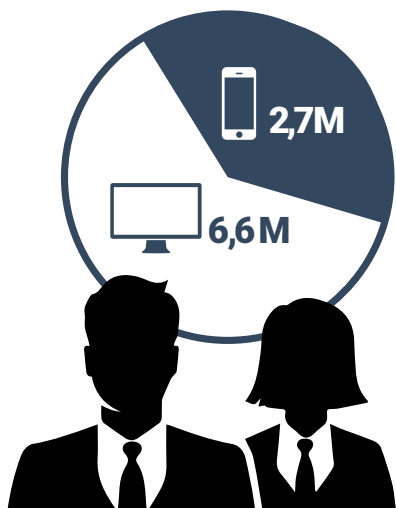
ACMG DIGITAL 2018 | MEDIA KIT | Forbes.ru | forbes.ru/forbes-woman | forbes.ru/forbeslife

ACMG





УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ  
FORBES.RU



# Forbes.ru



**Собственная картина**  
делового дня  
и ленты новостей



**Истории успеха**  
и поражений  
предпринимателей



**Авторитетные Рейтинги**



**Новые идеи**  
для бизнеса  
и инвестиций



**Экспертиза**  
событий



**Журналистские**  
расследования

» Наша миссия — поставлять информацию о людях, идеях и технологиях, меняющих мир

# Редакционный план сайта

МЕСЯЦ	НАЗВАНИЕ РЕЙТИНГА/СПЕЦПРОЕКТА	ПРИМЕЧАНИЯ
ЯНВАРЬ	Рейтинг рантье + Жилая недвижимость	Главные российские владельцы коммерческой недвижимости + Тренды, прогнозы, интервью с крупнейшими игроками
ФЕВРАЛЬ	Рейтинг авиакомпаний	Российские интернет-компании по их стоимости на основе опросов и оценок экспертов Forbes Кто из бизнесменов ближе всего к государству, получает от него больше всего господрядов и заказов?
	Топ-20 русского рунета	
МАРТ	Короли госзаказа	Крупнейшие по активам банки по группам надежности в соответствии с рейтингами международных агентств
	Топ-100 крупнейших банков	
АПРЕЛЬ	Короли каша	Рейтинг миллиардеров с наибольшими доходами
	Рейтинг богатейших людей мира	
МАЙ	Рейтинг нефтетрейдеров	Крупнейшие покупатели российской нефти Главный рейтинг года
	200 богатейших бизнесменов России	
ИЮНЬ	Наследники миллиардеров	Дети и внуки миллиардеров, которые унаследуют состояния своих родителей
	Проект миллиардеры в подготовке ЧМ по футболу ПМЭФ - 2018	
ИЮЛЬ	Начни свой бизнес / Рейтинг франшиз	25 самых выгодных франшиз в России Оценка российских ВУЗов, а также их знаменитые/влиятельные ученики
	Рейтинг университетов	
АВГУСТ	Рейтинг режиссеров	Самые богатые и знаменитые российские звезды Как в России и СНГ работают казино
	Рейтинг российских звезд спорта и шоу-бизнеса	
СЕНТЯБРЬ	Спецпроект по казино	Рейтинг семейных кланов: семейные истории успеха Путеводитель по инвестициям – как и куда вкладывать деньги
	Богатейшие семьи России Инвестиции + Private banking	
ОКТАБРЬ	Рейтинг самых влиятельных людей - 50 человек за прошедший год	Power-list / Редакция + Экспертный совет
	Рейтинг богатейших женщин России	
НОЯБРЬ	200 крупнейших компаний России	Весь российский негосударственный бизнес Как устроен рынок коммерческих медицинских услуг. Экономика старения.
	Проект Бессмертия (экономика старения) + проект Медицина	
ДЕКАБРЬ	Проект 100 великих инноваций за 100 лет + Рейтинг бизнесменов-инноваторов	Достижения в области экономики, культуры, инженерии и т.п. Искусство и антиквариат: тренды, события, персоны, лучшие коллекции
	Частные коллекции	
ДЕКАБРЬ	25 самых дорогих руководителей компаний	Рейтинг руководителей по их доли акций в компании Самые высокооплачиваемые отрасли страны
	Рейтинг лучших российских менеджеров	
ДЕКАБРЬ	Проект 30 до 30	Кто создает будущее, портрет новой эпохи: 30 успешных людей до 30 лет Главные итоги года. Самые успешные бизнесмены, крупнейшие сделки и самые заметные имиджевые акции
	Бизнесмен года / Итоги года	
ДЕКАБРЬ	Рейтинг брендов	Самые успешные новые марки потребительских товаров

