

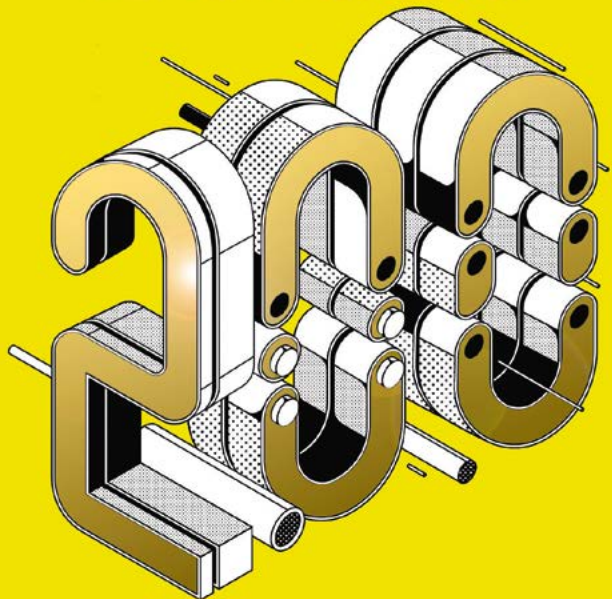
# Forbes

МЕДИАКИТ 2021



FORBES RUSSIA

# Forbes



**САМЫХ БОГАТЫХ  
БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ**



ЖУРНАЛ



САЙТ



СОЦСЕТИ



ВИДЕО



ПОДКАСТЫ



EVENT



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ

Forbes  
медиакилт 2021

**FORBES — ЭТО СИМВОЛ УСПЕХА  
В БИЗНЕСЕ, КАРЬЕРЕ, ЖИЗНИ**



**FORBES ДЕЛАЕТ ВАС БОГАЧЕ**

Мы поддерживаем тех, кто добился успеха  
и тех, кто стремится к нему

В каждой истории Forbes старается ответить  
на вопросы: какие риски и возможности были  
у героев и как они были реализованы

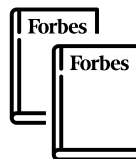
# FORBES В ЦИФРАХ

FORBES — ЭТО ИСТОРИИ  
О БИЗНЕСЕ И ЕГО  
ВЛАДЕЛЬЦАХ.

Это мультимедийная  
платформа, где аудитория  
в **10 миллионов человек**

встречается с самыми  
влиятельными людьми  
в России: участниками  
списка Forbes, первыми  
лицами успешных компаний,  
яркими предпринимателями  
и лидерами мнений.

Forbes  
медиакиТ 2021



**90 000**

ЭКЗЕМПЛЯРОВ  
ТИРАЖ ОДНОГО  
НОМЕРА



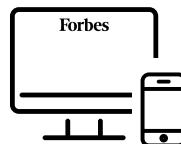
**130 000**

ЭКЗЕМПЛЯРОВ  
ТИРАЖ МАЙСКОГО  
НОМЕРА



**1,1+ млн**

ЧИТАТЕЛЕЙ  
АУДИТОРИЯ ОДНОГО  
НОМЕРА



**9,5+ млн**

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
FORBES.RU

ДЕСКТОП

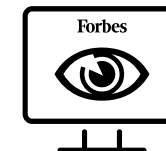
**3+ млн**

УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

МОБАЙЛ

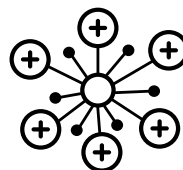
**6,5+ млн**

УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



**35+ млн**

ПОКАЗОВ  
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТРАФИК



**4,3+ млн**

ПОДПИСЧИКОВ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



**1,8 млн**



**938 000**



**421 000**



**167 000**



**703 000**



**63 000**



**260 000+**

ПОДПИСЧИКОВ  
НА YOUTUBE



**35+**

ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ  
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

# FORBES АУДИТОРИЯ

Forbes занимает лидирующую позицию в конкурентной группе ведущих бизнес-изданий, привлекая внимание наиболее влиятельной и активной аудитории.

**+** №1

по цитируемости  
среди журналов  
в рейтинге Медиалогии

## СТАТУС



**80%**  
ЧИТАТЕЛЕЙ  
С ВЫСОКИМ И ОЧЕНЬ  
ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



**30%**  
ВЛАДЕЛЬЦЫ  
БИЗНЕСА



**30%**  
РУКОВОДИТЕЛИ  
СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО  
ЗВЕНА



**48%**  
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

**32%**  
ВЫСОКО-  
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

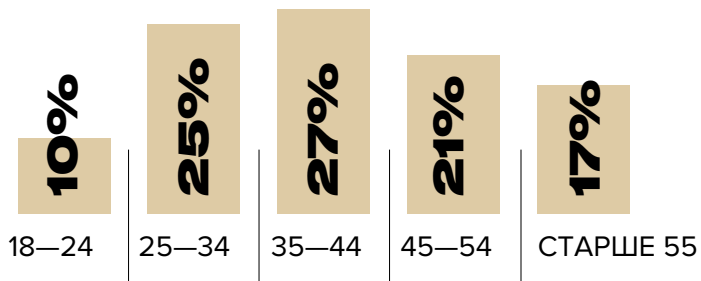


**55%**  
МУЖЧИНЫ



**45%**  
ЖЕНЩИНЫ

## ВОЗРАСТ



## АФФИНТИ-ИНДЕКС

**БИЗНЕС** .....136%  
Открытие бизнеса .....390%  
Франчайзинг .....176%  
Юридическая поддержка .....170%

**ФИНАНСЫ** .....224%  
Интернет-банкинг .....125%  
Кредиты .....142%  
Инвестиции .....372%  
Ипотека .....157%  
Кредиты для бизнеса .....213%

**ОБРАЗОВАНИЕ** .....130%  
Доп. образование и курсы .....124%  
Обучение за рубежом .....195%

**НЕДВИЖИМОСТЬ** .....146%  
Жилая недвижимость .....139%  
премиум-класса .....193%  
Загородная недвижимость .....140%  
Коммерческая недвижимость .....163%

**ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ** .....133%  
Страхование путешественников .....198%

**ТРАНСПОРТ** .....126%  
Автомобили бизнес-класса .....141%  
представительского класса .....222%

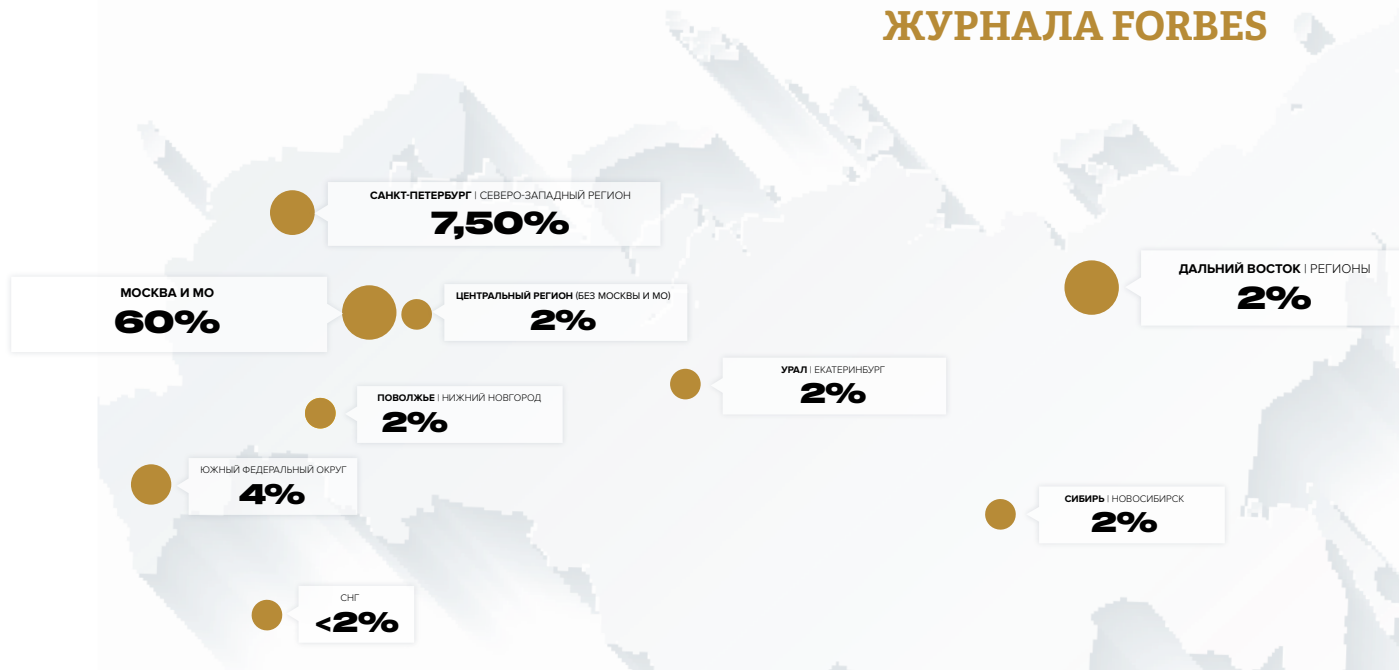
**ОДЕЖДА, ОБУВЬ  
И АКСЕССУАРЫ** .....122%  
премиум класса .....163%  
Ювелирные украшения .....121%  
Часы .....149%  
Очки .....131%  
Киберспорт .....132%

**СТРОИТЕЛЬСТВО,  
ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ** .....117%  
Дизайн интерьера .....143%  
Системы «Умный дом» .....151%  
Системы охраны и сигнализации .....113%  
Оборудование для очистки воды .....143%

**ЭЛЕКТРОНИКА** .....130%  
смартфоны от 50 тыс. руб. ....150%  
Компьютерная техника .....135%  
Умные часы и браслеты .....150%

**КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ** .....117%  
Парфюмерия .....132%  
Декоративная косметика .....122%

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ГЕОГРАФИЯ ЖУРНАЛА FORBES



## ГЕОГРАФИЯ САЙТА FORBES.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ   10%	МОСКВА   34%	РЕГИОНЫ   46%
НИЖНИЙ НОВГОРОД   3%	ЕКАТЕРИНБУРГ   4%	НОВОСИБИРСК   3%

**20%** ПО ПОДПИСКЕ  
**>18 000** СКАЧИВАНИЙ ОДНОГО НОМЕРА

# FORBES КОНТЕНТ

Forbes воодушевляет. Он пишет о бизнесе с позиции «за» бизнес, он его героизирует, что правильно.

