

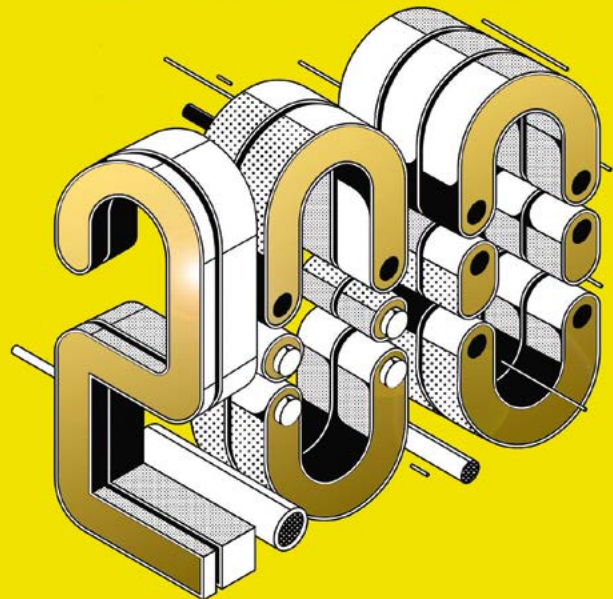
Forbes

МЕДИАКИТ 2021



FORBES RUSSIA

Forbes



**САМЫХ БОГАТЫХ
БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ**



ЖУРНАЛ



САЙТ



СОЦСЕТИ



ВИДЕО



ПОДКАСТЫ



EVENT



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ

Forbes
медиакиТ 2021

**FORBES — ЭТО СИМВОЛ УСПЕХА
В БИЗНЕСЕ, КАРЬЕРЕ, ЖИЗНИ**



FORBES ДЕЛАЕТ ВАС БОГАЧЕ

Мы поддерживаем тех, кто добился успеха
и тех, кто стремится к нему

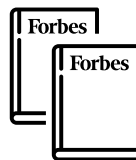
В каждой истории Forbes старается ответить
на вопросы: какие риски и возможности были
у героев и как они были реализованы

FORBES В ЦИФРАХ

FORBES — ЭТО ИСТОРИИ
О БИЗНЕСЕ И ЕГО
ВЛАДЕЛЬЦАХ.

Это **мультимедийная
платформа, где аудитория
в 10 миллионов человек**

встречается с самыми
влиятельными людьми
в России: участниками
списка Forbes, первыми
лицами успешных компаний,
яркими предпринимателями
и лидерами мнений.



90 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ ОДНОГО
НОМЕРА



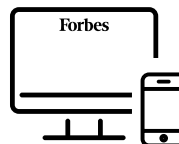
130 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ
ТИРАЖ МАЙСКОГО
НОМЕРА



1,1+ млн

ЧИТАТЕЛЕЙ
АУДИТОРИЯ ОДНОГО
НОМЕРА



9,5+ млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
FORBES.RU

ДЕСКТОП

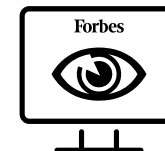
3+ млн

УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

МОБАЙЛ

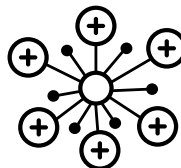
6,5+ млн

УНИК. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



35+ млн

ПОКАЗОВ
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТРАФИК



4,3+ млн

ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



1,8 млн



938 000



421 000



167 000



703 000



63 000



260 000+

ПОДПИСЧИКОВ
НА YOUTUBE



35+

ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД

FORBES АУДИТОРИЯ

Forbes занимает лидирующую позицию в конкурентной группе ведущих бизнес-изданий, привлекая внимание наиболее влиятельной и активной аудитории.

⊕ №1

по цитируемости
среди журналов
в рейтинге Медиалогии

СТАТУС



80%
ЧИТАТЕЛЕЙ
С ВЫСОКИМ И ОЧЕНЬ
ВЫСОКИМ ДОХОДОМ



30%
ВЛАДЕЛЬЦЫ
БИЗНЕСА



30%
РУКОВОДИТЕЛИ
СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО
ЗВЕНА



48%
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

32%
ВЫСОКО-
ОБЕСПЕЧЕННЫЕ

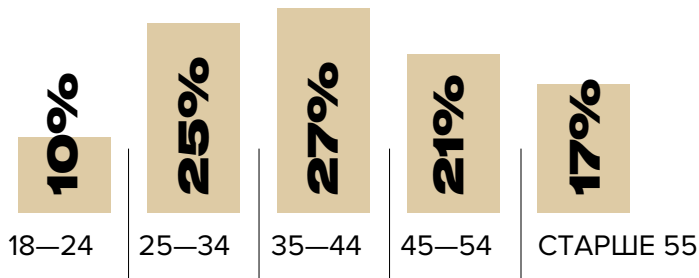


55%
МУЖЧИНЫ



45%
ЖЕНЩИНЫ

ВОЗРАСТ



Forbes
медиакилт 2021

АФФИНИТИ-ИНДЕКС

БИЗНЕС136%
Открытие бизнеса390%
Франчайзинг176%
Юридическая поддержка170%

ФИНАНСЫ 224%
Интернет-банкинг125%
Кредиты142%
Инвестиции372%
Ипотека157%
Кредиты для бизнеса213%

ОБРАЗОВАНИЕ.....130%
Доп. образование и курсы124%
Обучение за рубежом195%

НЕДВИЖИМОСТЬ.....146%
Жилая недвижимость139%
премиум-класса193%
Загородная недвижимость140%
Коммерческая недвижимость163%

ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ133%
Страхование путешественников198%

ТРАНСПОРТ126%
Автомобили бизнес-класса141%
представительского класса222%

**ОДЕЖДА, ОБУВЬ
И АКСЕССУАРЫ**.....122%
премиум класса163%
Ювелирные украшения121%
Часы149%
Очки131%

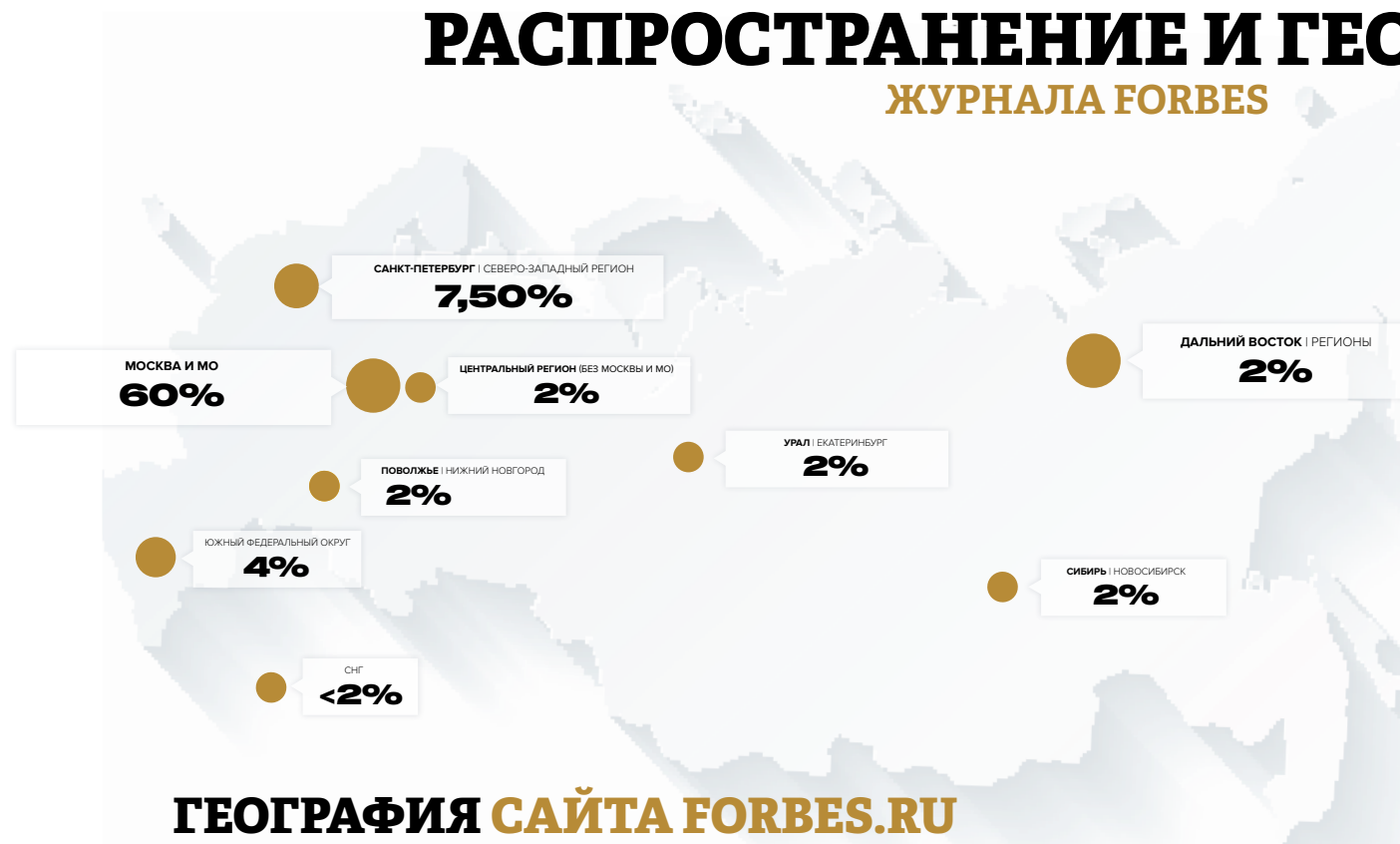
КИБЕРСПОРТ132%

**СТРОИТЕЛЬСТВО,
ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ**117%
Дизайн интерьера143%
Системы «Умный дом»151%
Системы охраны и сигнализации113%
Оборудование для очистки воды143%

ЭЛЕКТРОНИКА130%
смартфоны от 50 тыс. руб.150%
Компьютерная техника135%
Умные часы и браслеты150%

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ117%
Парфюмерия132%
Декоративная косметика122%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ГЕОГРАФИЯ ЖУРНАЛА FORBES



ГЕОГРАФИЯ САЙТА FORBES.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 10%	МОСКВА 34%	РЕГИОНЫ 46%
НИЖНИЙ НОВГОРОД 3%	ЕКАТЕРИНБУРГ 4%	НОВОСИБИРСК 3%

20% ПО ПОДПИСКЕ
>18 000 СКАЧИВАНИЙ ОДНОГО НОМЕРА

Forbes воодушевляет.
Он пишет о бизнесе
с позиции «за» бизнес,
он его героизирует,
что правильно.