**ЦИТАТЫ** **#7**  
в рейтинге Forbes 2017

**Михаил Фридман**  
российский предприниматель, миллиардер. Совладелец и председатель наблюдательного Ёсовета консорциума «Альфа-Групп», член наблюдательного совета VimpeICom Ltd., член бюро правления Российского союза промышленников и предпринимателей, учредитель и член бюро президиума Российского еврейского конгресса, член Общественной палаты созыва 2006 года, Национального совета по корпоративному управлению, Международного Консультативного Совета по иностранным отношениям (США)

“Думаете, у нас кубышка и мы из нее только тратим? Не волнуйтесь, мы еще и зарабатываем.”

# Forbes

---

## КОНТЕНТ



### Рейтинги

рейтинги — раздел, в котором аккумулируются все рейтинги Forbes, российские и международные



### Миллиардеры

новости, статьи, спецпроекты и др. материалы о бизнесе, общественной активности и личной жизни участников рейтинга «200 богатейших бизнесменов России» и «Богатейшие люди мира»



### Карьера и свой бизнес

Истории успеха средних /малых предпринимателей, стартапы, идеи для бизнеса, мастер-классы для опытных и начинающих бизнесменов



### Компании

новости, статьи и другие материалы о крупнейших российских корпорациях и среднем бизнесе



### Финансы

новости, статьи и др. материалы об инвестициях, личных финансах и экономике



### Бизнес

новости, статьи и др. материалы о рынке технологий и технологических компаниях



### Forbes Life

Все материалы о «жизни в стиле Forbes»

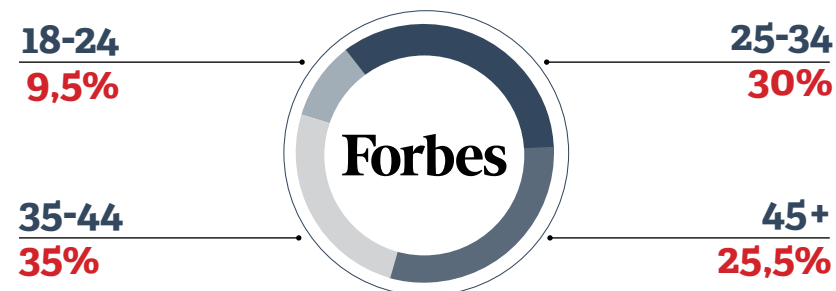


### Forbes Woman

Все материалы Forbes об успешных женщинах и для успешных женщин

# Forbes

## АУДИТОРИЯ



### ЦИТАТЫ

**Арас Агаларов**  
Президент Crocus Group

«Мне очень повезло, что Эмин втянулся в бизнес, которым я занимаюсь. Я просто знаю, что Эмин не ошибется. Он знает общую кредитную нагрузку, знает, какие у нас ставки. Если он взял кредит, то гарантировано по меньшей ставке, чем обычно берет головная компания»

» Чтобы хорошо зарабатывать, надо хорошо учиться

— Берти Ч. Форбс

# Forbes Life

**Forbes Life — канал, рассказывающий о разных аспектах жизни участников списка Forbes и молодых амбициозных бизнесменов, которые живут активно и обладают широким кругом интересов.**

Особенность подачи материалов в Forbes Life — не просто информация о новинках рынка в той или иной области — мода, дизайн, автомобили, яхты, недвижимость, интерьеры, часы, гаджеты, наука, а главное связанные с этим истории. Истории известных марок, людей, стоящих за этими громкими именами, как именно устроен этот рынок, интервью с владельцами, необычные хобби и путешествия бизнесменов и предпринимателей.

## ЦИТАТЫ

### Андрей Золотов

Главный редактор Forbes Life

«Forbes Life рассказывает о том, чем живут люди из списка Forbes. О том, что ждет тех, кто только стремится оказаться в этом списке. В журнале есть место базовым ценностям в виде дорогой недвижимости, яхт, вертолетов, машин, гардероба и часов. Поднимаются вопросы жизненной философии и морали, спорта и здоровья, воспитания наследников. Важную часть занимают темы филантропии, искусства, коллекционирования и другие принципиальные для сильных личностей вещи.»