АЛЕКСАНДР МАМУТ



Forbes несет просветительскую функцию — это журнал о бизнесе доступным языком. Forbes объясняет, что заниматься бизнесом не так уж и сложно

МИХАИЛ ФРИДМАН



В стране, где представление о бизнесменах было как о жуликах и бандитах, Forbes говорит иное

ПЕТР АВЕН



## МИЛЛИАРДЕРЫ

Новости, статьи, спецпроекты о бизнесе, общественной активности и личной жизни участников рейтинга «200 богатейших бизнесменов России» и «Богатейшие люди мира»



## ТЕХНОЛОГИИ

Новости, колонки, статьи о рынке технологий и технологических компаниях



## БИЗНЕС

Материалы о крупнейших российских корпорациях и среднем бизнесе



## РЕЙТИНГИ

Раздел, в котором аккумулируются все рейтинги FORBES, российские и международные



## КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС

Свой бизнес — истории успеха средних / малых предпринимателей, стартапы, идеи для бизнеса, мастер-классы для опытных и начинающих бизнесменов



## МНЕНИЯ

Видение авторитетных экономистов, бизнесменов и топ-менеджеров на основные события в России и в мире



## FORBES LIFE

Life — все о «жизни в стиле Forbes»



## ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

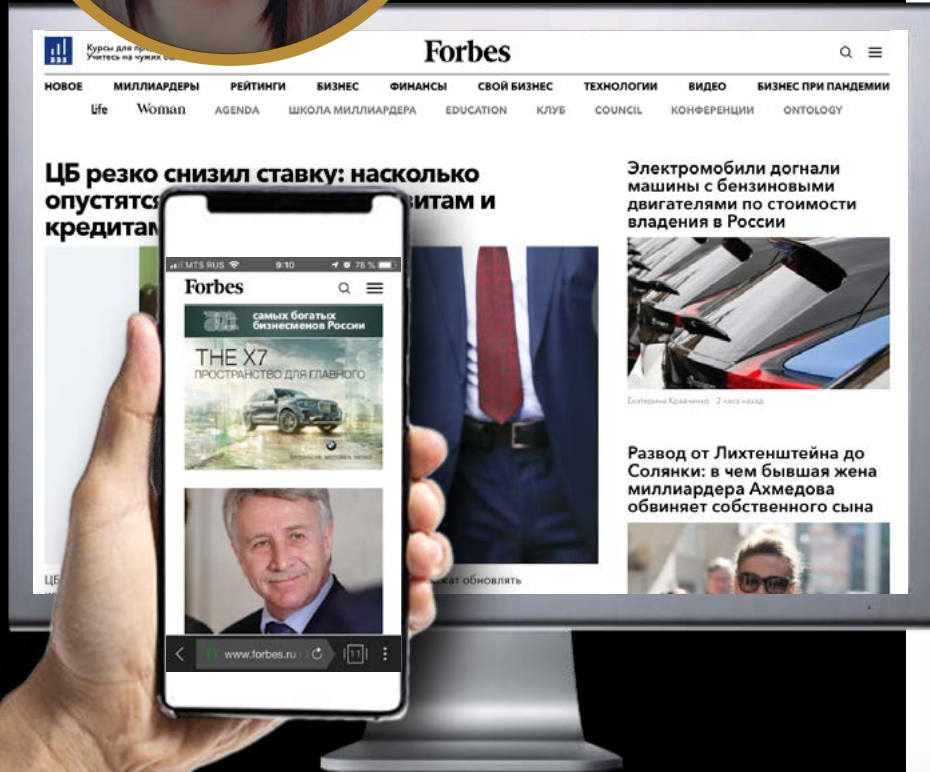
Материалы об инвестициях, личных финансах и экономике



## FORBES WOMAN

Woman — материалы об успешных женщинах и для них

**ЮЛИЯ САПРОНОВА**  
ШЕФ-РЕДАКТОР FORBES.RU



# САЙТ FORBES.RU

**FORBES.RU ПУБЛИКУЕТ АВТОРИТЕТНЫЕ РЕЙТИНГИ И ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ,** рассказывает о финансах и карьере, глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, которые уже сейчас меняют мир



**FORBES.RU**  
**9,5+ МЛН**  
УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



**YOUTUBE**  
**260 000+**  
ПОДПИСЧИКОВ



**СОЦСЕТИ**  
**4,3+ МЛН**  
ПОДПИСЧИКОВ



**СОБСТВЕННАЯ  
КАРТИНА**  
делового дня и  
ленты новостей



**ИСТОРИИ  
УСПЕХА**  
и поражений  
предпринимателей



**АВТОРИТЕТНЫЕ  
РЕЙТИНГИ**



**НОВЫЕ ИДЕИ**  
для бизнеса  
и инвестиций



**ЭКСПЕРТИЗА  
СОБЫТИЙ**

# РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ЖУРНАЛА 2021

## ФЕВРАЛЬ

РЕЙТИНГ РАНТЬЕ

## МАРТ

ТОП-20 РУНЕТА  
РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ  
50 «ЗЕЛЕННЫХ» КОМПАНИЙ РОССИИ

## АПРЕЛЬ

100 САМЫХ НАДЕЖНЫХ БАНКОВ  
РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ

## МАЙ

**200 БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ  
РОССИИ «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ»**

## ИЮНЬ

НАСЛЕДНИКИ МИЛЛИАРДЕРОВ  
ПРОЕКТ 30 ДО 30

## ИЮЛЬ

РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТОВ  
РЕЙТИНГ ФРАНШИЗ

## АВГУСТ

РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД  
СПОРТА И ШОУ-БИЗНЕСА  
РЕЙТИНГ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

## СЕНТЯБРЬ

БОГАТЕЙШИЕ СЕМЬИ РОССИИ  
ИНВЕСТИЦИИ + PRIVATE BANKING  
20 ЛУЧШИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ  
КОМПАНИЙ РОССИИ  
РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИН

## ОКТАБРЬ

**200 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ**  
РЕЙТИНГ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

## НОЯБРЬ

РЕЙТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ  
20 ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ  
ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ  
РЕЙТИНГ ТИК-ТОКЕРОВ

## ДЕКАБРЬ

РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ-КАПИТАЛИСТОВ  
ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ  
РЕЙТИНГ РЕСТОРАНОВ

## ЯНВАРЬ 2022

БИЗНЕСМЕН ГОДА / ИТОГИ ГОДА  
РЕЙТИНГ БРЕНДОВ



# РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН САЙТА 2021

## ЯНВАРЬ

РЕЙТИНГ РАНТЬЕ

ТОП-20 РУНЕТА

## ФЕВРАЛЬ

10 ГЛАВНЫХ ПРОДАВЦОВ РУНЕТА

РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ

50 «ЗЕЛЁНЫХ» КОМПАНИЙ РОССИИ

100 САМЫХ НАДЕЖНЫХ БАНКОВ

КОРОЛИ КЭША

## МАРТ

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ

РЕЙТИНГ SELF-MADE WOMAN – FW

РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ИТАЛЬЯНСКИХ СЕМЕЙ

РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ МИРА

## АПРЕЛЬ

200 БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ

ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ МИЛЛИАРДЕРОВ

## МАЙ

НАСЛЕДНИКИ МИЛЛИАРДЕРОВ

ПРОЕКТ 30 ДО 30

## ИЮНЬ

РЕЙТИНГ ЧАРТЕРНЫХ ЯХТ – FL

НАЧНИ СВОЙ БИЗНЕС / РЕЙТИНГ ФРАНШИЗ

## ИЮЛЬ

РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТОВ

РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД СПОРТА И ШОУ-БИЗНЕСА

## АВГУСТ

РЕЙТИНГ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

БОГАТЕЙШИЕ СЕМЬИ РОССИИ

РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ – FW

ИНВЕСТИЦИИ + PRIVATE BANKING

ФАРМАКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ. НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ

РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИН В РОССИИ

200 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

РЕЙТИНГ ДОХОДОВ ГОССЛУЖАЩИХ И ЧИНОВНИКОВ

КИБЕРСПОРТ

## СЕНТЯБРЬ

РЕЙТИНГ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

РЕЙТИНГ ТИКТОКЕРОВ

ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

РЕЙТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ

РЕЙТИНГ ЮТУБЕРОВ

25 ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ ДЛЯ ЖЕНСКОЙ КАРЬЕРЫ – FW

## ОКТАБРЬ

## НОЯБРЬ

РЕЙТИНГ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ

РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ-КАПИТАЛИСТОВ

РЕЙТИНГ РЕСТОРАНОВ

ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ

БИЗНЕСМЕН ГОДА / ИТОГИ ГОДА

РЕЙТИНГ БРЕНДОВ

## ДЕКАБРЬ



**ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ**  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
FORBES LIFE И FORBES WOMAN

## FORBES WOMAN ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ИЗМЕНИВ СЕБЯ И СВОЮ ЖИЗНЬ, МЕНЯЕТ МИР ВОКРУГ

Через истории российских и иностранных владельцев собственных компаний и топ-менеджеров Forbes Woman показывает важные аспекты жизни деловых женщин: ответственность за собственную карьеру, гендерное равенство, баланс между семьей и работой, личное развитие, воспитание детей, мода, увлечения и путешествия, а также предпринимательский дух.





**ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ**  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
FORBES LIFE И FORBES WOMAN

## FORBES LIFE ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНИ

Новое поколение успешных бизнесменов осознанно относится к тому, как и на что они тратят свои средства

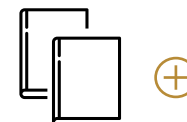
Они понимают, что ценности изменились, стараются быть в курсе самых последних инноваций, занимаются благотворительностью, работают из любой точки мира, создают стартапы, поддерживают культурные и социальные проекты.

Forbes Life их гайдлайн в меняющемся мире, отражающий самые последние тенденции в самых разных областях: бизнесе, обществе, культуре, спорте, моде, искусстве.

Наш читатель — активный карьерист, который при этом умеет получать удовольствие от жизни.



ВЫПУСКИ  
3 РАЗА В ГОД



ТИРАЖ  
90 000



FORBES.RU/FORBESLIFE  
950 000+



СОЦСЕТИ  
200 000+

**ЮРИЙ ХНЫЧКИН**  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
FORBES КОЛЛЕКЦИЯ

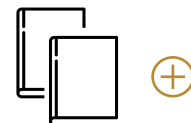


## FORBES КОЛЛЕКЦИЯ ЕЖЕГОДНОЕ LIFESTYLE ПРИЛОЖЕНИЕ В НОЯБРЕ

Ежегодное lifestyle приложение о новинках  
luxury сегмента потребительского рынка:  
часы и аксессуары / гардероб /  
предметы интерьера / bespoke-услуги



ВЫПУСКИ  
НОЯБРЬ 2021



ТИРАЖ  
90 000



ОБЪЕМ СТРАНИЦ  
96

# РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН LIFE/WOMAN/КОЛЛЕКЦИЯ

## FORBES WOMAN, МАРТ

ДАТА ВЫХОДА — 25 ФЕВРАЛЯ

### SELF-MADE WOMAN

- Первый в истории **рейтинг self-made предпринимательниц** России
- Исследование **феномена self-made** в России
- Отрасли, где **женщины в России** могут построить карьеру самостоятельно
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

## FORBES LIFE, АПРЕЛЬ

ДАТА ВЫХОДА — 25 МАРТА

### СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КАК БИЗНЕС

- **Forbes Art** — новое направление Forbes о рынке современного искусства в России и мире
- **Спецпроект:** обложка Forbes от современных художников
- Почему **рынок современного искусства в России** так и не сформировался — и почему он нужен
- Лучшие мировые **практики аукционных домов**
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

## FORBES LIFE, ИЮНЬ

ДАТА ВЫХОДА — 27 МАЯ

### МОРСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

- **Рейтинг** чартерных **яхт**
- **Яхтенный рынок** России
- **Морские путешествия как стиль жизни:** интервью с миллиардерами и яхтсменами
- **Движение:** автомобильный дизайн в яхтинге, вертолеты на суперяхтах
- **Style:** часы для любителей морских путешествий, инициативы часовых мануфактур по очищению океанов
- **Beauty:** защита кожи в летний период

## FORBES WOMAN, СЕНТЯБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 26 АВГУСТА

### РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ

- Ежегодная премия **Forbes Woman Mercury Awards. Итоги**
- **Рейтинг богатейших женщин России**
- Как поддерживать молодых **предпринимательниц**
- **Женские сообщества** — кооперация или конкуренция?
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

## FORBES WOMAN, ОКТЯБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 30 СЕНТЯБРЯ

### РЕЙТИНГ ГЕНДЕРНО РАВНОПРАВНЫХ КОМПАНИЙ

- 25 лучших компаний **для женской карьеры**
- Как женщине **пробить стеклянный потолок** в большой корпорации?
- Почему **гендерное равенство** — один из главных пунктов устойчивого развития
- **Пресловутые 30%:** как женщины попадают в советы директоров мировых компаний
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

## FORBES КОЛЛЕКЦИЯ, НОЯБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 28 ОКТЯБРЯ

- Главные **часовые новинки** года.
- **Ювелирные коллекции:** вечная классика и современные тренды.
- **Изменения и тенденции** в часовой индустрии.

## FORBES LIFE, ДЕКАБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 25 НОЯБРЯ

### «У НАС ЕСТЬ ВСЕ, ЧТОБЫ ЖИТЬ ВЕЧНО»

- Как «ковидные времена» **изменили наше отношение** к здоровью и медицине?
- **Биохакинг-2021:** может ли наука помочь нам жить вечно?
- **Профессия — врач:** где учатся, работают и как зарабатывают современные топовые врачи России
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** лучшие часовые новинки года, идеи для новогодних подарков
- **Beauty:** ежегодное приложение «Индустрия красоты»

# ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛОВ FORBES 2021



	ДАТА ВЫХОДА	БРОНИРОВАНИЕ ДО	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛ.МАТЕРИАЛОВ
<b>№2 ФЕВРАЛЬ</b>	28.01.21	28.12.20	<b>11.01.21</b>
<b>№3 МАРТ + Forbes Woman</b>	25.02.21	01.02.21	<b>08.02.21</b>
<b>№4 АПРЕЛЬ + Forbes Life</b>	25.03.21	01.03.21	<b>09.03.21</b>
<b>№5 МАЙ / ЗОЛОТАЯ СОТНЯ</b>	22.04.21	29.03.21	<b>05.04.21</b>
<b>№6 ИЮНЬ + Forbes Life</b>	27.05.21	30.04.21	<b>11.05.21</b>
<b>№7 ИЮЛЬ</b>	24.06.21	31.05.21	<b>07.06.21</b>
<b>№8 АВГУСТ</b>	29.07.21	05.07.21	<b>12.07.21</b>
<b>№9 СЕНТЯБРЬ + Forbes Woman</b>	26.08.21	02.08.21	<b>09.08.21</b>
<b>№10 ОКТЯБРЬ + Forbes Woman</b>	30.09.21	06.09.21	<b>13.09.21</b>
<b>№11 НОЯБРЬ + Forbes Коллекция</b>	28.10.21	04.10.21	<b>11.10.21</b>
<b>№12 ДЕКАБРЬ + Forbes Life</b>	25.11.21	01.11.21	<b>08.11.21</b>
<b>№1 ЯНВАРЬ 2022</b>	23.12.21	29.11.21	<b>06.12.21</b>

	ДАТА ВЫХОДА	БРОНИРОВАНИЕ ДО	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛ.МАТЕРИАЛОВ
<b>Forbes Woman №1 МАРТ</b>	25.02.21	01.02.21	<b>08.02.21</b>
<b>Forbes Life №1 АПРЕЛЬ</b>	25.03.21	01.03.21	<b>09.03.21</b>
<b>Forbes Life №2 ИЮНЬ</b>	27.05.21	30.04.21	<b>11.05.21</b>
<b>Forbes Woman №2 СЕНТЯБРЬ</b>	26.08.21	02.08.21	<b>09.08.21</b>
<b>Forbes Woman №3 ОКТЯБРЬ</b>	30.09.21	06.09.21	<b>13.09.21</b>
<b>Forbes Коллекция №1 НОЯБРЬ</b>	28.10.21	04.10.21	<b>11.10.21</b>
<b>Forbes Life №3 ДЕКАБРЬ</b>	25.11.21	01.11.21	<b>08.11.21</b>

**МЕДИЙНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

ЖУРНАЛ, САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

**КОНТЕНТНЫЕ РЕШЕНИЯ**

ПРОДУКТЫ НА  
ПЛАТФОРМАХ  
FORBES

SMM /  
CONTENT STUDIO

LIFE / DIGEST

**ВИДЕО**

АВТОРСКИЕ  
ПРОГРАММЫ

WOMAN

КОНТЕНТ ДЛЯ  
ПЛАТФОРМ  
КЛИЕНТА

**ПОДКАСТЫ**

ИСТОРИИ НАШИХ ГЕРОЕВ FORBES В НОВОМ ФОРМАТЕ

**FORBES CLUB**

ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ С ЧЛЕНАМИ СПИСКА FORBES,  
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЯМИ КУЛЬТУРЫ

**FORBES CONGRESS**

B2B МЕРОПРИЯТИЯ И КОНФЕРЕНЦИИ

**ШКОЛА МИЛЛИАРДЕРА**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ

**FORBES EDUCATION**

ПРОЕКТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

# СПОНСОРСТВО РЕЙТИНГА ЖУРНАЛ FORBES

## ОПЦИЯ 1:

6-СТРАНИЧНЫЙ Z-ГЕЙТФОЛДЕР  
ОТКРЫВАЮЩИЙ ГЛАВНЫЙ МАТЕРИАЛ  
НОМЕРА — **РЕЙТИНГ FORBES**

- 1 стр заголовок рейтинг
- 2,3,4,5 стр реклама
- 6 стр начало редакционного материала