АЛЕКСАНДР МАМУТ



Forbes несет просветительскую
функцию — это журнал о бизнесе
доступным языком. Forbes объясняет,
что заниматься бизнесом
не так уж и сложно

МИХАИЛ ФРИДМАН



В стране, где представление
о бизнесменах было как о
жуликах и бандитах, Forbes
говорит иное

ПЕТР АВЕН



FORBES КОНТЕНТ



МИЛЛИАРДЕРЫ

Новости, статьи, спецпроекты
о бизнесе, общественной активно-
сти и личной жизни участников
рейтинга «200 богатейших биз-
несменов России» и «Богатейшие
люди мира»



ТЕХНОЛОГИИ

Новости, колонки, статьи
о рынке технологий
и технологических
компаниях



БИЗНЕС

Материалы о крупнейших
российских корпорациях
и среднем бизнесе



РЕЙТИНГИ

Раздел, в котором
аккумулируются все
рейтинги FORBES,
российские и международные



МНЕНИЯ

Видение авторитетных эконо-
мистов, бизнесменов и топ-ме-
неджеров на основные события
в России и в мире



КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС

Свой бизнес — истории успеха
средних / малых предпринимате-
лей, стартапы, идеи для бизнеса,
мастер-классы для опытных
и начинающих бизнесменов



FORBES LIFE

Life — все о «жизни
в стиле Forbes»



ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

Материалы об
инвестициях, личных
финансах и экономике

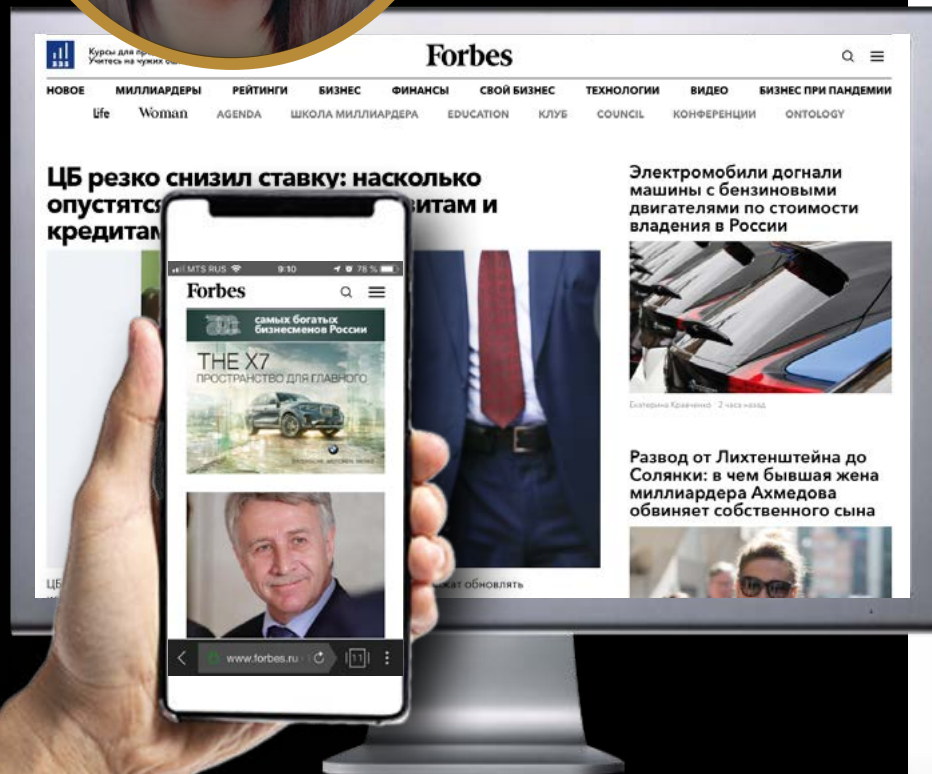


FORBES WOMAN

Woman — материалы
об успешных женщинах
и для них



ЮЛИЯ САПРОНОВА
ШЕФ-РЕДАКТОР FORBES.RU



САЙТ **FORBES.RU**

FORBES.RU ПУБЛИКУЕТ АВТОРИТЕТНЫЕ РЕЙТИНГИ И ЖУРНАЛИСТСКИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ,
рассказывает о финансах и карьере, глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, которые уже сейчас меняют мир



FORBES.RU
9,5+ МЛН
УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



YOUTUBE
260 000+
ПОДПИСЧИКОВ



СОЦСЕТИ
4,3+ МЛН
ПОДПИСЧИКОВ



**СОБСТВЕННАЯ
КАРТИНА**
делового дня и
ленты новостей



**ИСТОРИИ
УСПЕХА**
и поражений
предпринимателей



**АВТОРИТЕТНЫЕ
РЕЙТИНГИ**



НОВЫЕ ИДЕИ
для бизнеса
и инвестиций



**ЭКСПЕРТИЗА
СОБЫТИЙ**

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН ЖУРНАЛА 2021

ФЕВРАЛЬ РЕЙТИНГ РАНТЬЕ

МАРТ ТОП-20 РУНЕТА
50 «ЗЕЛЕННЫХ» КОМПАНИЙ РОССИИ

АПРЕЛЬ 100 САМЫХ НАДЕЖНЫХ БАНКОВ
РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ

МАЙ **200 БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ
РОССИИ «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ»**
РЕЙТИНГ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ

ИЮНЬ НАСЛЕДНИКИ МИЛЛИАРДЕРОВ
ПРОЕКТ 30 ДО 30

ИЮЛЬ РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТОВ
РЕЙТИНГ ФРАНШИЗ

АВГУСТ РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД
СПОРТА И ШОУ-БИЗНЕСА
РЕЙТИНГ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

СЕНТЯБРЬ БОГАТЕЙШИЕ СЕМЬИ РОССИИ
ИНВЕСТИЦИИ + PRIVATE BANKING
20 ЛУЧШИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ РОССИИ
РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИН

ОКТАБРЬ **200 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ**
РЕЙТИНГ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ

НОЯБРЬ РЕЙТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ
20 ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ
ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
РЕЙТИНГ ТИК-ТОКЕРОВ

ДЕКАБРЬ РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ-КАПИТАЛИСТОВ
ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ
РЕЙТИНГ РЕСТОРАНОВ

**ЯНВАРЬ
2022** БИЗНЕСМЕН ГОДА / ИТОГИ ГОДА
РЕЙТИНГ БРЕНДОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН САЙТА 2021

ЯНВАРЬ

РЕЙТИНГ РАНТЬЕ

ТОП-20 РУНЕТА

ФЕВРАЛЬ

10 ГЛАВНЫХ ПРОДАВЦОВ РУНЕТА
50 «ЗЕЛЁНЫХ» КОМПАНИЙ РОССИИ

100 САМЫХ НАДЕЖНЫХ БАНКОВ
КОРОЛИ КЭША

МАРТ

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ
РЕЙТИНГ SELF-MADE WOMAN – FW
РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ИТАЛЬЯНСКИХ СЕМЕЙ
РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ МИРА

АПРЕЛЬ

200 БОГАТЕЙШИХ БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ
ФИЛАНТРОПЫ — РЕЙТИНГ ЧАСТНЫХ ФОНДОВ
МИЛЛИАРДЕРОВ

МАЙ

НАСЛЕДНИКИ МИЛЛИАРДЕРОВ
ПРОЕКТ 30 ДО 30

ИЮНЬ

РЕЙТИНГ ЧАРТЕРНЫХ ЯХТ – FL
НАЧНИ СВОЙ БИЗНЕС / РЕЙТИНГ ФРАНШИЗ

ИЮЛЬ

РЕЙТИНГ УНИВЕРСИТЕТОВ
РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД СПОРТА И ШОУ-БИЗНЕСА

АВГУСТ

РЕЙТИНГ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ
БОГАТЕЙШИЕ СЕМЬИ РОССИИ
РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ – FW

СЕНТЯБРЬ

ИНВЕСТИЦИИ + PRIVATE BANKING
ФАРМАКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ. НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ
РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВИН В РОССИИ
200 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ
РЕЙТИНГ ДОХОДОВ ГОССЛУЖАЩИХ И ЧИНОВНИКОВ
КИБЕРСПОРТ

ОКТАБРЬ

РЕЙТИНГ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ
РЕЙТИНГ ТИКТОКЕРОВ
ЧАСТНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ
РЕЙТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ
РЕЙТИНГ ЮТУБЕРОВ
25 ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ ДЛЯ ЖЕНСКОЙ КАРЬЕРЫ – FW

НОЯБРЬ

РЕЙТИНГ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ
РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ-КАПИТАЛИСТОВ

ДЕКАБРЬ

РЕЙТИНГ РЕСТОРАНОВ
ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ
БИЗНЕСМЕН ГОДА / ИТОГИ ГОДА
РЕЙТИНГ БРЕНДОВ



ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
FORBES LIFE И FORBES WOMAN

FORBES WOMAN ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ ИЗМЕНИВ СЕБЯ И СВОЮ ЖИЗНЬ, МЕНЯЕТ МИР ВОКРУГ

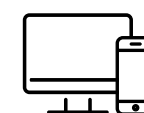
Через истории российских и иностранных владельцев собственных компаний и топ-менеджеров Forbes Woman показывает важные аспекты жизни деловых женщин: ответственность за собственную карьеру, гендерное равенство, баланс между семьей и работой, личное развитие, воспитание детей, мода, увлечения и путешествия, а также предпринимательский дух.