PRINT



DIGITAL



MOBILE



EVENTS



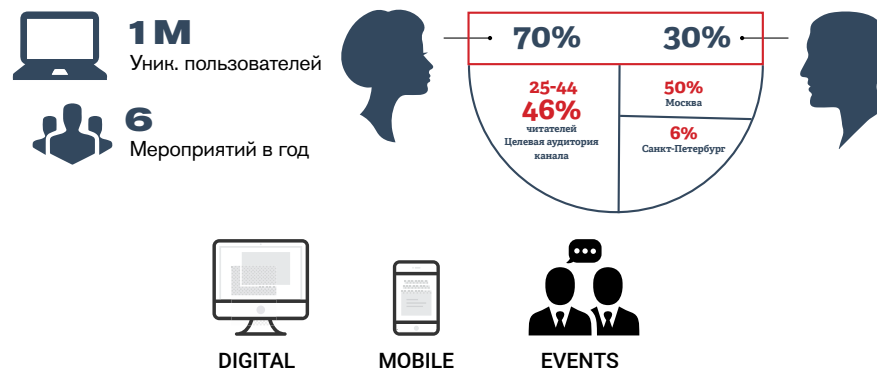
# Forbes Woman

## ИСТОРИИ УСПЕШНЫХ ЖЕНЩИН

**Forbes Woman — это ежедневно обновляемый раздел на платформе Forbes.ru и ежемесячное мероприятие закрытого клуба. Это канал про феномен деловых женщин, которые могут позволить себе все и даже больше.**

Через истории российских и иностранных владелиц собственных компаний и топ-менеджеров Forbes Woman показывает важные аспекты жизни деловых женщин: ответственность за собственную карьеру, гендерное равенство, баланс между жесткостью и привлекательность, семьей и работой, личное развитие, воспитание детей, мода, увлечения и путешествия, а также предпринимательский дух и умение быть рядом с мужчиной и не воевать с ним за место под солнцем.

Forbes Woman показывает лучшее из предметного мира, окружающего женщин, и думает о женщинах так же много, как они думают о мужчинах.