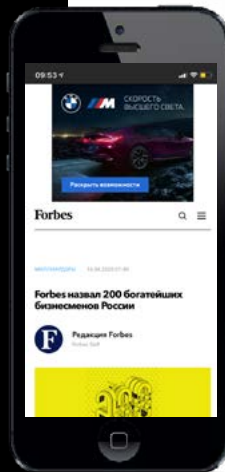
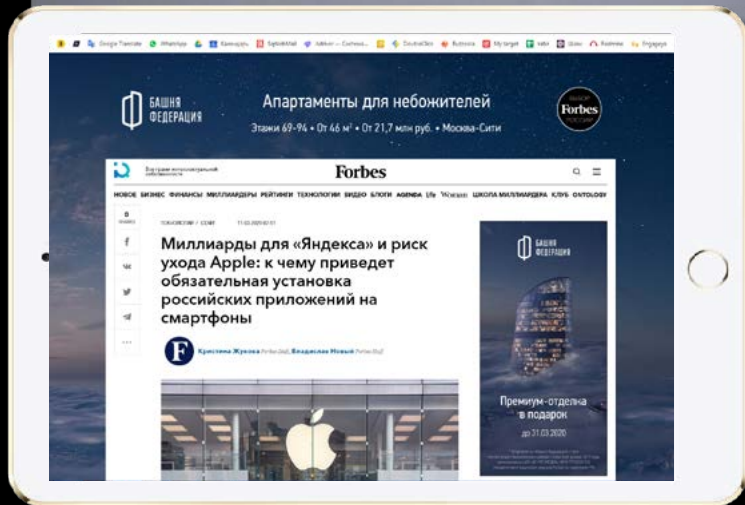
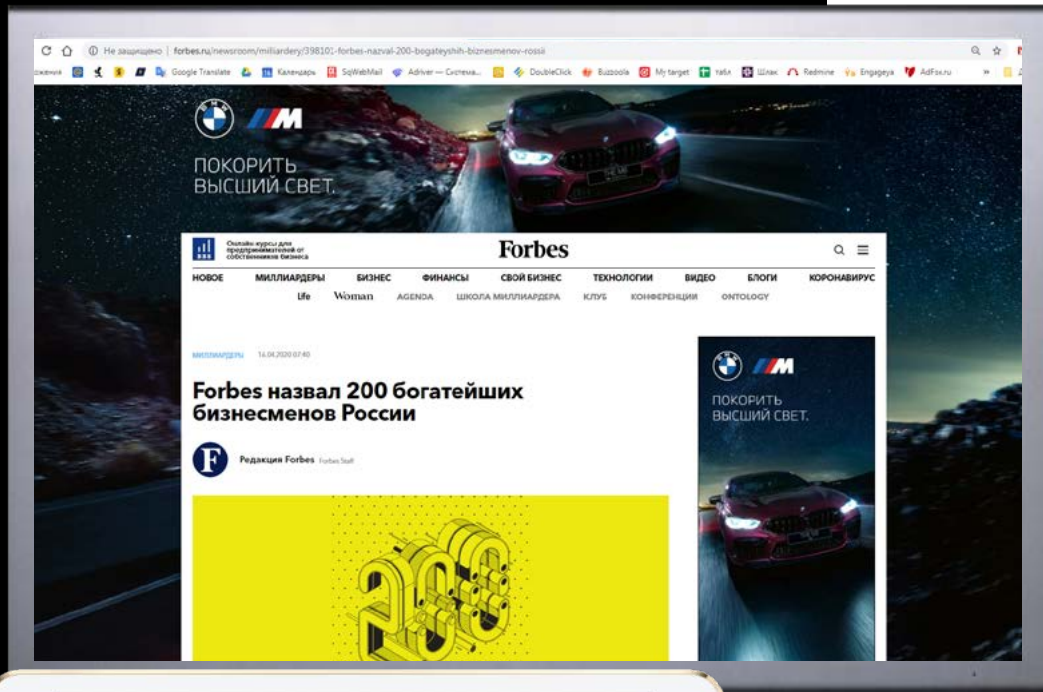
## ОПЦИЯ 2:

КАРТОЧКА С РЕЙТИНГОМ

- Карточка вложена в журнал, верхняя часть с брендированием выглядывает из журнала



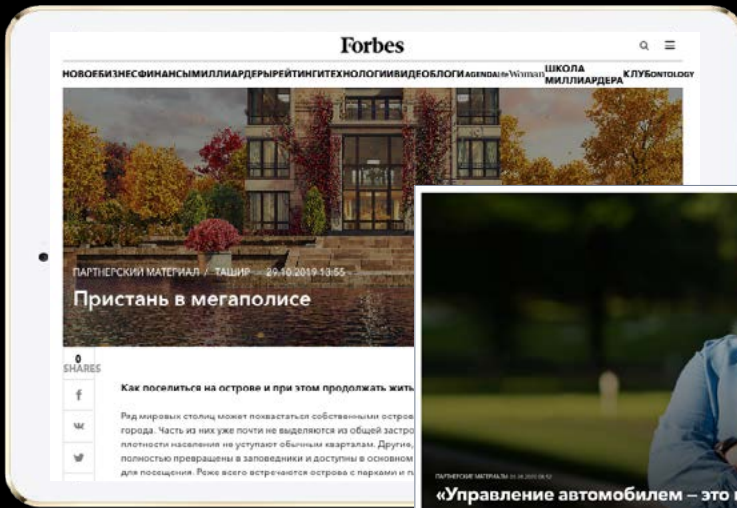




# СПОНСОРСТВО РЕЙТИНГА САЙТ FORBES.RU

**БРЕНДИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА  
И ВСЕХ РЕДАКТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ,  
ПОСВЯЩЕННЫХ ЭТОМУ РЕЙТИНГУ,  
ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА НА АНОНСАХ  
РЕЙТИНГА**

**DESKTOP + MOBILE**



«Управление автомобилем – это коммуникация с миром»

СМОТРЕТЬ

# ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ ЖУРНАЛ | САЙТ

АВТОРСКАЯ СТАТЬЯ / КОЛОНКА / ИНТЕРВЬЮ НА АКТУАЛЬНУЮ ДЛЯ КЛИЕНТА ТЕМУ С ПОМЕТКОЙ «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ»

## НА ОДНОЙ ВОЛНЕ



ВИДЕ ПРЕЗИДЕНТ НЕВАЖНЕ, МУГИТОН В СТРАНАХ СНГ, БАЛТИИ, УКРАИНЕ, МОНГОЛИИ И ИРВАНЕ ЛЮДИ СЛИША ВАСКАЗНАДЕЛЕТ О РЫНКАХ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ, ТЕНДЕНЦЫ ПРОФИТОР ОБРАЗ ЖИЗНИ И ДИЦИОН ОБИТА ПЕРЕМЕН.

Директор Бренда Нейлби о том, как компания адаптируется к изменениям рынка и что ее ждет в будущем.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире. Это связано с тем, что люди стремятся к стабильности и безопасности в условиях неопределенности.

Важно отметить, что рынок недвижимости в России продолжает развиваться, несмотря на все трудности.

Особенно интересны тенденции на рынке коммерческой недвижимости, где наблюдается рост спроса на современные офисные здания.

В целом, рынок недвижимости остается привлекательным для инвесторов и покупателей.

Намечается устойчивый рост рынка в ближайшие несколько лет.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Ряд мировых столиц может повзрывать собственными островами. Часть из них уже почти не выделяются из общей застройки пригорода, полностью превращаясь в спальные районы. Другая, полностью превращаясь в заповедники и доступны в основном для посещения. Редко всего встречаются острова с парками и пляжами.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Сектор недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

Важно отметить, что рынок недвижимости продолжает оставаться одним из самых динамичных рынков в мире.

- Материал создается на основе интервью с главным героем и/или экспертами отрасли совместно с профессиональными журналистами. Возможность подробнее рассказать о преимуществах Бренда, снять барьеры потенциальных клиентов, показать детальный разбор решения с примерами партнеров.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 350 ТЫС. РУБ.

### КОСМИЧЕСКАЯ СТОЛИЦА

### ЦЕНТРОМ НАУКОЕМКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТАНОВИТСЯ КОРОЛЕВ

Миллионы людей мечтают о полете в космос. Но что будет, если эта мечта станет реальностью? Как изменится жизнь на Земле? Какие новые возможности откроются перед человечеством? Эти вопросы задаются в статье «Космическая столица».

В статье рассматриваются различные аспекты космической деятельности, включая создание космических городов, развитие космической промышленности и освоение новых планет.

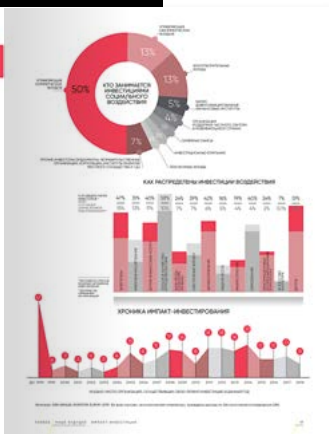
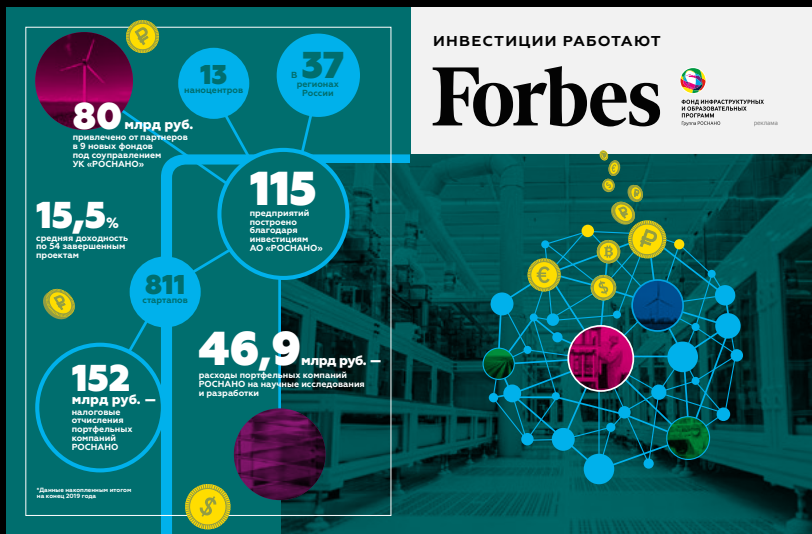
Автор статьи анализирует текущие тенденции в космической отрасли и прогнозирует будущее развитие этой сферы.