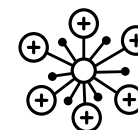
ВЫПУСКИ
3 РАЗА В ГОД



ТИРАЖ
90 000



FORBES.RU/
FORBES-WOMAN
900 000



СОЦСЕТИ
150 000+
ПОДПИСЧИКОВ

ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
FORBES LIFE И FORBES WOMAN

FORBES LIFE ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНИ

Новое поколение успешных бизнесменов осознанно относится к тому, как и на что они тратят свои средства

Они понимают, что ценности изменились, стараются быть в курсе самых последних инноваций, занимаются благотворительностью, работают из любой точки мира, создают стартапы, поддерживают культурные и социальные проекты.

Forbes Life их гайдлайн в меняющемся мире, отражающий самые последние тенденции в самых разных областях: бизнесе, обществе, культуре, спорте, моде, искусстве.

Наш читатель — активный карьерист, который при этом умеет получать удовольствие от жизни.



ВЫПУСКИ
3 РАЗА В ГОД



ТИРАЖ
90 000



FORBES.RU/FORBESLIFE
950 000+



СОЦСЕТИ
200 000+



ЮРИЙ ХНЫЧКИН
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
FORBES КОЛЛЕКЦИЯ

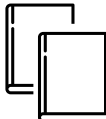


FORBES КОЛЛЕКЦИЯ **ЕЖЕГОДНОЕ LIFESTYLE** **ПРИЛОЖЕНИЕ В НОЯБРЕ**

Ежегодное lifestyle приложение о новинках
luxury сегмента потребительского рынка:
часы и аксессуары / гардероб /
предметы интерьера / bespoke-услуги


ВЫПУСКИ
НОЯБРЬ 2021




ТИРАЖ
90 000




ОБЪЕМ СТРАНИЦ
96

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛОВ FORBES 2021



	ДАТА ВЫХОДА	БРОНИРОВАНИЕ ДО	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛ.МАТЕРИАЛОВ
№2 ФЕВРАЛЬ	28.01.21	28.12.20	11.01.21
№3 МАРТ + Forbes Woman	25.02.21	01.02.21	08.02.21
№4 АПРЕЛЬ + Forbes Life	25.03.21	01.03.21	09.03.21
№5 МАЙ / ЗОЛОТАЯ СОТНЯ	22.04.21	29.03.21	05.04.21
№6 ИЮНЬ + Forbes Life	27.05.21	30.04.21	11.05.21
№7 ИЮЛЬ	24.06.21	31.05.21	07.06.21
№8 АВГУСТ	29.07.21	05.07.21	12.07.21
№9 СЕНТЯБРЬ + Forbes Woman	26.08.21	02.08.21	09.08.21
№10 ОКТЯБРЬ + Forbes Woman	30.09.21	06.09.21	13.09.21
№11 НОЯБРЬ + Forbes Коллекция	28.10.21	04.10.21	11.10.21
№12 ДЕКАБРЬ + Forbes Life	25.11.21	01.11.21	08.11.21
№1 ЯНВАРЬ 2022	23.12.21	29.11.21	06.12.21

	ДАТА ВЫХОДА	БРОНИРОВАНИЕ ДО	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛ.МАТЕРИАЛОВ
Forbes Woman №1 МАРТ	25.02.21	01.02.21	08.02.21
Forbes Life №1 АПРЕЛЬ	25.03.21	01.03.21	09.03.21
Forbes Life №2 ИЮНЬ	27.05.21	30.04.21	11.05.21
Forbes Woman №2 СЕНТЯБРЬ	26.08.21	02.08.21	09.08.21
Forbes Woman №3 ОКТЯБРЬ	30.09.21	06.09.21	13.09.21
Forbes Коллекция №1 НОЯБРЬ	28.10.21	04.10.21	11.10.21
Forbes Life №3 ДЕКАБРЬ	25.11.21	01.11.21	08.11.21

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН LIFE/WOMAN/КОЛЛЕКЦИЯ

FORBES WOMAN, МАРТ

ДАТА ВЫХОДА — 25 ФЕВРАЛЯ

SELF-MADE WOMAN

- Первый в истории **рейтинг self-made предпринимательниц** России
- Исследование **феномена self-made** в России
- Отрасли, где **женщины в России** могут построить карьеру самостоятельно
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

FORBES LIFE, АПРЕЛЬ

ДАТА ВЫХОДА — 25 МАРТА

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО КАК БИЗНЕС

- **Forbes Art** — новое направление Forbes о рынке современного искусства в России и мире
- **Спецпроект:** обложка Forbes от современных художников
- Почему **рынок современного искусства в России** так и не сформировался — и почему он нужен
- Лучшие мировые **практики аукционных домов**
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

FORBES LIFE, ИЮНЬ

ДАТА ВЫХОДА — 27 МАЯ

МОРСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

- **Рейтинг** чартерных **яхт**
- **Яхтенный рынок** России
- **Морские путешествия как стиль жизни:** интервью с миллиардерами и яхтсменами
- **Движение:** автомобильный дизайн в яхтинге, вертолеты на суперяхтах
- **Style:** часы для любителей морских путешествий, инициативы часовых мануфактур по очищению океанов
- **Beauty:** защита кожи в летний период

FORBES WOMAN, СЕНТЯБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 26 АВГУСТА

РЕЙТИНГ БОГАТЕЙШИХ ЖЕНЩИН РОССИИ

- Ежегодная премия **Forbes Woman Mercury Awards**. Итоги
- **Рейтинг богатейших женщин России**
- Как поддерживать молодых **предпринимательниц**
- **Женские сообщества** — кооперация или конкуренция?
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

FORBES WOMAN, ОКТЯБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 30 СЕНТЯБРЯ

РЕЙТИНГ ГЕНДЕРНО РАВНОПРАВНЫХ КОМПАНИЙ

- 25 лучших компаний **для женской карьеры**
- Как женщине **пробить стеклянный потолок** в большой корпорации?
- Почему **гендерное равенство** — один из главных пунктов устойчивого развития
- **Пресловутые 30%:** как женщины попадают в советы директоров мировых компаний
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** часы и украшения, fashion коллекции
- **Beauty:** новинки индустрии красоты

FORBES КОЛЛЕКЦИЯ, НОЯБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 28 ОКТЯБРЯ

- Главные **часовые новинки** года.
- **Ювелирные коллекции:** вечная классика и современные тренды.
- **Изменения и тенденции** в часовой индустрии.

FORBES LIFE, ДЕКАБРЬ

ДАТА ВЫХОДА — 25 НОЯБРЯ

«У НАС ЕСТЬ ВСЕ, ЧТОБЫ ЖИТЬ ВЕЧНО»

- Как «ковидные времена» **изменили наше отношение** к здоровью и медицине?
- **Биохакинг-2021:** может ли наука помочь нам жить вечно?
- **Профессия — врач:** где учатся, работают и как зарабатывают современные топовые врачи России
- **Движение:** автомобили, техника и аксессуары
- **Style:** лучшие часовые новинки года, идеи для новогодних подарков
- **Beauty:** ежегодное приложение «Индустрия красоты»

МЕДИЙНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЖУРНАЛ, САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

КОНТЕНТНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПРОДУКТЫ НА
ПЛАТФОРМАХ
FORBES

SMM /
CONTENT STUDIO

КОНТЕНТ ДЛЯ
ПЛАТФОРМ
КЛИЕНТА

ВИДЕО

АВТОРСКИЕ
ПРОГРАММЫ

WOMAN

LIFE / DIGEST

ПОДКАСТЫ

ИСТОРИИ НАШИХ ГЕРОЕВ FORBES В НОВОМ ФОРМАТЕ

FORBES CLUB

ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ С ЧЛЕНАМИ СПИСКА FORBES,
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЯМИ КУЛЬТУРЫ

FORBES CONGRESS

B2B МЕРОПРИЯТИЯ И КОНФЕРЕНЦИИ

ШКОЛА МИЛЛИАРДЕРА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ

FORBES EDUCATION

ПРОЕКТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

СПОНСОРСТВО РЕЙТИНГА ЖУРНАЛ FORBES

ОПЦИЯ 1:

6-СТРАНИЧНЫЙ Z-ГЕЙТФОЛДЕР
ОТКРЫВАЮЩИЙ ГЛАВНЫЙ МАТЕРИАЛ
НОМЕРА — **РЕЙТИНГ FORBES**

- 1 стр заголовок рейтинг
- 2,3,4,5 стр реклама
- 6 стр начало редакционного материала