#11

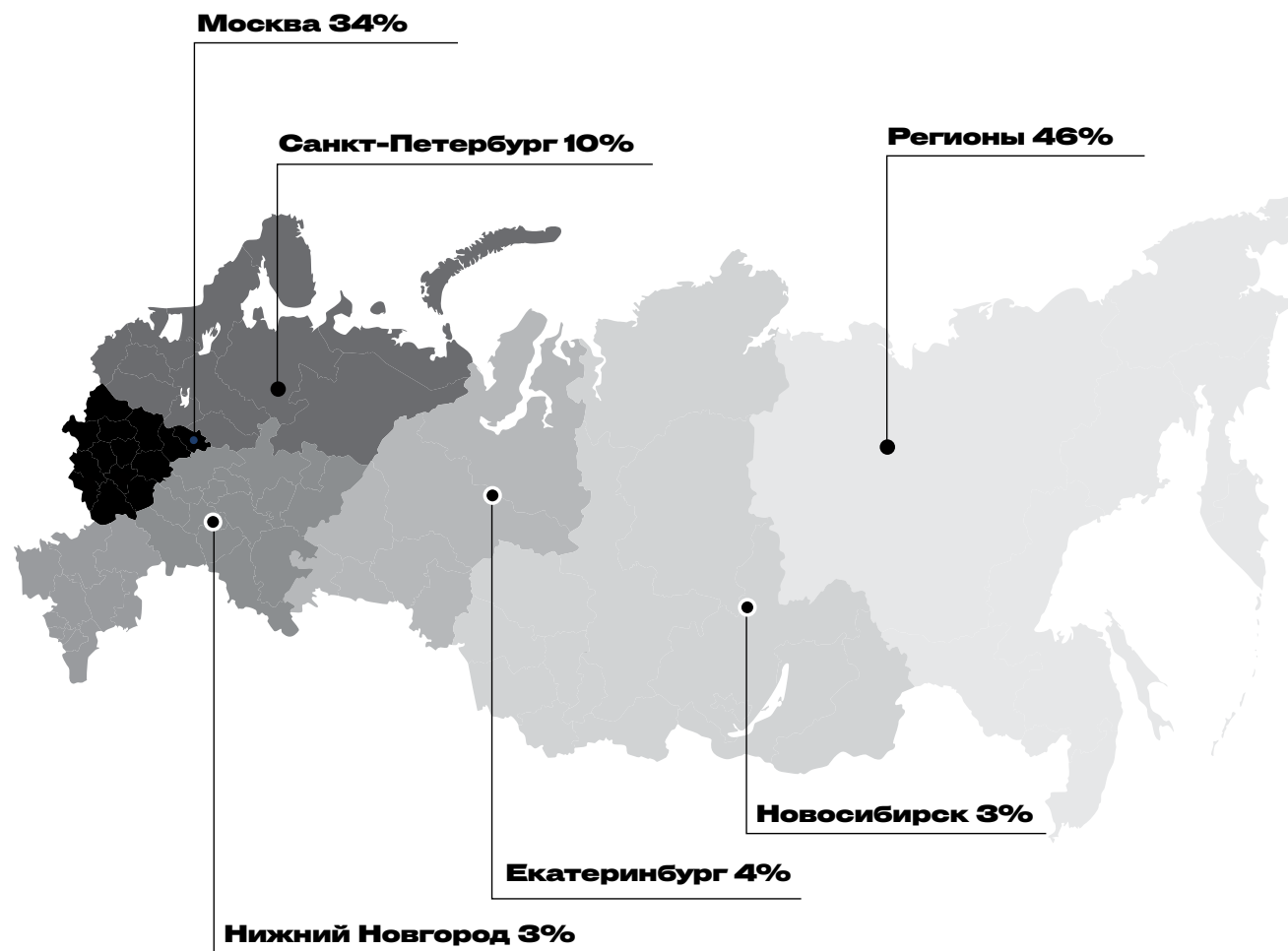
ЦИТАТЫ

в рейтинге Forbes Woman 2017

**Наталья Касперская**  
Президент InfoWatch

«Чем больше у меня бизнесов появляется, тем больше я понимаю, как мало я понимаю.»

# География ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



# Реклама в Forbes Digital

## ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ	СТОИМОСТЬ
<b>100%x250</b>	Главная страница + Главные страницы разделов, над шапкой сайта	неделя	500 000	<b>950 000 руб</b>
<b>300x600 / 240x400</b>	Главная страница + Главные страницы разделов, справа	неделя	500 000	<b>950 000 руб</b>
<b>Синхрон 100%x250 + 300x600</b>	Главная страница + Главные страницы разделов, над шапкой сайта + справа, синхрон	неделя	500 000	<b>1 800 000 руб</b>
<b>Брендинг Главных страниц: Главная + Главные разделов</b>	100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа) + подложка	неделя	500 000	<b>2 000 000 руб</b>

## СТАТЬЯ / НОВОСТЬ / ПРЕСС-РЕЛИЗ

ФОРМАТ	АНОНСИРОВАНИЕ НА САЙТЕ	ПЕРИОД	ТРАФИК	СТОИМОСТЬ
<b>Базовый</b>	Тизер, все внутренние страницы, справа	1 неделя	2 500 000	<b>250 000 руб</b>
<b>Стандартный</b>	Информер 300x200, все внутренние страницы, справа	1 неделя	2 500 000	<b>350 000 руб</b>
<b>Премиальный</b>	Информер 300x200 + Баннер 300x600 Desktop & 300x250 Mobile	1-2 недели	по запросу	<b>по запросу</b>

\* Стоимость не включает в себя написание статьи. Написание статьи от 25 000р. (без НДС)

## ВСЕ СТРАНИЦЫ

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ	СТОИМОСТЬ
<b>100%x250</b>	Все свободные страницы, над шапкой сайта	1 000 показов	6 000 000	<b>1 200 руб</b>
<b>300x600</b>	Все свободные страницы, справа, 1 экран	1 000 показов	6 000 000	<b>1 000 руб</b>
<b>300x600</b>	Все свободные страницы, справа, 2 экран	1 000 показов	6 000 000	<b>750 руб</b>
<b>300x600</b>	Главная страница, справа, 3 экран	1 000 показов	200 000	<b>500 руб</b>
<b>300x250</b>	Все свободные страницы, справа	1 000 показов	6 000 000	<b>750 руб</b>
<b>Брендинг внутренних страниц</b>	100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа) + подложка	1 000 показов	6 000 000	<b>3 000 руб</b>
<b>Синхрон 100%x250 + 300x600</b>	Все внутренние страницы, 100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа)	1 000 показов	6 000 000	<b>2 500 руб</b>
<b>690x240</b>	Все внутренние страницы, в статье	1000 показов	5 000 000	<b>900 руб</b>
<b>Информер 300x200</b>	Все внутренние страницы, справа	1 000 показов	5 000 000	<b>300 руб</b>
	Все внутренние страницы, справа	пакет	2 500 000	<b>500 000 руб</b>
<b>Тизер 64x64</b>	Все внутренние страницы, справа	1 000 показов	5 000 000	<b>200 руб</b>
	Все внутренние страницы, справа	пакет	2 500 000	<b>350 000 руб</b>