### ТЕХНОПАК В БУДУЩЕМ

Технологии будущего — это не просто фантастика, а реальность, которая уже начинается. В статье «Технопарк в будущем» рассматриваются различные аспекты развития технологий, включая искусственный интеллект, робототехнику, нанотехнологии и биотехнологии.

Автор статьи анализирует текущие тенденции в технологической отрасли и прогнозирует будущее развитие этой сферы.

В статье рассматриваются различные аспекты развития технологий, включая создание новых продуктов, улучшение существующих технологий и внедрение технологий в различные отрасли экономики.



# СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ ЖУРНАЛ

## СЕКЦИИ / БРОШЮРЫ / ВКЛАДКИ

КОНТЕНТНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ В ЖУРНАЛЕ НА 10-16 ПОЛОС, ПОСВЯЩЕННЫЙ АКТУАЛЬНЫМ ТЕМАМ И ТЕНДЕНЦИЯМ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ С ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫКЛАДКИ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ В FORBES СЕКЦИЯ

- Секция является неотъемлемой частью журнала, контент которой готовят деловые журналисты
- Логотип партнера указывается на обложке секции
- Внутри возможно размещение рекламных материалов
- Пометка о рекламе ставится на обложке секции, контент внутри не маркируется

СМОТРЕТЬ

СМОТРЕТЬ

**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 2,2 МЛН РУБ.**

## О компании

Бизнес в сфере инноваций и высоких технологий требует от инвестора длинных денег и «длинной воли». Результат того стоит. Для этого проекта мы отобрали 10 кейсов со всей России из портфеля группы РОСНАНО. Как работают инвестиции?

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ  
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ПРОГРАММ  
Группа РОСНАНО

## НОВОСТИ КОМПАНИИ

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 15.10.2020 11:19  
**Новый рынок: глобальные перспективы гибкой электроники из Троицка**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 08.10.2020 09:00  
**Турбина независимости**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 02.10.2020 08:00  
**ВИЭ в России: первый шаг сделан, что дальше?**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 20.12.2019 13:33  
**Группа РОСНАНО в цифрах**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 20.12.2019 09:00  
**Полезные лица**

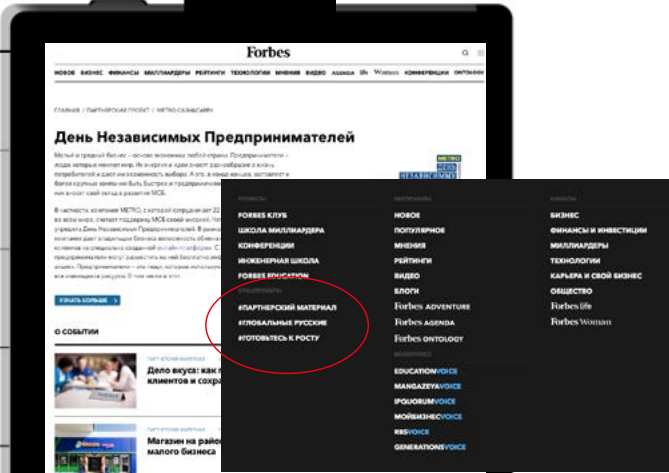
ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 10.12.2019 07:54  
**Вклад «Лекарственный»**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 18.12.2019 15:44  
**Плата за плату**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 17.12.2019 10:54  
**Энергетика в цифре**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 16.12.2019 09:31  
**Поток данных**

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 13.12.2019 09:31  
**Надежные тонкости**

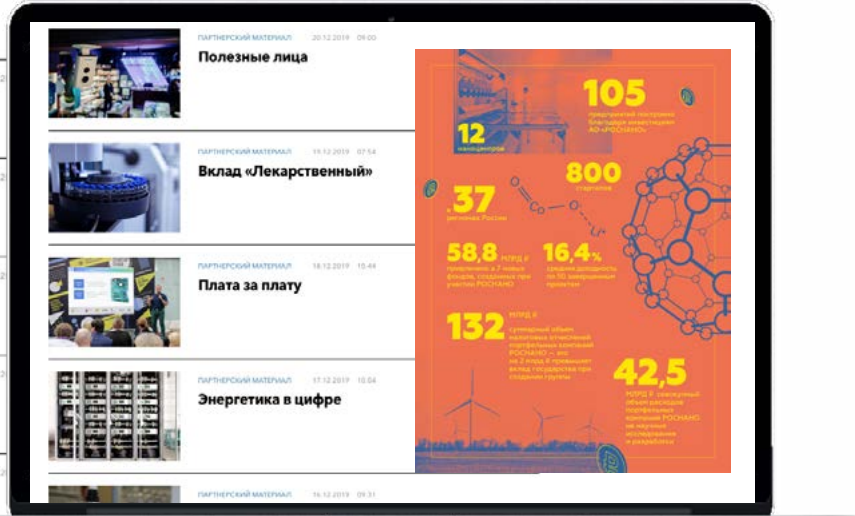


# РАЗДЕЛ ПО ХЕШТЕГУ САЙТ

ОБЪЕДИНЕНИЕ В СОБСТВЕННЫЙ ОТДЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ БРЕНДА НЕСКОЛЬКИХ ПАРТНЕРСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОДНОЙ КОНЦЕПЦИИ НА САЙТЕ

- Материалы раздела создаются профессиональными журналистами
- Возможность реализации в течение 2-х недель под конкретный новостной повод

**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 1,3 МЛН РУБ.**



# «В бизнесе чаще всего важны не деньги, а самореализация»

ОДИН ДЕНЬ НА РЫБАЛКЕ С МИЛЛИАРДЕРОМ СЕРГЕЕМ СУДАРИКОВЫМ

Почва вела ношит глады звыа, и по воде манамост нолотит крутые капли дождя. На прибрежном пирсике в гостевой домик Сергей Судариков отвечает: «Если только вам некомфортно...» Он искоса поглядывает на кочик андера, длинной удочкой без поплавка. Не пропустить вам клева в этот момент основной владелец группы компаний «Регион» — один из крупнейших акционеров подмосковного холдинга «Восток» — в компании с владельцем рыбалки на берегу какой-нибудь подмосковной реки. Разве что снаряжен подорожником. Непогода его ничуть не смущает: «На рыбалке можно выстроиться, что за человек явдся с тобой...» Рассуждает Судариков: «...можно ли на него рассчитывать, на что он способен?»

## О РЫБАЛКЕ И БИЗНЕСЕ

На рыбалке? Это же не горы, не открытое море. Вроде бы не рискованное занятие.

Знаете, мы однажды отправились на Дальний Восток ловить тайменя. Жили в палатках, температура ночью падала до минус 10, днем мороз и снег по колено. Леска замерзает, пришлось постоянно счищать с нее лед. Так вот, когда человек попадает в некомфортные условия, причем недорогого некомфортные становятся ясно, что он так нервничает, но собирается, а нет вести себя неадекватно для всех проблемы. И тогда еще, что этот человек, становится турбулентным в бизнесе себя точно так же.

То есть будет ухудшать ситуацию, чтобы искать возможности?

Иногда достаточно просто по-

## Вы вообще давно рыбачите?

Порой рыбачу в помин, когда мне было три года. Папа был директором сельского рыбхоза, но увлеклся дикой рыбалкой, отдал меня с собой и к своему делу приучил. Получается, вся жизнь, наверное, связана с удочками...

## С возрастом у вас менялось отношение к рыбалке? Что становится важнее: процесс или результат? Или это неаде-

кватная компания, либо одному — в зависимости от настроения. Это всегда да отличный отдых. Бывает, в уезжаю на несколько дней в такое место, где связь не берет, ставлю палатку, а когда возвращаюсь и включаю телефон, то не сразу вспоминаю пин код. У меня есть партнеры, которые тоже увлекаются рыбалкой, и мы стараемся на выездах о работе не говорить. Для нас важнее насладиться природой, почувствовать радость человеческо-

ФОТОГРАФИЯ: АЛЕКСАНДР ШИШОВ

Сергей Судариков — владелец группы компаний «Регион» управляет во всех регионах: Финансового рынка, создатель холдинга «Восток» — банк «Восток» и ДТБ, выпускает медиаком-мюникейшн-агентство «Аналитика» и в «Восточного» агентства «Аналитика» Финансового института, в группе «Регион» — с ноября 2017 года — генеральный директор «Аналитика» Летом 2019 года достиг согласия с «Иллюмина» об объединении активов

# FORBES ПЕРСОНА ЖУРНАЛ | САЙТ

Персональный PR владельцев и руководителей компаний

Новый имиджевый формат, объединяющий жанры интервью и фоторепортажа

Цель — показать бизнесмена как личность. Акцент на личных взглядах, правилах жизни и бизнеса

Forbes | РЕГИОН

# «В бизнесе чаще всего важны не деньги, а самореализация»

СМОТРЕТЬ

## КЕЙС 1



СМОТРЕТЬ

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ 08.10.2020 09:00

**Преобразование бизнеса без потрясений: как контролировать цифровую трансформацию и получить наибольший эффект**

Регистрация на мастер-класс →

## КЕЙС 2



СМОТРЕТЬ

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ 12.10.2020 08:01

**Держать марки: как один из крупнейших интернет-магазинов России в разгар пандемии нарастил продажи премиальных брендов**

# БИЗНЕС-КЕЙС САЙТ

МАТЕРИАЛ В ФОРМАТЕ ПОДРОБНОГО РАЗБОРА РЕШЕНИЯ КАК ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ С ПРИМЕРАМИ ПАРТНЕРОВ

Цель – привлечение b2b клиентов. Возможность подробнее рассказать о преимуществах и снять барьеры потенциальных клиентов

## Какой вы миллионер?

Пройдите тест и проверьте, какие у вас шансы увидеть себя в списке богатейших.