ОПЦИЯ 2:

КАРТОЧКА С РЕЙТИНГОМ

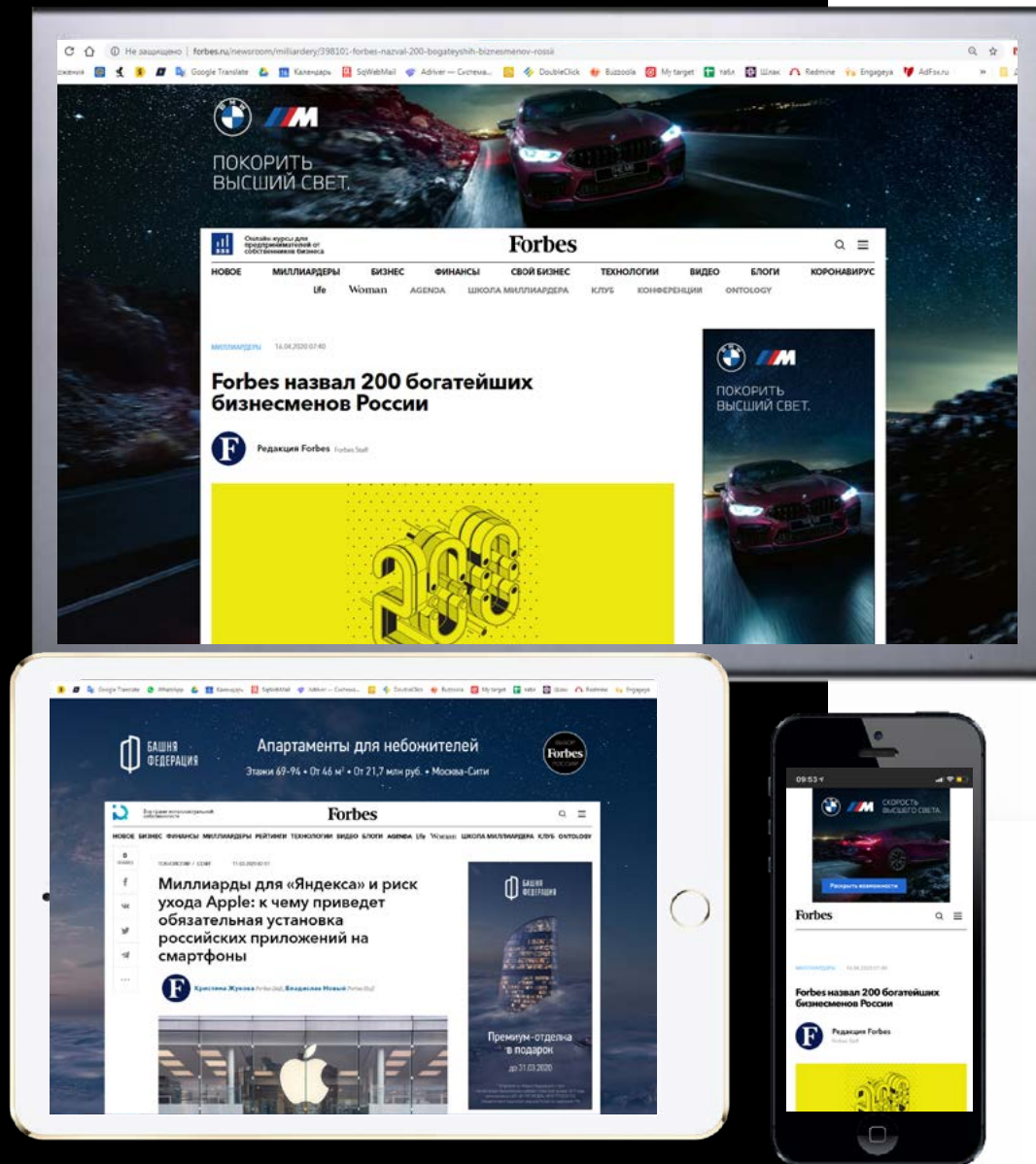
- Карточка вложена в журнал, верхняя часть с брендированием выглядывает из журнала

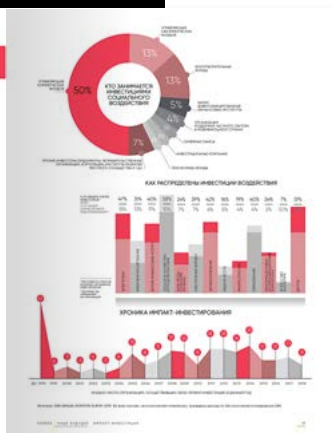
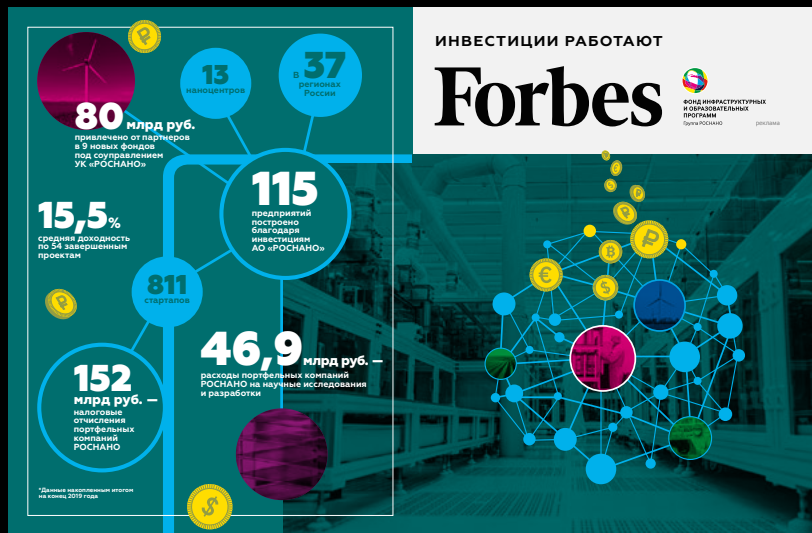


СПОНСОРСТВО РЕЙТИНГА САЙТ FORBES.RU

БРЕНДИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА
И ВСЕХ РЕДАКТОРСКИХ МАТЕРИАЛОВ,
ПОСВЯЩЕННЫХ ЭТОМУ РЕЙТИНГУ,
ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА НА АНОНСАХ
РЕЙТИНГА

DESKTOP + MOBILE





СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ ЖУРНАЛ

СЕКЦИИ / БРОШЮРЫ / ВКЛАДКИ

КОНТЕНТНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
В ЖУРНАЛЕ НА 10-16 ПОЛОС, ПОСВЯЩЕННЫЙ
АКТУАЛЬНЫМ ТЕМАМ И ТЕНДЕНЦИЯМ РАЗВИ-
ТИЯ ОТРАСЛИ С ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫКЛАДКИ
МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ В FORBES СЕКЦИЯ

- Секция является неотъемлемой частью журнала, контент которой готовят деловые журналисты
- Логотип партнера указывается на обложке секции
- Внутри возможно размещение рекламных материалов
- Пометка о рекламе ставится на обложке секции, контент внутри не маркируется

СМОТРЕТЬ

СМОТРЕТЬ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 2,2 МЛН РУБ.

О компании

Бизнес в сфере инноваций и высоких технологий требует от инвестора длинных денег и «длинной воли». Результат того стоит. Для этого проекта мы отобрали 10 кейсов со всей России из портфеля группы РОСНАНО. Как работают инвестиции?

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

НОВОСТИ КОМПАНИИ

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 15.10.2020 11:19
Новый рынок: глобальные перспективы гибкой электроники из Троицка

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 08.10.2020 09:00
Турбина независимости

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 02.10.2020 08:00
ВИЭ в России: первый шаг сделан, что дальше?

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 20.12.2019 17:33
Группа РОСНАНО в цифрах

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 20.12.2019 09:00
Полезные лица

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 19.12.2019 07:54
Вклад «Лекарственный»

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 18.12.2019 15:44
Плата за плату

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 17.12.2019 10:54
Энергетика в цифре

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 16.12.2019 09:31
Поток данных

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 15.12.2019 09:31
Надежные тонкости

ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ
Группа РОСНАНО

Forbes

НОВОЕ БИЗНЕС ФИНАНСИ МИЛЛИАРДЫ РЕГИОН ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТ АКАДЕМИЯ ИМ. МОСКОВСКОГО КОНВЕРСИЦИОННОГО

Главная / Партнерский контент / МЕТОДЫ СЪЕЗДА

День Независимых Предпринимателей

Малый и средний бизнес – основа экономики любой страны. Предприниматели – основа нашей экономики. Их энтузиазм и идеи – залог экономического роста. Предприниматели ищут новые возможности, чтобы стать успешными. В этом им помогают различные инструменты. В этом им помогают различные инструменты. В этом им помогают различные инструменты.

В частности, компания МТС, которая работает в России уже более 10 лет, имеет поддержку МСБ своей задачей. В частности, компания МТС, которая работает в России уже более 10 лет, имеет поддержку МСБ своей задачей. В частности, компания МТС, которая работает в России уже более 10 лет, имеет поддержку МСБ своей задачей.

Узнать больше

О СОБЫТИИ

Дорогие друзья! Мы приглашаем вас на мероприятие «День Независимых Предпринимателей».