Все цены приведены в рублях без учета сезонных коэффициентов и НДС 18%

# Реклама в Forbes Digital

## ВИДЕО РЕКЛАМА

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ	СТОИМОСТЬ
<b>Видео в статьях</b>	Все страницы текстовых материалов, середина статьи	1000 воспроизведений	2 000 000	<b>1 500 руб</b>

\* Стоимость без учета технологии, стоимость технологии – 40 руб (без НДС) за 1 000 воспроизведений

## ТАРГЕТИНГИ И НАЦЕНКИ

ВИД ТАРГЕТИНГА	НАЦЕНКА*
Расхлуп из 100%x250 / 300x600 / 240x400	50%
Гео-таргетинг (Москва и Санкт-Петербург)	30%
Гео-таргетинг (Регионы, кроме Москвы и Санкт-Петербурга)	20%
Гео-таргетинг (бывшие союзные республики)	20%
Таргетинг за раздел	20%
Размещение двух и более рекламодателей на одном рекламном материале (за каждого дополнительного)	50%
Наценка за частоту в неделю / за РК	по запросу

\* При наличии нескольких таргетингов наценки начисляются последовательно

## СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

МЕСЯЦ	КОЭФФИЦИЕНТ
<b>Январь</b>	1
<b>Февраль</b>	1
<b>Март</b>	1
<b>Апрель</b>	1.25
<b>Май</b>	1
<b>Июнь</b>	1
<b>Июль</b>	1
<b>Август</b>	1
<b>Сентябрь</b>	1.25
<b>Октябрь</b>	1.25
<b>Ноябрь</b>	1.25
<b>Декабрь</b>	1.25

# Реклама в Forbes Digital Life и Woman

## ВСЕ СТРАНИЦЫ

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ
<b>100%х250</b>	Все свободные страницы, над шапкой сайта	1 000 показов	<b>1 500 руб</b>	850 000
<b>300х600</b>	Все свободные страницы, справа, 1 экран	1 000 показов	<b>1 500 руб</b>	850 000
<b>300х600</b>	Все свободные страницы, справа, 2 экран	1 000 показов	<b>1 000 руб</b>	850 000
<b>690х240</b>	Все внутренние страницы, в статье	1000 показов	<b>900 руб</b>	5 000 000
<b>Брендинг внутренних страниц</b>	100%х250 (над шапкой сайта) + 300х600 (справа) + подложка	1 000 показов	<b>3 500 руб</b>	850 000
<b>Синхрон 100%х250 + 300х600</b>	Все внутренние страницы, 100%х250 (над шапкой сайта) + 300х600 (справа)	1 000 показов	<b>3 000 руб</b>	850 000

Все цены приведены в рублях без учета сезонных коэффициентов и НДС 18%

## ВИДЕО РЕКЛАМА

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ
<b>Видео в статьях</b>	Все страницы текстовых материалов, середина статьи	1000 воспроизведений	<b>1 500 руб</b>	500 000

\* Стоимость без учета технологии, стоимость технологии – 40 руб (без НДС) за 1 000 воспроизведений

## СТАТЬЯ / НОВОСТЬ / ПРЕСС-РЕЛИЗ

ФОРМАТ	АНОНСИРОВАНИЕ НА САЙТЕ	ПЕРИОД	СТОИМОСТЬ	ТРАФИК
<b>Базовый</b>	Тизер 64х64, все внутренние страницы Life&Woman, справа	1 неделя	<b>200 000 руб</b>	500 000
<b>Стандартный</b>	Информер 300х200, все внутренние страницы Life&Woman, справа	1 неделя	<b>300 000 руб</b>	500 000
<b>Премиальный</b>	Главная страница раздела + Анонсирование в рамках канала (Информер по внутренним страницам + баннеры 300х600 & 300х250)	1 неделя	<b>650 000 руб</b>	1 100 000