Начать тест



**2000₽**  
на первые  
10 поездок.

### Активировать промокод:

- 1 Установите мобильное приложение Gett
- 2 Введите Forbes в поле Промокод в приложении
- 3 Добавьте карту в качестве способа оплаты
- 4 Выберите класс поездки
- 5 Наслаждайтесь поездкой!

### Скачать приложение:



Gett – информационный сервис, услуги по перевозке оказываются независимыми перевозчиками.

Подписывайтесь на наш [ИНСТАГРАМ](#)

Промокод действует только в г. Москве.  
Распространяется на классы: Бизнес, VIP, Минивэн.  
Действует до 31 августа 2020 года.

СМОТРЕТЬ

## ТЕСТ САЙТ

ВОВЛЕКАЮЩАЯ МЕХАНИКА,  
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ НЕНАВЯЗЧИВО  
ДОНЕСТИ ОСНОВНЫЕ СООБЩЕНИЯ  
БРЕНДА.

Контент и оформления разрабатываются  
индивидуально в зависимости  
от поставленных задач

# Голос вашей компании. Расскажите о себе вместе с Brandvoice.

СЛЕДИТЬ ЗА НОВОСТЯМИ



RUSSPASS/VOICE 02.12.2020

## Польза от цифры: тревел-блогеры о том, какими должны быть сервисы для путешествий

Ежеминутно в Instagram загружаются сотни фотографий и видео из путешествий по России. Рынок внутреннего туризма в этом году лишился иностранных гостей, но привлек тех, кто раньше отдыхал за рубежом. Одновременно появился RUSSPASS – цифровой туристический сервис, позволяющий спланировать все, что угодно, «от и до». Как меняется внутренний туризм и чем интересен RUSSPASS для индивидуальных путешественников? Рассказывают популярные тревел-блогеры.



VTB/VOICE 01.12.2020

## Антон Мусатов, ВТБ Факторинг: «Рынок факторинга в России вырастет в три раза»

СМОТРЕТЬ — МОСПРОМ

СМОТРЕТЬ — RUSSPASS

СМОТРЕТЬ — ВТБ

СМОТРЕТЬ — ТИНЬКОФФ

## BRANDVOICE

BRANDVOICE — ВЕДУЩАЯ ПЛАТФОРМА FORBES ДЛЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ ПОДКЛЮЧИТЬ ВАШ КОНТЕНТ К НУЖНОЙ АУДИТОРИИ.

Вы сможете управлять своим контентом совместно с Forbes: мы разрабатываем вместе с вами ключевые темы, о которых вам было бы интересно рассказать и редактируем ваш контент так, чтобы он соответствовал критериям Forbes и был рассчитан на максимальное вовлечение аудитории.

- Раздел, органично интегрированный в редакционный контент сайта, позволяющий Бренду рассказать о себе, своих ценностях и продуктах
- Раздел имеет несколько точек входа, включая Главную страницу и основное меню сайта, и легко доступен для пользователя
- Все статьи анонсируются на Главной странице, на страницах сайта и социальных сетях
- Раздел остается на сайте навсегда и может быть возобновлен в любой момент
- Материалы не маркируются пометкой «на правах рекламы»

**СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 3,5 МЛН РУБ.**



## FORBES COUNCIL

FORBES COUNCIL – ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ЭКСПЕРТАМ ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПОД БРЕНДОМ FORBES

### ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ — КОЛОНКА ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Вы делитесь своей экспертизой, а не продвигаете свою компанию. Это уникальная возможность выстроить личный бренд и повысить авторитет с помощью своей собственной страницы профиля эксперта на сайте Forbes. Колонки экспертов не маркируются пометкой «на правах рекламы»

### СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ — 200 000 РУБ.



СМОТРЕТЬ

## ПОБЕГ В ИСТОРИЮ

Исторический маршрут по Беглову

Знакомьтесь



Проект

Специально для проекта разработан маршрут по историческим местам, связанным с именем Александра Беглова. Проект создан в рамках сотрудничества с историческим фондом «Беглов» и компанией «Правда».

Маршрут в формате PDF-файла можно скачать по ссылке в описании к проекту.

Маршрут в формате PDF-файла можно скачать по ссылке в описании к проекту.

## МАРШРУТ ПРОГУЛКИ

Исторический маршрут по Беглову

Знакомьтесь



## У КАЖДОГО СВОЯ «ПРАВДА»

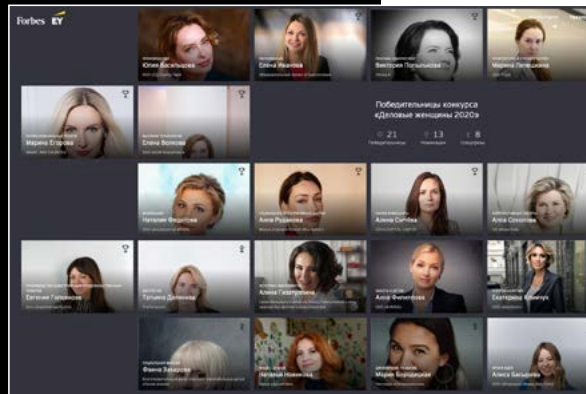
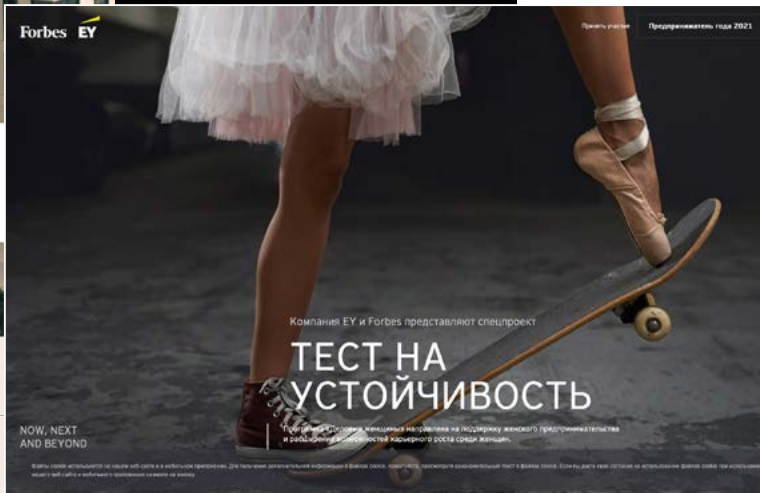
Комбинат газеты «Правда» (улица Правды, д. 24)

Знакомьтесь



Телевизионный проект «Побег в историю» создан в рамках сотрудничества с историческим фондом «Беглов» и компанией «Правда».

Телевизионный проект «Побег в историю» создан в рамках сотрудничества с историческим фондом «Беглов» и компанией «Правда».



# FORBES СПЕЦПРОЕКТЫ ЛЭНДИНГ

СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗКИ К БРЕНДУ с помощью интерактивного имиджевого проекта с индивидуальной креативной концепцией (привлечение профильных авторов и экспертов) и вовлекающим контентом.

- Привлечение целевой аудитории к продуктам/услугам клиента
- Вовлечение пользователя в коммуникацию с брендом
- Ассоциация бренда/продукта/услуги клиента с брендом Forbes у целевой аудитории платформы
- Возможность использования стилистики бренда
- Интерактивное взаимодействие с пользователем

СМОТРЕТЬ — SOHO-NONO

СМОТРЕТЬ — EY

СТОИМОСТЬ ОТ 1,5 МЛН РУБ.