Магазины на рынке малого бизнеса

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ
ПОЛЕЗНЫЕ ЛИЦА
ГОТОВЯТСЯ К РОСТУ

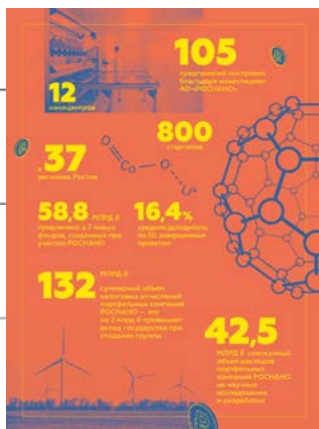
ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 20.12.2019 09:00
Полезные лица

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 19.12.2019 07:54
Вклад «Лекарственный»

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 18.12.2019 15:44
Плата за плату

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 17.12.2019 10:54
Энергетика в цифре

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 16.12.2019 09:31
Поток данных



РАЗДЕЛ ПО ХЕШТЕГУ САЙТ

ОБЪЕДИНЕНИЕ В СОБСТВЕННЫЙ
ОТДЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ БРЕНДА НЕСКОЛЬКИХ
ПАРТНЕРСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОДНОЙ
КОНЦЕПЦИИ НА САЙТЕ

- Материалы раздела создаются профессиональными журналистами
- Возможность реализации в течение 2-х недель под конкретный новостной повод

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 1,3 МЛН РУБ.

«В бизнесе чаще всего важны не деньги, а самореализация»

ОДИН ДЕНЬ НА РЫБАЛКЕ С МИЛЛИАРДЕРОМ СЕРГЕЕМ СУДАРИКОВЫМ

ПОНЯВ ВЕЩА МОЖЕТ ПЛАДЬ ОЗНА, И ПО ВОДЕ МАНИМОСТ МОЛОЖИТЬ КРУПНЫЕ КАПИИ ДОЖДА. НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЕРВЯТИ В ГОСТИВОЕ ДОМИК СЕРГЕЙ СУДАРИКОВ ОТВЕЧАЕТ: «ЕСЛИ ТОЛЬКО ВАМ НЕКОМФОРТНО...» ОН ИСХОДСА ПОПЛАДЫВАЕТ НА КОНИКЕ АНДРА, ДЛИННОЙ УДОЧКИ БЕЗ ПОПЛАВКА. НЕ ПРОПУСТИТЬ ВЫ КЛЕВ. В ЭТОТ МОМЕНТ ОСНОВНОЙ ВЛАДЕЛЬЦЫ ГРУППЫ КОМПАНИИ «РЕГИОН» ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ АКТИВОВ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ПОУТИ НА ВОЕ ЛУПЕ РЕЗЕРВ. МОЖНОСТИ ОТ СПЕЦИАЛЬНОГО РЫБАКА НА ВЕРЕТУ КАКОЙ-НИБУДЬ ПОДРОЗКОСНОВОЙ РЕКИ. РАЗВЕ ЧТО СНИМАЕЖЕН ПОДРОЗКЕ. НЕГОТОВА ЕГО ИНИТИ НЕ СМОУДАЕТ. «НА РЫБАЛКЕ МОЖНО ВЫСТРО ПОНИТЬ, ЧТО ЗА ЧЕЛОВЕК РИДСИ С ТОВАЙ. — РАССУЖДАЕТ СУДАРИКОВ. — МОЖНО ЛИ НА НЕГО ПОЛОЖИТЬСЯ, НА ЧТО ОН СПОСОБЕН.»

О РЫБАЛКЕ И БИЗНЕСЕ

На рыбалке? Это же не горы, не открытое море. Вроде бы не рискованное занятие.

Знаете, мы однажды отправились на Дальний Восток ловить тайменя. Жили в палатках, температура ночью падала до минус 10, днем мороз и снега по колено. Леска замерзает, приходилось постоянно считать с нее лед. Так вот, когда человек попадает в некомфортные условия, причем надолго некомфортные, становится ясно, что он так нервничает, не собирается, а нет вести себя неадекватно для всех проблемы. И тогда ясно, что этот человек, стоишь кинишь трудностями в бизнесе себя точно так же.

То есть будет ухудшаться ситуация, чтобы искать возможности? Иногда достаточно просто по-

Вы вообще давно рыбачите? Первое рыбьи я поймал, когда мне было три года. Папа был директором сельского рыбхоза, но увлекся дикой рыбалкой, брал меня с собой и к этому делу приучил. Получается, вся жизнь, наверное, связана с удочками...

С возрастом у вас менялось отношение к рыбалке? Что стало важнее: процесс или результат? Или это неот-

в хорошей компании, либо одному — в зависимости от настроения. Это всегда отличный отдых. Бывает, я уезжаю на несколько дней в такое место, где связь не берет, ставлю палатку, а когда возвращаюсь, и включив телефон, то не сразу вспоминаю пин-код. У меня есть партнеры, которые тоже увлекаются рыбалкой, и мы стараемся на выходные о работе не говорить. Для нас важнее насладиться природой, почувствовать радость человеческого

ФОТОГРАФИЯ: АЛЕКСАНДР ШИШОВ

«Сергей Судариков — владелец группы компаний «Регион» работает во всех сегментах омского рынка, совладелец холдинга «Омский банк», инвестор и друг высшего менеджмента омского областного правительства и высшего руководства омского областного института. В группе «Регион» — с ноября 2020 года — генеральный директор и акционер. Летом 2020 года достигаются с «Омским» — об объединении активов»

FORBES ПЕРСОНА ЖУРНАЛ | САЙТ

Персональный PR владельцев и руководителей компаний

Новый имиджевый формат, объединяющий жанры интервью и фоторепортажа

Цель — показать бизнесмена как личность. Акцент на личных взглядах, правилах жизни и бизнеса

«В бизнесе чаще всего важны не деньги, а самореализация»

СМОТРЕТЬ

КЕЙС 1



СМОТРЕТЬ

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ 08.10.2020 09:00

Преобразование бизнеса без потрясений: как контролировать цифровую трансформацию и получить наибольший эффект

Регистрация на мастер-класс

КЕЙС 2



СМОТРЕТЬ

ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ 12.10.2020 08:01

Держать марки: как один из крупнейших интернет-магазинов России в разгар пандемии нарастил продажи премиальных брендов

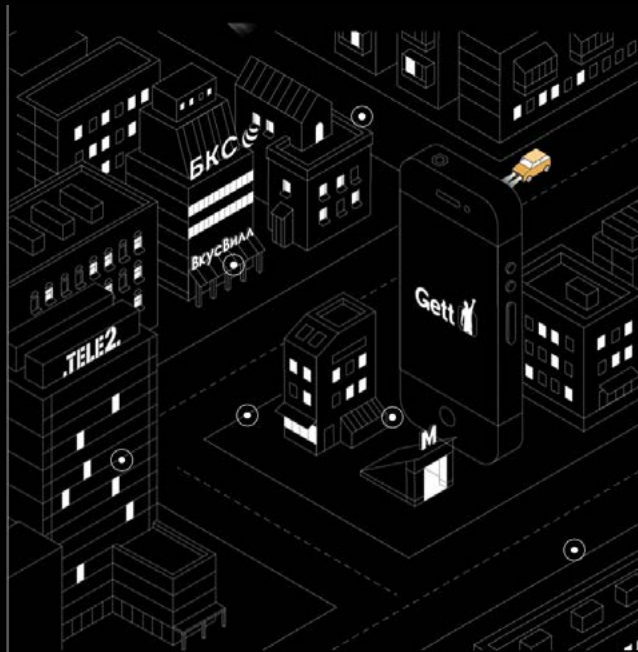
БИЗНЕС-КЕЙС САЙТ

МАТЕРИАЛ В ФОРМАТЕ ПОДРОБНОГО
РАЗБОРА РЕШЕНИЯ КАК ЛУЧШЕЙ
ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНДУСТРИИ
С ПРИМЕРАМИ ПАРТНЕРОВ

Цель – привлечение b2b клиентов.
Возможность подробнее рассказать
о преимуществах и снять барьеры
потенциальных клиентов

Какой вы миллионер?

Пройдите тест и проверьте, какие у вас шансы увидеть себя в списке богатейших.

[Начать тест](#)

2000₽
на первые
10 поездок.



Промокод действует только в г. Москве.

Распространяется на классы: Бизнес, VIP, Минивэн.

Действует до 31 августа 2020 года.

Активировать промокод:

- 1 Установите мобильное приложение Gett
- 2 Введите Forbes в поле Промокод в приложении
- 3 Добавьте карту в качестве способа оплаты
- 4 Выберите класс поездки
- 5 Наслаждайтесь поездкой!

Скачать приложение:



Gett – информационный сервис, услуги по перевозке оказываются независимыми перевозчиками.

Подпишитесь на наш [инстаграм](#)

[СМОТРЕТЬ](#)

ТЕСТ САЙТ

ВОВЛЕКАЮЩАЯ МЕХАНИКА,
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ НЕНАВЯЗЧИВО
ДОНЕСТИ ОСНОВНЫЕ СООБЩЕНИЯ
БРЕНДА.

Контент и оформления разрабатываются
индивидуально в зависимости
от поставленных задач

Голос вашей компании. Расскажите о себе вместе с Brandvoice.