\* Стоимость не включает в себя написание статьи. Написание статьи от 25 000р. (без НДС)

# Реклама в Forbes Digital Life и Woman

## ТАРГЕТИНГИ И НАЦЕНКИ

ВИД ТАРГЕТИНГА	НАЦЕНКА*
Расхlop из 100%x250 / 300x600 / 240x400	50%
Гео-таргетинг (Москва и Санкт-Петербург)	30%
Гео-таргетинг (Регионы, кроме Москвы и Санкт-Петербурга)	20%
Гео-таргетинг (бывшие союзные республики)	20%
Таргетинг за раздел	20%
Размещение двух и более рекламодателей на одном рекламном материале (за каждого дополнительного)	50%
Наценка за частоту в неделю / за РК	по запросу

\* При наличии нескольких таргетингов наценки начисляются последовательно

## СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

МЕСЯЦ	КОЭФФИЦИЕНТ
Январь	1
Февраль	1
Март	1
Апрель	1.25
Май	1
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1.25
Октябрь	1.25
Ноябрь	1.25
Декабрь	1.25

# Реклама в Forbes Digital Мобильный

## МОБИЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ
320x50/ 320x100	Все страницы, внизу экрана	1 000 показов	600 руб	3 000 000
	Все страницы	1 000 показов	750 руб	3 000 000
300x250	Forbes Life или Forbes Woman, все внутренние страницы раздела	1 000 показов	1 000 руб	250 000
	Все страницы	1 000 показов	1 000 руб	3 000 000
300x600	Forbes Life или Forbes Woman, все внутренние страницы раздела	1 000 показов	1 500 руб	250 000
	Все страницы	1 000 показов	1 000 руб	3 000 000
Interscroller	Forbes Life или Forbes Woman, все внутренние страницы раздела	1 000 показов	1 500 руб	250 000
	Все страницы	1 000 показов	1 000 руб	3 000 000

## СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

МЕСЯЦ	КОЭФФИЦИЕНТ
Январь	1
Февраль	1
Март	1
Апрель	1.25
Май	1
Июнь	1
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1.25
Октябрь	1.25
Ноябрь	1.25
Декабрь	1.25

## ТАРГЕТИНГИ И НАЦЕНКИ

ВИД ТАРГЕТИНГА	НАЦЕНКА*
Оператор сотовой связи	20%
Операционная система	20%
Тип устройства	20%
Гео-таргетинг (Москва и Санкт-Петербург)	30%
Гео-таргетинг (Регионы, кроме Москвы и Санкт-Петербурга)	20%
Гео-таргетинг (бывшие союзные республики)	20%
Размещении двух и более рекламодателей на одном рекламном материале (за каждого дополнительного)	50%

Все цены приведены в рублях без учета сезонных коэффициентов и НДС 18%

\* При наличии нескольких таргетингов наценки начисляются последовательно

# Forbes

Специальные проекты



FORBES PRESENTS

# Forbes BrandVoice®

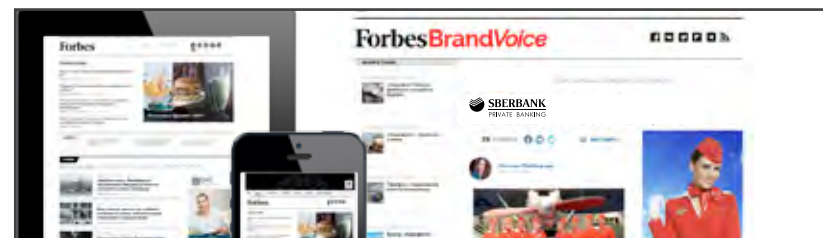
THE MOST  
INNOVATIVE  
MARKETING  
SOLUTION  
FOR YOUR  
**SUCCESS**

[forbes.ru/brandvoice](http://forbes.ru/brandvoice)



[brandvoice@forbes.ru](mailto:brandvoice@forbes.ru)  
+7 499 518-13-50 (7132)