# FORBES СПЕЦПРОЕКТЫ

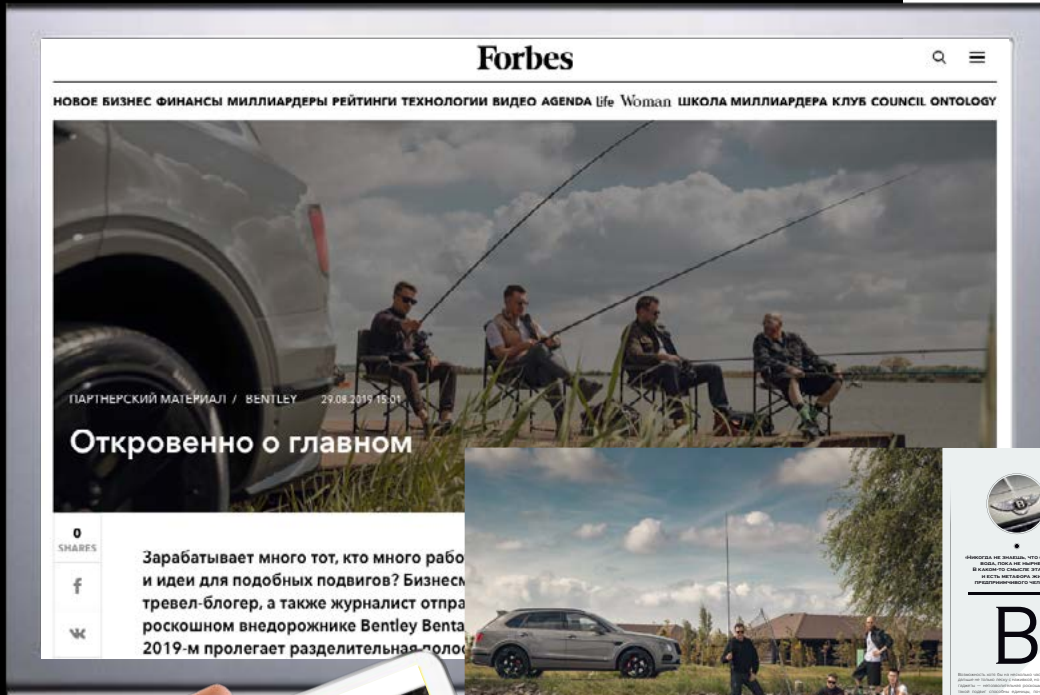
## КРОСС ПРОМО

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОЕ РЕШЕНИЕ  
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО ОХВАТА И ВОВЛЕЧЕНИЯ  
АУДИТОРИИ FORBES (ЖУРНАЛ, САЙТ, СОЦ СЕТИ)  
В КОММУНИКАЦИЮ С БРЕНДОМ

- Разработка уникальной креативной концепции для каждого медийного канала
- Поиск и привлечение героев
- Собственная фото и видео съемка

СМОТРЕТЬ — BENTLEY

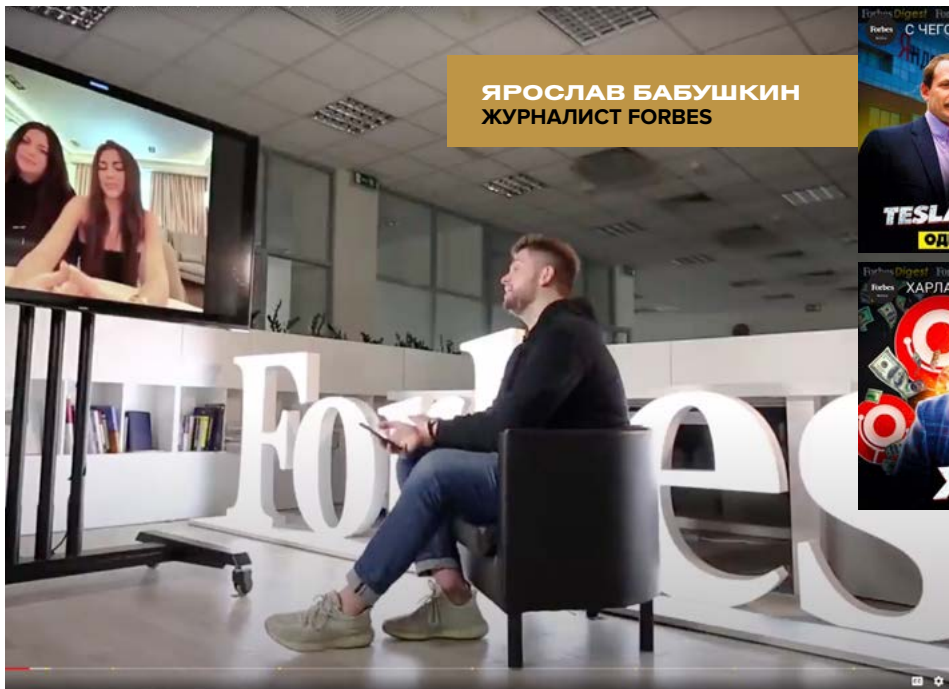
СТОИМОСТЬ ОТ 2 МЛН РУБ.



# FORBES ВИДЕО

FORBES VIDEO — САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ, АКТУАЛЬНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИСТОРИИ БИЗНЕС-ЖИЗНИ В ФОРМАТЕ ВИДЕО.

Мы рассказываем о секретах успеха и лидерском стиле, глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, меняющих мир уже сегодня. Наше преимущество — высокий уровень гостей и ведущих видео программ, а также качество контента, соответствующее бренду Forbes



ЯРОСЛАВ БАБУШКИН  
ЖУРНАЛИСТ FORBES



## FORBES DIGEST

- ВИДЕОПРОЕКТ ОБ АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ В РОССИИ И МИРЕ
- ШОУ О МИЛЛИАРДЕРАХ И ОБ ИХ СТИЛЕ ЖИЗНИ
- ДИАЛОГИ С САМЫМИ ВЛИЯТЕЛЬНЫМИ И ПОПУЛЯРНЫМИ ЛЮДЬМИ ИЗ МИРА БИЗНЕСА, КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВА



ХРОНОМЕТРАЖ  
> 30 МИН



ПРОСМОТРЫ  
300 000+



СПОНСОР/СПИКЕР/  
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ  
РОЛИК



СТОИМОСТЬ  
ОТ 500 000 РУБ

ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР FORBES  
LIFE И FORBES WOMAN



## FORBES WOMAN НА YOUTUBE КАНАЛЕ

ПОРТРЕТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ И ДИСКУССИИ  
С ГЕРОИНЯМИ FORBES WOMAN  
НА АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ БИЗНЕСА  
И ОБЩЕСТВА ВОПРОСЫ

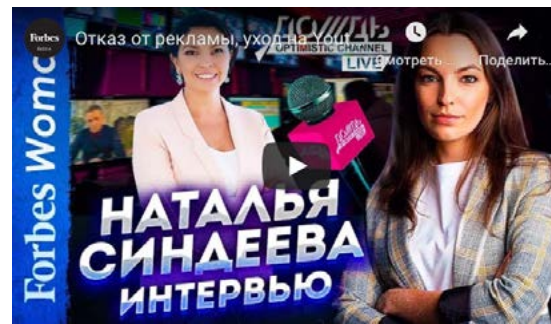
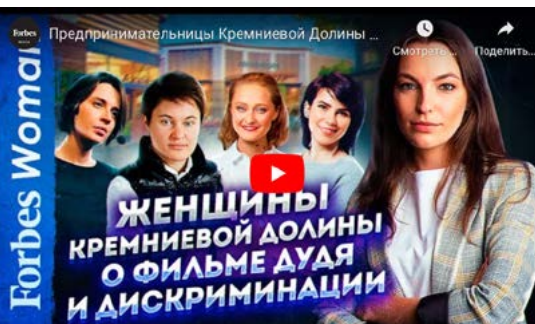


ХРОНОМЕТРАЖ  
**> 35 МИН**

ПРОСМОТРЫ  
**200 000+**

СПОНСОР/СПИКЕР/  
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ/  
РОЛИК

СТОИМОСТЬ  
**ОТ 500 000 РУБ**





**ЕЛЕНА ТОФАНЮК**  
ЖУРНАЛИСТ FORBES

# FORBES CAPITAL

ВИДЕОПРОЕКТ О ФИЛОСОФИИ  
ИНВЕСТИЦИЙ УСПЕШНЫХ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
С ЕЛЕНОЙ ТОФАНЮК

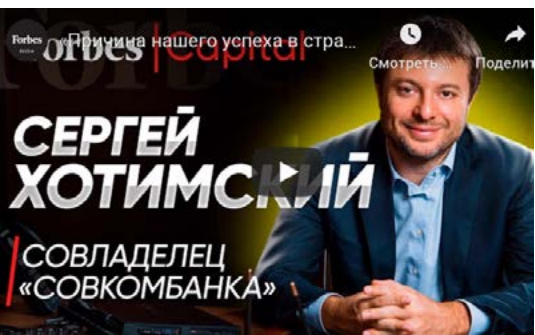


**ХРОНОМЕТРАЖ**  
**> 30 МИН**

**ПРОСМОТРЫ**  
**200 000+**

**СПОНСОР/СПИКЕР/  
ПРОДУКТ//ЛОКАЦИЯ/  
РОЛИК**

**СТОИМОСТЬ**  
**ОТ 250 000 РУБ**





Forbes

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

IQOS

Коллаборация

## ЭКСПЕРТЫ ВКУСА

### ХУАН АМАДОР

Шеф-повар с мировым именем, эксперт молекулярной кухни. При создании своих блюд вдохновляется живописью, природой и шедеврами архитектуры. Меню его ресторана Amador отражает характер самого Хуана — сочетание испанской страсти и немецкой точности.



### РЕНЕ СОФФНЕР

Один из лучших миксологов 2019 года. Эксперт барной культуры. Использует самые различные техники при смешивании ингредиентов. Его берлинский бар Kinly назван в числе 50 лучших баров Европы, а Melage в Мюнхене удостоился упоминания в гиде Мишлен за свое меню.

## CLIENT BRAND VIDEO

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Специально разработанный видео-проект для решения задачи клиента, отвечающий интересам целевой аудитории

Команда талантливых продюсеров, редакторов, фотографов, дизайнеров и аниматоров создают все — от текстового контента до оригинальных серий и подробных документальных фильмов

Мы предложим индивидуальную креативную концепцию, найдем героев и сами проведем все фото и видео съемки

СМОТРЕТЬ — КРОКУС СИТИ МОЛЛ

СМОТРЕТЬ — IQOS

# Forbes PODCASTS



Forbes



30 до 30

Forbes



Тандемократия

## FORBES PODCASTS

### ИСТОРИИ НАШИХ ГЕРОЕВ В НОВОМ ФОРМАТЕ

#### 30 ДО 30

В НОВОМ СЕЗОНЕ РЕДАКЦИЯ FORBES БУДЕТ ПРИГЛАШАТЬ В СТУДИЮ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ НОМИНАНТОВ РЕЙТИНГА «FORBES 30 ДО 30» — 2021. ПО ИТОГАМ КАЖДОГО ВЫПУСКА СЛУШАТЕЛИ СМОГУТ ПРОГОЛОСОВАТЬ ЗА ПОНРАВИВШЕГОСЯ УЧАСТНИКА И ВЫБРАТЬ ПОБЕДИТЕЛЯ ВМЕСТЕ С ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ РЕЙТИНГА.