СЛЕДИТЬ ЗА НОВОСТЯМИ



RUSSPASS/VOICE 02.12.2020

Польза от цифры: тревел-блогеры о том, какими должны быть сервисы для путешествий

Ежеминутно в Instagram загружаются сотни фотографий и видео из путешествий по России. Рынок внутреннего туризма в этом году лишился иностранных гостей, но привлек тех, кто раньше отдыхал за рубежом. Одновременно появился RUSSPASS – цифровой туристический сервис, позволяющий спланировать все, что угодно, «от и до». Как меняется внутренний туризм и чем интересен RUSSPASS для индивидуальных путешественников? Рассказывают популярные тревел-блогеры.



ВТБ/VOICE 01.12.2020

Антон Мусатов, ВТБ Факторинг: «Рынок факторинга в России вырастет в три раза»

СМОТРЕТЬ — МОСПРОМ

СМОТРЕТЬ — RUSSPASS

СМОТРЕТЬ — ВТБ

СМОТРЕТЬ — ТИНЬКОФФ

BRANDVOICE

BRANDVOICE — ВЕДУЩАЯ ПЛАТФОРМА FORBES ДЛЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА, КОТОРАЯ ПОМОГАЕТ ПОДКЛЮЧИТЬ ВАШ КОНТЕНТ К НУЖНОЙ АУДИТОРИИ.

Вы сможете управлять своим контентом совместно с Forbes: мы разрабатываем вместе с вами ключевые темы, о которых вам было бы интересно рассказать и редактируем ваш контент так, чтобы он соответствовал критериям Forbes и был рассчитан на максимальное вовлечение аудитории.

- Раздел, органично интегрированный в редакционный контент сайта, позволяющий Бренду рассказать о себе, своих ценностях и продуктах
- Раздел имеет несколько точек входа, включая Главную страницу и основное меню сайта, и легко доступен для пользователя
- Все статьи анонсируются на Главной странице, на страницах сайта и социальных сетях
- Раздел остается на сайте навсегда и может быть возобновлен в любой момент
- Материалы не маркируются пометкой «на правах рекламы»

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТ 3,5 МЛН РУБ.

FORBES COUNCIL

FORBES COUNCIL – ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ЭКСПЕРТАМ ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ НА АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ПОД БРЕНДОМ FORBES

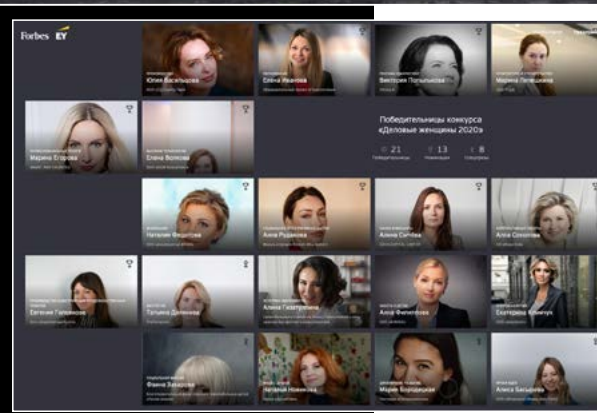
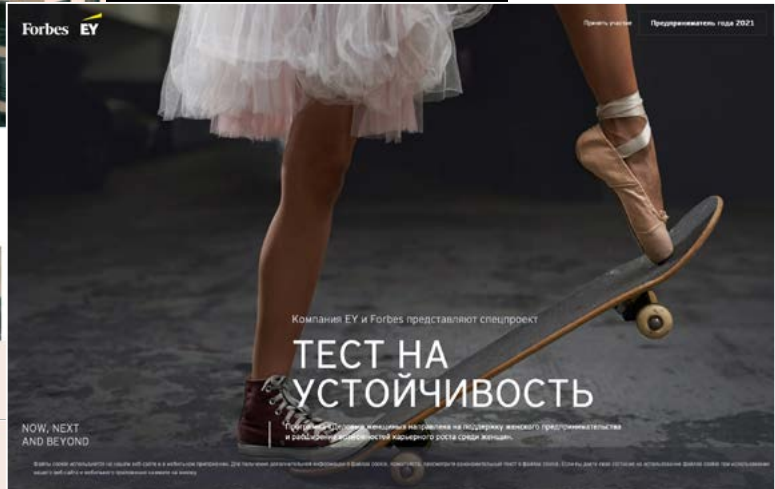
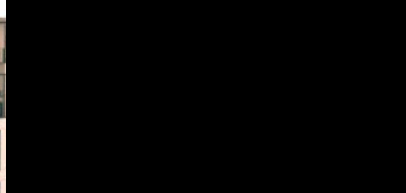
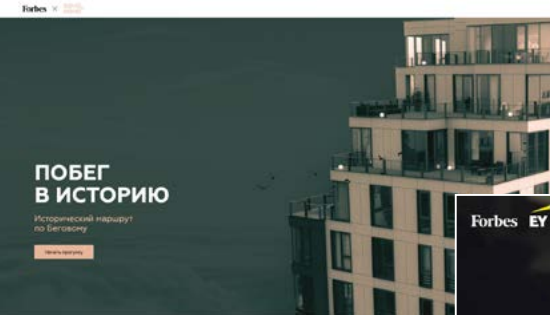
ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИИ — КОЛОНКА ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Вы делитесь своей экспертизой, а не продвигаете свою компанию. Это уникальная возможность выстроить личный бренд и повысить авторитет с помощью своей собственной страницы профиля эксперта на сайте Forbes. Колонки экспертов не маркируются пометкой «на правах рекламы»

СТАРТОВЫЙ ПАКЕТ (3 КОЛОНКИ) 550 000 РУБ. ДО НДС



СМОТРЕТЬ



FORBES СПЕЦПРОЕКТЫ ЛЭНДИНГ

СОЗДАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРИВЯЗКИ К БРЕНДУ с помощью интерактивного имиджевого проекта с индивидуальной креативной концепцией (привлечение профильных авторов и экспертов) и вовлекающим контентом.

- Привлечение целевой аудитории к продуктам/услугам клиента
- Вовлечение пользователя в коммуникацию с брендом
- Ассоциация бренда/продукта/услуги клиента с брендом Forbes у целевой аудитории платформы
- Возможность использования стилистики бренда
- Интерактивное взаимодействие с пользователем

СМОТРЕТЬ — SOHO-NOHO

СМОТРЕТЬ — EY

СТОИМОСТЬ ОТ 1,5 МЛН РУБ.

FORBES СПЕЦПРОЕКТЫ

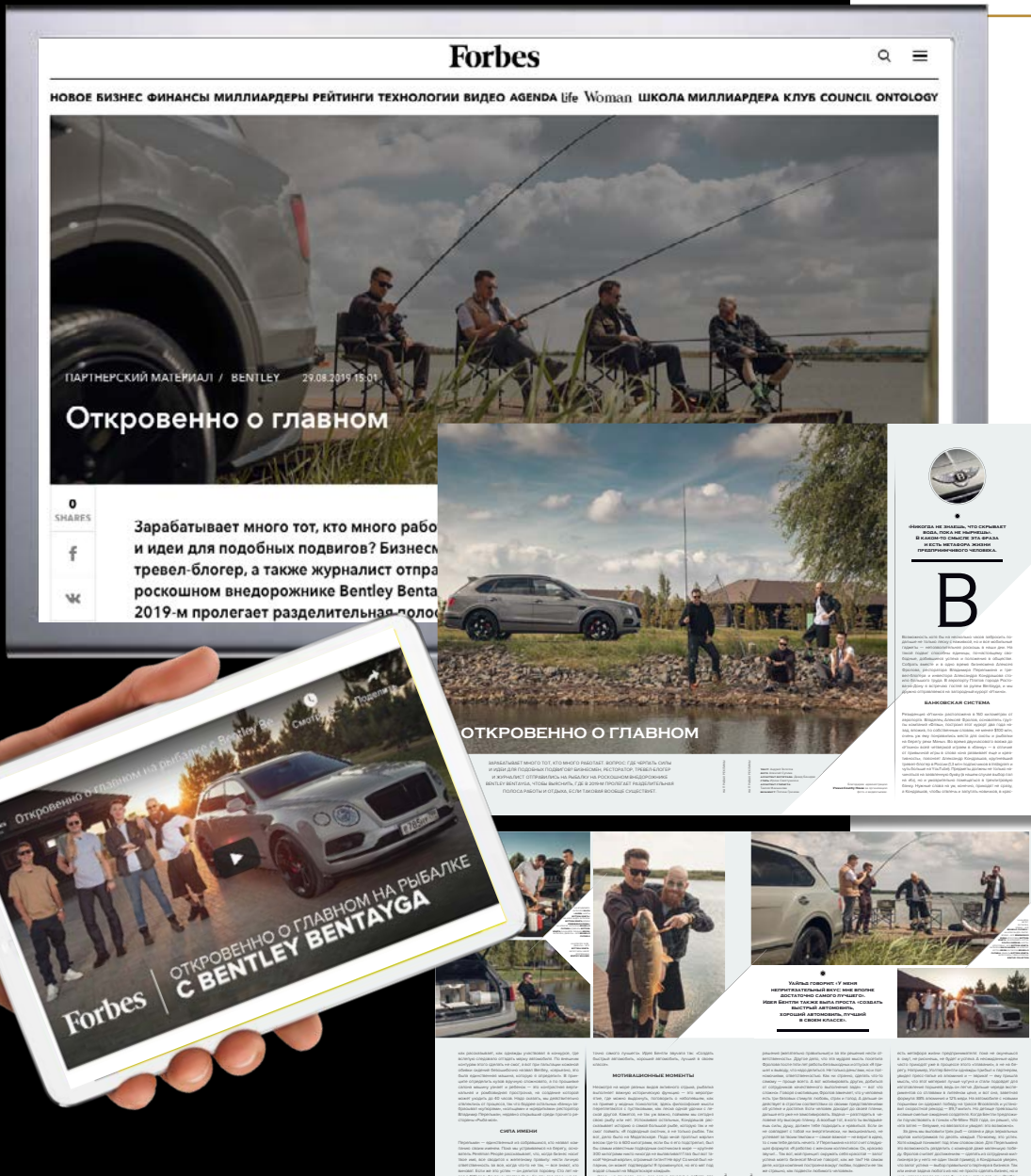
КРОСС ПРОМО

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОГО ОХВАТА И ВОВЛЕЧЕНИЯ
АУДИТОРИИ FORBES (ЖУРНАЛ, САЙТ, СОЦ СЕТИ)
В КОММУНИКАЦИЮ С БРЕНДОМ