## Forbes BrandVoice

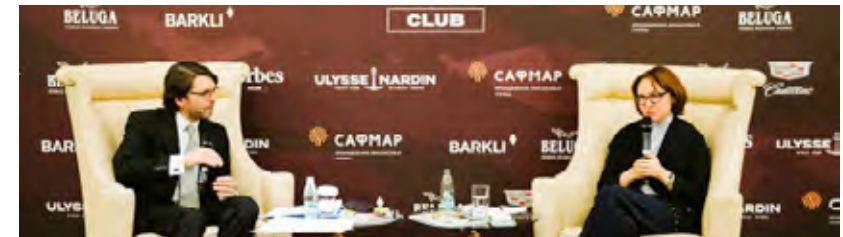


**BRANDVOICE ЭТО ПРОЕКТ,  
ПЛАТФОРМА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ  
БРЕНДА С АУДИТОРИЕЙ FORBES.**

Интеграция в различные платформы, открытый доступ к информации, участие авторитетных экспертов на каждом этапе реализации проекта - гарант того, что истории Вашего бренда будут услышаны. Экспертиза Forbes как ведущего делового издания и новые инструменты продвижения контента позволят Вашей компании стать №1 и завоевать внимание целевой аудитории.



# Мероприятия Forbes Club



## **FORBES CLUB**

Серия закрытых встреч российских бизнесменов и топ-менеджеров с учеными, экономистами, писателями, политиками, общественными деятелями и другими лидерами общественного мнения.

члены списка Forbes и самые влиятельные бизнесмены обсуждают актуальные темы бизнеса, культуры и пр.

## **FORBES WOMAN CLUB**

Закрытые встречи с женской половиной бизнес сообщества, где обсуждаются самые важные стороны из жизни женщины: семья, бизнес, здоровье и красота, искусство и пр.

## **FORBES LIFE CLUB**

Закрытые встречи с бизнес аудиторией и приглашенными спикерами, посвященные таким аспектам стиля жизни, как спорт, искусство и культура, отдых, здоровье, мода и т.д.

## **FORBES CLUB PLUS**

Закрытые встречи аудитории Forbes с влиятельными представителями различных сфер бизнеса, посвященные темам глобального успеха и обмену опытом.

## **FORBES LUNCH/DINNER**

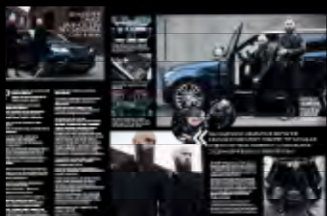
Закрытый обед/ужин с рассадкой, в рамках которого

# КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО

## ACMG LAB



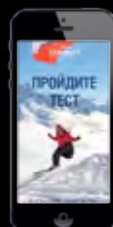
GUEST  
MANAGEMENT



PRINT  
PRODUCTION

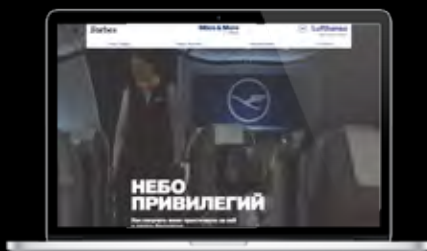


ОРГАНИЗАЦИЯ  
МЕРОПРИЯТИЙ



СОЗДАНИЕ  
МЕДИАПЛАНОВ

ЧТОБЫ ОТСЛЕЖИВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИЙ, ЗАПУЩЕННЫХ ПАРТНЕРАМИ, И РАЗРАБАТЫВАТЬ СОВМЕСТНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНТЕНТ, ACMG СОЗДАЛИ КРЕАТИВНУЮ ЛАБОРАТОРИЮ ACMG LAB.



Разработка идей  
и концепций



ФАНДРАЙЗИНГ  
И ПАРТНЕРСТВО



ПРОДАКШН ВИДЕО  
КОНТЕНТА

Из всего портфолио ACMG (Forbes, L'Officiel, Numero, Geo, Interni, etc.), ACMG Lab подбирает медиа бренды, которые возглавляют каждый из проектов. Эти бренды становятся «ключевыми медиа активами». Основные направления: Разработка идей и концепций, Фандрайзинг & партнерство, Создание медиапланов, Организация мероприятий, Продакшн видео контента, guest management.

[ACMGROUP.INFO/ACMGLAB](http://ACMGROUP.INFO/ACMGLAB)

# ДРУГИЕ МЕДИА АКТИВЫ АСМГ

## БИЗНЕС | ИНТЕРЬЕРНЫЕ | МУЖСКИЕ ИЗДАНИЯ



## ЖЕНСКИЕ ИЗДАНИЯ



## ДРУГИЕ АКТИВЫ



## FORBES РОССИЯ - ЭТО ЧАСТЬ МЕДИАГРУППЫ АСМГ