#### ТАНДЕМОКРАТИЯ

КАК ФОРМИРУЮТСЯ ОТНОШЕНИЯ В ПАРАХ, КОТОРЫЕ СТРОЯТ СОВМЕСТНЫЙ БИЗНЕС? ПОЧЕМУ ИМЕННО В ТАНДЕМЕ РОЖДАЮТСЯ И РЕАЛИЗУЮТСЯ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ИДЕИ?



ПЕРИОДИЧНОСТЬ  
1 В НЕДЕЛЮ

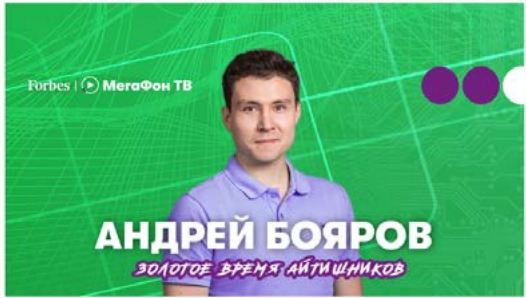


ХРОНОМЕТРАЖ  
> 60 МИН



ВЕДУЩИЕ  
ЖУРНАЛИСТЫ  
FORBES





FULL HD

**“Что завтра?” Андрей Бояров**

Ваш рейтинг: 3.6

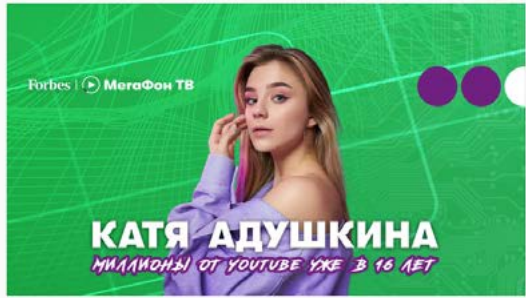
16+, 2020, ТВ-шоу

Входит в пакет **Ноль рублей**  
7 сериалов и 11 фильмов

Авторизуйтесь для просмотра

СМОТРЕТЬ

“Что завтра?” – это совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. Герой этого выпуска – ведущий программист-исследователь Mail.ru Group Андрей



FULL HD

**“Что завтра?” Катя Адушкина**

Ваш рейтинг: 4.3

16+, 2020, ТВ-шоу

Входит в пакет **Ноль рублей**  
7 сериалов и 11 фильмов

Авторизуйтесь для просмотра

СМОТРЕТЬ

“Что завтра?” — это совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. Герой этого выпуска – блогер с семилетним стажем и миллионной аудиторией Катя

Подкасты

**Кассовый разрыв**

Подкаст Forbes и Mastercard о бизнесе и предпринимателях. Наши герои расскажут, с какими трудностями столкнулись и какие ошибки успели совершить на своем пути, а главное – как смогли выбраться из затруднительных ситуаций.

СМОТРЕТЬ



# FORBES КОНТЕНТ СТУДИЯ

## НАПОЛНЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПЛАТФОРМ КЛИЕНТА КАЧЕСТВЕННЫМ КОНТЕНТОМ

Мы 16 лет занимаемся деловым контентом в России. И наш опыт может быть применим не только под брендом Forbes. Студия контента Forbes готова создавать профессиональный деловой контент для ваших потребителей на ваших платформах от лица вашей компании

## ВИДЕО ПОДКАСТЫ

**“ЧТО ЗАВТРА?”** — совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. В каждом выпуске телеведущий Forbes Ярослав Бабушкин интервьюирует одного из ярких героев новой экономики, выясняя, как именно он пришел к успеху, что актуально для его индустрии и каковы ее перспективы

## АУДИО ПОДКАСТЫ

**КАССОВЫЙ РАЗРЫВ** — совместный аудио подкаст Forbes и MasterCard о бизнесе и предпринимателях. Герои подкаста рассказывают с какими трудностями столкнулись и какие ошибки успели совершить на своем пути, а главное — как смогли выбраться из затруднительных ситуаций

04.02.2020

Forbes  
медиабит 2021



## FORBES CLUB

ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ  
С ЧЛЕНАМИ СПИСКА FORBES,  
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ,  
ДЕЯТЕЛЯМИ КУЛЬТУРЫ



**500+**  
ЧЕЛОВЕК  
ОНЛАЙН  
**150+**  
ЧЕЛОВЕК  
ОФЛАЙН



**>15+** В ГОД  
ВНЕШНИХ  
МЕРОПРИЯТИЙ



**ИНТЕГРАЦИЯ**  
СПИКЕР  
ПЕРВОГО РЯДА/  
КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ/  
ПАРНЕР ВСТРЕЧИ/  
РАССЫЛКА

**ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ:**  
IX Международный форум  
инновационного развития  
«Открытые инновации»



**ЦИПР 2020** 07.08.2020 13:28

### Юбилейный ЦИПР объявил деловую программу

Участники V ежегодной конференции «Цифровая индустрия промышленной России» обсудят роль человека в цифровую эпоху, взаимосвязь цифровых технологий и среды, а также цифровую трансформацию социальной сферы. Первое после пандемии крупное деловое мероприятие в России пройдет с 23 по 25 сентября 2020 года в Нижнем Новгороде



**FORBES AGENDA** 22.05.2020 15:06

### Перезагрузка промышленности: как помочь компаниям в кризис

В рамках INNOPROM ONLINE 27 мая с 12:00 до 14:00 пройдет онлайн-дискуссия «Деньги решают все? Меры поддержки промышленности как часть плана по спасению экономики» с участием Заместителя Председателя Правительства РФ Ю.И. Борисова

**INNOPROM**

## ВНЕШНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

FORBES ДЕРЖИТ РУКУ НА ПУЛЬСЕ  
ВЕДУЩИХ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ  
И ВОВЛЕЧЕН В НИХ В КАЧЕСТВЕ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА



ОН/ОФЛАЙН  
**>1 млн**  
ОХВАТ



МЕРОПРИЯТИЙ  
**>20** в год



**ИНТЕГРАЦИЯ**  
FORBES STUDIO/  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР/  
БИЗНЕС-ЗАВТРАК/  
ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ/  
ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ



## **FORBES CONGRESS**

МАСШТАБНЫЕ B2B МЕРОПРИЯТИЯ  
О ПРОРЫВНЫХ ИДЕЯХ И ТЕХНОЛОГИЯХ,  
КОТОРЫЕ УЖЕ СЕЙЧАС МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ

[ПОДРОБНЕЕ FCONGRESS.FORBES.RU](https://fcongress.forbes.ru)

# КОМАНДА

## **МАРИНА МАТЫЦИНА**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ДИРЕКТОРА ПО КОММЕРЧЕСКИМ  
ВОПРОСАМ

*matytsina@forbes.ru*

## **МАРИНА СЕМЕНОВА**

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ  
НА САЙТЕ FORBES.RU

*semenova@forbes.ru*

## **ЕКАТЕРИНА БУХТИЯРОВА**

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

*bukhtiyarova@forbes.ru*

## **ОЛЬГА ДОМКИНА**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА  
ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

*domkina@forbes.ru*

## **ЕКАТЕРИНА БИБЛОВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ  
FASHION И BEAUTY

*biblova@forbes.ru*

## **ОЛЬГА КАТКОВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ  
ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

*katkova@forbes.ru*

## **ИВАН ПОТОПАХИН**

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕГМЕНТОВ  
НЕДВИЖИМОСТЬ И ТЭК

*potopakhin@forbes.ru*

## **ГЛЕБ АБРАМОВ**

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

*abramov@forbes.ru*

## **МАРИЯ ЧЕРЕМИСИНА**

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

*cheremisina@forbes.ru*

## **ДАРЬЯ НИКОЛАЕВА**

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

*nikolaeva@forbes.ru*

## **ЕВГЕНИЙ ЧЕЧИН**

МЕНЕДЖЕР

ПО МЕДИАПЛАНИРОВАНИЮ

*chechin@forbes.ru*

## **ДМИТРИЙ ОЗМАН**

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ,  
PR И ОРГАНИЗАЦИИ  
МЕРОПРИЯТИЙ FORBES

*ozman@forbes.ru*

## **АНАСТАСИЯ НИКИТИНА**

РУКОВОДИТЕЛЬ  
НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА

*nikitina@forbes.ru*

## **ВИКТОРИЯ ГЛАДКОВА**

ДИРЕКТОР ПО НОВЫМ  
ПРОДУКТАМ

*gladkova@forbes.ru*

## **ОЛЬГА ОРЕШНИКОВА**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
FORBES CONGRESS

*oreshnikova@forbes.ru*

## **ИРИНА ТЕЛИЦЫНА**

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА  
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

*telitsyna@forbes.ru*

## **АННА ИОНОВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА  
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

*ionova@forbes.ru*

## **ИВАН ПРОСВЕТОВ**

ШЕФ-РЕДАКТОР  
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

*prosvetov@forbes.ru*

**ADSALES@FORBES.RU**  
**SP@FORBES.RU**

**Forbes**  
медиакилт 2021

Content of presentation belongs to FORBES and may not be copied, distributed, published or used in any way, in whole or in part. Any unauthorized use of the Content will be considered a violation of intellectual property rights.