- Разработка уникальной креативной концепции для каждого медийного канала
- Поиск и привлечение героев
- Собственная фото и видео съемка

СМОТРЕТЬ — BENTLEY

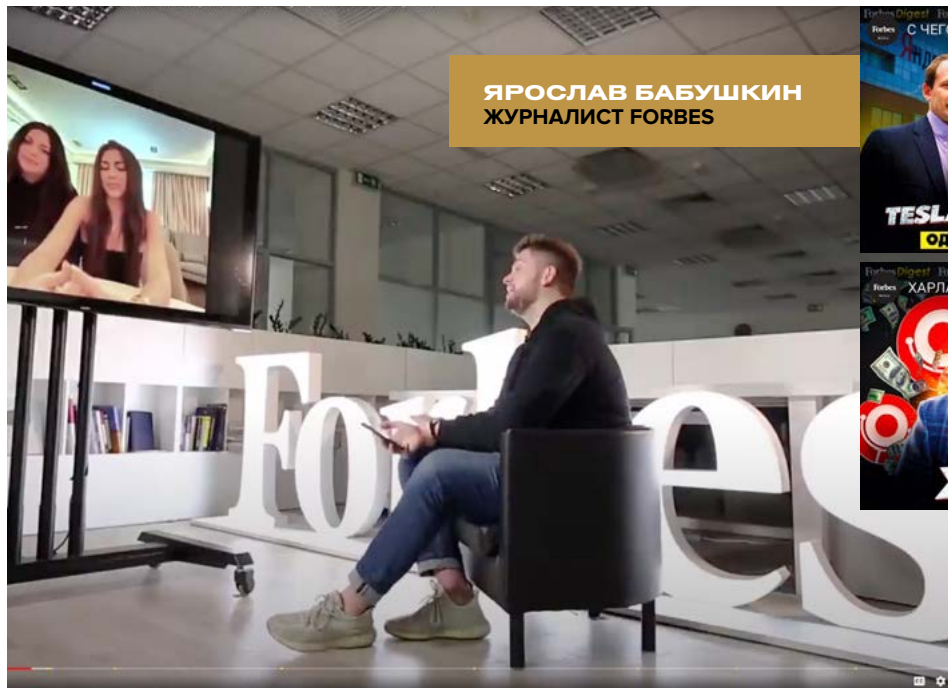
СТОИМОСТЬ ОТ 2 МЛН РУБ.



FORBES ВИДЕО

FORBES VIDEO — САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ, АКТУАЛЬНЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИСТОРИИ БИЗНЕС-ЖИЗНИ В ФОРМАТЕ ВИДЕО.

Мы рассказываем о секретах успеха и лидерском стиле, глобальной экономике и инвестициях, прорывных идеях и технологиях, меняющих мир уже сегодня. Наше преимущество — высокий уровень гостей и ведущих видео программ, а также качество контента, соответствующее бренду Forbes.



ЯРОСЛАВ БАБУШКИН
ЖУРНАЛИСТ FORBES



FORBES DIGEST

- ВИДЕОПРОЕКТ ОБ АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ В РОССИИ И МИРЕ
- ШОУ О МИЛЛИАРДЕРАХ И ОБ ИХ СТИЛЕ ЖИЗНИ
- ДИАЛОГИ С САМЫМИ ВЛИЯТЕЛЬНЫМИ И ПОПУЛЯРНЫМИ ЛЮДЬМИ ИЗ МИРА БИЗНЕСА, КУЛЬТУРЫ И ОБЩЕСТВА



ХРОНОМЕТРАЖ
> 30 МИН



ПРОСМОТРЫ
300 000+



СПОНСОР/СПИКЕР/
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ
РОЛИК



СТОИМОСТЬ
ОТ 500 000 РУБ



ЮЛИЯ ВАРШАВСКАЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР FORBES
LIFE И FORBES WOMAN

FORBES WOMAN НА YOUTUBE КАНАЛЕ

ПОРТРЕТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ И ДИСКУССИИ
С ГЕРОИНЯМИ FORBES WOMAN
НА АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ БИЗНЕСА
И ОБЩЕСТВА ВОПРОСЫ



ХРОНОМЕТРАЖ
> 35 МИН



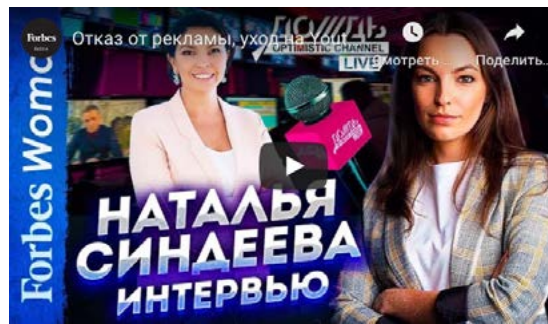
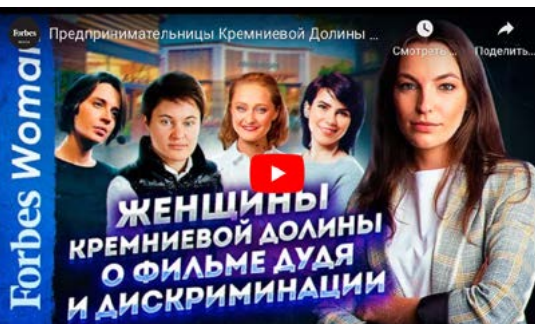
ПРОСМОТРЫ
200 000+



**СПОНСОР/СПИКЕР/
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ/
РОЛИК**

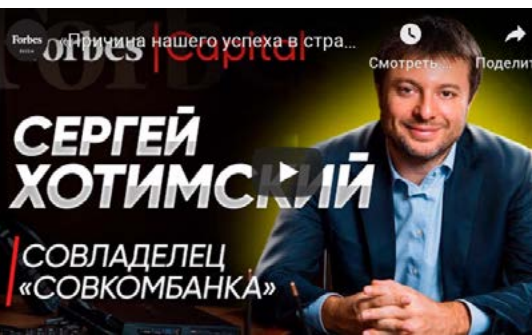


СТОИМОСТЬ
ОТ 500 000 РУБ





ЕЛЕНА ТОФАНЮК
ЖУРНАЛИСТ FORBES



FORBES CAPITAL

ВИДЕОПРОЕКТ О ФИЛОСОФИИ
ИНВЕСТИЦИЙ УСПЕШНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
С ЕЛЕНОЙ ТОФАНЮК



ХРОНОМЕТРАЖ
> 30 МИН

ПРОСМОТРЫ
200 000+

СПОНСОР/СПИКЕР/
ПРОДУКТ/ЛОКАЦИЯ/
РОЛИК

СТОИМОСТЬ
ОТ 250 000 РУБ



Forbes

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

IQOS

Коллаборация

ЭКСПЕРТЫ ВКУСА

ХУАН АМАДОР

Шеф-повар с мировым именем, эксперт молекулярной кухни. При создании своих блюд вдохновляется живописью, природой и шедеврами архитектуры. Меню его ресторана Amador отражает характер самого Хуана — сочетание испанской страсти и немецкой точности.

РЕНЕ СОФФНЕР

Один из лучших миксологов 2019 года. Эксперт барной культуры. Использует самые различные техники при смешивании ингредиентов. Его берлинский бар Kinly назван в числе 50 лучших баров Европы, а Menege в Мюнхене удостоился упоминания в гиде Мишлен за свое меню.

CLIENT BRAND VIDEO

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Специально разработанный видео-проект для решения задачи клиента, отвечающий интересам целевой аудитории

Команда талантливых продюсеров, редакторов, фотографов, дизайнеров и аниматоров создают все — от текстового контента до оригинальных серий и подробных документальных фильмов

Мы предложим индивидуальную креативную концепцию, найдем героев и сами проведем все фото и видео съемки

СМОТРЕТЬ — КРОКУС СИТИ МОЛЛ

СМОТРЕТЬ — IQOS

Forbes PODCASTS



Forbes



30 до 30

Forbes



Тандемократия

FORBES PODCASTS

ИСТОРИИ НАШИХ ГЕРОЕВ В НОВОМ ФОРМАТЕ

30 ДО 30

В НОВОМ СЕЗОНЕ РЕДАКЦИЯ FORBES БУДЕТ ПРИГЛАШАТЬ В СТУДИЮ САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ НОМИНАНТОВ РЕЙТИНГА «FORBES 30 ДО 30» — 2021. ПАРА НОМИНАНТОВ БУДЕТ СОРЕВНОВАТЬСЯ МЕЖДУ СОБОЙ В КВИЗЕ, КОТОРЫЙ ДЛЯ НИХ ПОДГОТОВИЛ FORBES. РАЗГОВОР И ЗАДАНИЕ БУДЕТ НЕ ТОЛЬКО ПРО БИЗНЕС И ДЕНЬГИ, НО И ПРО МИРОВОЗЗРЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ МОЛОДЫХ ВИЗИОНЕРОВ. ПО ИТОГАМ КАЖДОГО ВЫПУСКА СЛУШАТЕЛИ СМОГУТ ПРОГОЛОСОВАТЬ ЗА ПОНРАВИВШЕГОСЯ УЧАСТНИКА И ВЫБРАТЬ ПОБЕДИТЕЛЯ ВМЕСТЕ С ЭКСПЕРТНЫМ СОВЕТОМ РЕЙТИНГА

ТАНДЕМОКРАТИЯ

КАК ФОРМИРУЮТСЯ ОТНОШЕНИЯ В ПАРАХ, КОТОРЫЕ СТРОЯТ СОВМЕСТНЫЙ БИЗНЕС? ПОЧЕМУ ИМЕННО В ТАНДЕМЕ РОЖДАЮТСЯ И РЕАЛИЗУЮТСЯ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ИДЕИ?



ПЕРИОДИЧНОСТЬ
1 В НЕДЕЛЮ



ХРОНОМЕТРАЖ
> 60 МИН



ВЕДУЩИЕ
ЖУРНАЛИСТЫ
FORBES

FORBES КОНТЕНТ СТУДИЯ

НАПОЛНЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПЛАТФОРМ
КЛИЕНТА КАЧЕСТВЕННЫМ КОНТЕНТОМ

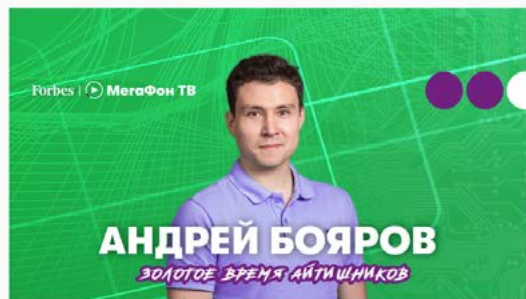
Мы 16 лет занимаемся деловым контентом в России. И наш опыт может быть применим не только под брендом Forbes. Студия контента Forbes готова создавать профессиональный деловой контент для ваших потребителей на ваших платформах от лица вашей компании

ВИДЕО ПОДКАСТЫ

“ЧТО ЗАВТРА?” — совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. В каждом выпуске телеведущий Forbes Ярослав Бабушкин интервьюирует одного из ярких героев новой экономики, выясняя, как именно он пришел к успеху, что актуально для его индустрии и каковы ее перспективы

АУДИО ПОДКАСТЫ

КАССОВЫЙ РАЗРЫВ — совместный аудио подкаст Forbes и MasterCard о бизнесе и предпринимателях. Герои подкаста рассказывают с какими трудностями столкнулись и какие ошибки успели совершить на своем пути, а главное — как смогли выбраться из затруднительных ситуаций.



FULL HD

“Что завтра?” Андрей Бояров

Ваш рейтинг: 3.6

16+, 2020, ТВ-шоу

8

22

1

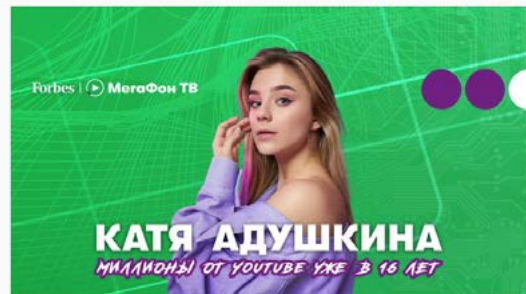
Входит в пакет **Ноль рублей**

7 сериалов и 11 фильмов

Авторизуйтесь для просмотра

СМОТРЕТЬ

“Что завтра?” — это совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. Герой выпуска — ведущий программист-исследователь Mail.ru Group Андрей



FULL HD

“Что завтра?” Катя Адушкина

Ваш рейтинг: 4.3

16+, 2020, ТВ-шоу

40

36

1

Входит в пакет **Ноль рублей**

7 сериалов и 11 фильмов

Авторизуйтесь для просмотра

СМОТРЕТЬ

“Что завтра?” — это совместный видеоподкаст Forbes и МегаФона о трендах сегодняшнего дня и перспективах будущего в самых разных сферах. Герой этого выпуска — блогер с семилетним стажем и миллионной аудиторией Катя

Подкасты

Кассовый разрыв

Подкаст Forbes и Mastercard о бизнесе и предпринимателях. Наши герои расскажут, с какими трудностями столкнулись и какие ошибки успели совершить на своем пути, а главное — как смогли выбраться из затруднительных ситуаций.

СМОТРЕТЬ



04.02.2020

Forbes

ForbesCLUB

С ДМИТРИЕМ КОСТЫГИНЫМ

Hotel Baltychug
Kempinski
MOSCOW

Forbes

FORBES CLUB

ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ
С ЧЛЕНАМИ СПИСКА FORBES,
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ,
ДЕЯТЕЛЯМИ КУЛЬТУРЫ



500+
ЧЕЛОВЕК
ОНЛАЙН
150+
ЧЕЛОВЕК
ОФЛАЙН



>15+ В ГОД
ВНЕШНИХ
МЕРОПРИЯТИЙ



ИНТЕГРАЦИЯ
СПИКЕР
ПЕРВОГО РЯДА/
КАРТА ПРИВИЛЕГИЙ/
ПАРНЕР ВСТРЕЧИ/
РАССЫЛКА

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ:
IX Международный форум
инновационного развития
«Открытые инновации»



ЦИПР 2020 07.08.2020 13:28

Юбилейный ЦИПР объявил деловую программу

Участники V ежегодной конференции «Цифровая индустрия промышленной России» обсудят роль человека в цифровую эпоху, взаимосвязь цифровых технологий и среды, а также цифровую трансформацию социальной сферы. Первое после пандемии крупное деловое мероприятие в России пройдет с 23 по 25 сентября 2020 года в Нижнем Новгороде



FORBES AGENDA 22.05.2020 15:06

Перезагрузка промышленности: как помочь компаниям в кризис

В рамках INNOPROM ONLINE 27 мая с 12:00 до 14:00 пройдет онлайн-дискуссия «Деньги решают все? Меры поддержки промышленности как часть плана по спасению экономики» с участием Заместителя Председателя Правительства РФ Ю.И. Борисова

ВНЕШНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

FORBES ДЕРЖИТ РУКУ НА ПУЛЬСЕ
ВЕДУЩИХ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ
И ВОВЛЕЧЕН В НИХ В КАЧЕСТВЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА



ОН/ОФЛАЙН
>1 млн
ОХВАТ



МЕРОПРИЯТИЙ
>20 в год



ИНТЕГРАЦИЯ
FORBES STUDIO/
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР/
БИЗНЕС-ЗАВТРАК/
ВЕЧЕРНИЙ ПРИЕМ/
ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ



FORBES CONGRESS

МАСШТАБНЫЕ B2B МЕРОПРИЯТИЯ
О ПРОРЫВНЫХ ИДЕЯХ И ТЕХНОЛОГИЯХ,
КОТОРЫЕ УЖЕ СЕЙЧАС МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ

ПОДРОБНЕЕ [FCONGRESS.FORBES.RU](https://fcongress.forbes.ru)

КОМАНДА

МАРИНА МАТЫЦИНА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ПО КОММЕРЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ

matytsina@forbes.ru

МАРИНА СЕМЕНОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
НА САЙТЕ FORBES.RU

semenova@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БУХТИЯРОВА
ДИРЕКТОР ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

bukhtiyarova@forbes.ru

ОЛЬГА ДОМКИНА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

domkina@forbes.ru

ЕКАТЕРИНА БИБЛОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
FASHION И BEAUTY

biblova@forbes.ru

ОЛЬГА КАТКОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

katkova@forbes.ru

ИВАН ПОТОПАХИН
РУКОВОДИТЕЛЬ СЕГМЕНТОВ
НЕДВИЖИМОСТЬ И ТЭК

potopakhin@forbes.ru

ГЛЕБ АБРАМОВ
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

abramov@forbes.ru

МАРИЯ ЧЕРЕМИСИНА
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

cheremisina@forbes.ru

ДАРЬЯ НИКОЛАЕВА
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

nikolaeva@forbes.ru

ЕВГЕНИЙ ЧЕЧИН
МЕНЕДЖЕР
ПО МЕДИАПЛАНИРОВАНИЮ

chechin@forbes.ru

ДМИТРИЙ ОЗМАН
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

ozman@forbes.ru

ТАТЬЯНА СОКОЛОВА
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

sokolova@forbes.ru

ВИКТОРИЯ ГЛАДКОВА
ДИРЕКТОР ПО НОВЫМ
ПРОДУКТАМ

gladkova@forbes.ru

ОЛЬГА ОРЕШНИКОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
FORBES CONGRESS

oreshnikova@forbes.ru

ИРИНА ТЕЛИЦЫНА
ДИРЕКТОР ОТДЕЛА
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

telitsyna@forbes.ru

АННА ИОНОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ionova@forbes.ru

ИВАН ПРОСВЕТОВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

prosvetov@forbes.ru

ADSALES@FORBES.RU
SP@FORBES.RU

Forbes
медиакилт 2021

Content of presentation belongs to FORBES and may not be copied, distributed, published or used in any way, in whole or in part. Any unauthorized use of the Content will be considered a violation of intellectual property rights.